

<b>Comerç Internacional</b>	codi 22356	Grup 1 i 51
-----------------------------	------------	-------------

Professora

Maite Cabeza Gutés	curs 2003/04	segon cicle	primer semestre
--------------------	--------------	-------------	-----------------

Despatx	Telèfon Despatx	Horari Tutories	
B3-164	93 581 2195	dijous: 3.00-4.30	dimecres: 12-1.30

## PROGRAMA

### OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

Que l'estudiant es familiaritzi amb l'anàlisi teòrica del comerç internacional i amb la seva aplicació per entendre les principals característiques d'aquest comerç en l'actualitat. El curs es centrarà en quatre aspectes fonamentals: causes del comerç internacional, efectes del comerç internacional, política comercial i l'economia política de la política comercial.

### PREREQUISITS

Microeconomia I

### METODOLOGIA

Es presentaran els principals models teòrics per l'anàlisi del comerç internacional. S'acompanyarà aquesta presentació de contrastacions empíriques d'aquests models amb l'objectiu de valorar la seva relevància i les seves possibles limitacions.

En les classes teòriques s'utilitzaran sovint transparències, una còpia de les quals es trobarà amb antelació suficient a pàgina web de l'assignatura. L'accés a la pàgina web es fa via el servidor Volcano amb adreça <http://volcano.uab.es>. És convenient portar una còpia en paper d'aquestes transparències a classe.

### SISTEMA D'AVUACIÓ

L'assignatura s'avaluarà mitjançant un examen escrit a la data fixada per la convocatòria oficial.

### CONSIDERACIONS GENERALS IMPORTANTS

- *En cap cas* es pot canviar la data d'examen marcada, ni es guardarà la nota feta en una convocatòria no vigent de l'estudiant.
- *En cap cas*, alhora d'avaluar, es poden tenir en compte criteris com: treballar a fora, ser l'última assignatura per acabar la carrera,...etc.

## TEMARI

- Tema 1. Introducció: Evolució i estructura del comerç internacional
- Tema 2. Avantatge comparatiu: el model Ricardià
- Tema 3. Avantatge comparatiu: el model d'Heckscher-Ohlin
- Tema 4. Avantatge comparatiu: el model de factors específics
- Tema 5. Economies d'escala i competència imperfecta: la nova teoria
- Tema 6. Altres determinants del comerç internacional
- Tema 7. Política comercial i benestar
- Tema 8. L'economia política de la política comercial
- Tema 9. Comerç internacional i creixement econòmic

## BIBLIOGRAFIA

Els apunts de classe són importants com a guia, però no són el manual de l'assignatura. És molt important que cada estudiant amplii el material presentat a classe amb lectures dels nombrosos llibres de text de comerç internacional disponibles i d'alguns articles que s'especificaran al final de cada tema. Entre molts d'altres, recomano els següents manuals:

-Chacholiades,M.(1992), *International Economics*. McGraw Hill

-Krugman,P. & Obstfeld, M.(2001), *Economia Internacional. Teoría y Política*.

McGraw-Hill. Cinquèna edició. (Hi ha una versió abreviada, de la mateixa editorial amb la part de comerç internacional: *Economia Internacional. Teoría y Política del Comercio Internacional*.)

-Lindert, P.(1996), *International economics*. Ariel. Desena edició

-Salvatore,D.(1999) *Economía Internacional*. Prentice Hall-Pearson., Sisèna edició.

-Bajo,O.(1991), *Teorías del Comercio Internacional*. Bosch.

-Markusen,J. & Melvin, J.(1988) *The Theory of International Trade*. Harper & Row.