

24785 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA (6 créditos).
Curso 2003-2004

Profesores: Consol Torreguitart y Francesc Tensa (grupos 10 y 20).
José Julio Buza y Francesc Tensa (grupos 50 y 60).

1. OBJETIVOS

La asignatura tiene por objeto que el estudiante comprenda que es una empresa, los grupos sociales que intervienen y los ciclos y procesos básicos empresariales. También se busca que el estudiante comprenda la razón de la existencia de las empresas, la función de la empresa como agente económico, así como las diferentes formas de empresa que hacen su actividad en la economía del mercado. Finalmente, se analiza el proceso de la toma de decisiones y la problemática del análisis de la rentabilidad de la empresa.

2. PROGRAMA

TEMA 1. LA EMPRESA COMO UNA REALIDAD SOCIOECONOMICA

- 1.1. La función de la empresa como agente económico
 - 1.1.1. Objetivos de la empresa
 - 1.1.2. Elementos de la empresa
 - 1.1.3. Funciones de la empresa
 - 1.1.4. Dimensiones conceptuales de la empresa
 - 1.1.5. Concepto de empresa como organización: aspectos claves
- 1.2. Orígenes y evolución histórica de la empresa
 - 1.2.1. Empresa primitiva
 - 1.2.2. Empresa comercial
 - 1.2.3. La empresa industrial
 - 1.2.4. La empresa como organización
- 1.3. La economía de la empresa como ciencia
 - 1.3.1. El objetivo material y formal de la economía de la empresa
 - 1.3.2. Las leyes de equilibrio de la empresa

Bibliografía básica tema 1: Capítulos 1, 2 i 4. Bueno Campos, Eduardo.: Curso básico de Economía de la Empresa, Ed. Pirámide 1994.

TEMA 2. EMPRESA Y SISTEMA ECONÓMICO

- 2.1. Definición de sistema económico
- 2.2. Tipos de sistemas económicos
- 2.3. La empresa y el mercado
 - 2.3.1. Orientación de la empresa al mercado
 - 2.3.2. Clases de mercado
 - 2.3.3. Competencia en el mercado
 - 2.3.4. La empresa y la demanda
- 2.4. La empresa y el entorno
- 2.5. Nociones introductorias de dirección estratégica
- 2.6. La competencia de la empresa
 - 2.6.1. Conceptos claves
 - 2.6.2. Fuentes ventajosas competitivas
 - 2.6.3. Clases de ventajas competitiva
 - 2.6.4. Medida de la competitividad

Bibliografía básica tema 2: capítulos 5, 6 i 7. Bueno Campos, Eduardo.: Curso básico de Economía de la Empresa, Ed. Pirámide 1994.

TEMA 3. ELS MECANISMES DE COORDINACIÓ: EMPRESA O MERCAT.

- 3.1.División del trabajo y coordinación
- 3.2.Análisis del mercado como mecanismo de coordinación
- 3.3.Mercado e información imperfecto
 - 3.3.1. Los costes de transacción.
 - 3.3.2. La asimetría de la información
 - 3.3.3. Las inversiones específicas y los costes de transacción
- 3.4. Tipos de contratos
 - 3.4.1. Contratos completos
 - 3.4.2. Contratos incompletos
 - 3.4.3. El mercado como mecanismo de coordinación
 - 3.4.4. La internacionalización de los costes

Bibliografía básica tema 3: capítulos 1 i 2. Serra Ramoneda, A.: L'Empresa: Anàlisi Econòmica, Manuals de la UAB 1993.

TEMA 4. ESTRUCTURA DE LA EMPRESA.

- 4.1.La empresa como organización (estructura organizativa)
 - 4.1.1. Concepto y elementos de una organización
 - 4.1.2. Principios que estructuren una organización
 - 4.1.3. Formas organizativas: introducción
- 4.2. Formas y clases de empresas
 - 4.2.2.Criterios económicos de clasificación empresarial
 - 4.2.3.Criterios jurídicos de clasificación empresarial
- 4.3.La estructura de propiedad de la empresa
 - 4.3.1.Funciones tradicionales que la teoría económica asigna al empresario
 - 4.3.2.Separación de la propiedad y el control
 - 4.3.3.Grupos de propiedad:estructura de propiedad
 - 4.3.4.Clases principales de control de la empresa

Bibliografía básica tema 4: capítulos 9, 10 i 11. Bueno Campos, Eduardo.: Curso básico de Economía de la Empresa, Ed. Pirámide 1994.

TEMA 5. INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES EMPRESARIALES

- 5.1. Concepto y estructura del sistema de decisión
- 5.2. El proceso de la toma de decisiones
- 5.3. La toma de decisiones en certeza
- 5.4. El modelo del punto muerto
- 5.5. La toma de decisiones en riesgo
- 5.6. La toma de decisiones en incertezza
- 5.7. Les decisiones secuenciales (árboles de decisión)
- 5.8. Conclusiones

Bibliografía básica tema 5: Publicaciones docentes de teoría y casos prácticos.

TEMA 6. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL

- 6.1. Definición de rentabilidad
- 6.2.Los estados financieros y los ratios.
 - 6.2.1. La contabilidad financiera, la cuenta de resultados y el balance de situación
 - 6.2.2. Definición de ratio y clases de ratios
- 6.3. El modelo de análisis Du Pont: un sistema para analizar la rentabilidad de las empresas

- 6.3.1. Desarrollo del modelo
- 6.3.2. Rentabilidad económica
- 6.3.3. Apalancamiento financiero
- 6.3.4. Efecto actividades extraordinarias y efecto fiscal

Bibliografía básica tema 6: Publicaciones docentes de teoría y casos prácticos.

3. PARA ESTUDIAR LA ASIGNATURA

Para el seguimiento de la asignatura se recomienda:

- 1. Asistencia regular a las clases teóricas y prácticas.
- 2. Realización de los casos y problemas que se irán proponiendo a lo largo del curso.
- 3. Consultas con el profesor, en clase o en tutorías, para resolver problemas de comprensión o de cualquier otro tema.
- 4. Estudio regular del temario explicado en clase, tanto de teoría como de prácticas.
- 5. Lectura de la bibliografía básica recomendada en cada tema.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del alumno se basará fundamentalmente en el aprovechamiento que demuestre en el examen escrito que constará de una parte teórica (50% del valor de la nota) y de una parte práctica (50% del valor de la nota). Por lo que respecta a la teoría será una prueba objetiva (examen tipo test de treinta preguntas con cuatro alternativas para cada pregunta y con una alternativa válida). Por lo que respecta a la práctica se proponen casos y problemas de cualquiera de los temas del programa de la asignatura.

El profesor considerará los siguientes criterios auxiliares de evaluación: los trabajos teóricos y prácticos realizados por los alumnos durante el curso académico y la calidad de las intervenciones en clase.

5. BIBLIOGRAFIA

- ALEGRE, L; BERNÉ CARMEN I GALVE, CARMEN.: Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva funcional. Ariel Economía 1995.
- ARRUÑADA, B.: La Economía de la Empresa: un enfoque contractual. Ed. Ariel. 1990.
- BUENO, EDUARDO; CRUZ, I; DURÁN, J.J.: Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Ed. Pirámide.
- BUENO, EDUARDO.: Curso básico de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide 1994.
- BUENO, EDUARDO.: Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos. Ed. Pirámide 1996.
- COASE, R.H.: La empresa, el mercado y la ley. Alianza Economía 1994.
- GIL ESTALLO, M.A; GINER DE LA FUENTE, F.: Como crear y hacer funcionar una empresa. Ed. ESIC 1991.
- GIL ESTALLO, M.A; GINER DE LA FUENTE, F; MONZÓN, J.A.: Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos. Ed. ESIC 1993.
- MILGRON, PAUL; ROBERTS, JOHN.: Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ariel Economía 1993.
- PUTTERMAN, L (ED).: La naturaleza económica de la empresa. Alianza Economía 1994.
- SALAS, VICENTE.: Economía de la empresa. Decisiones y organización. Ariel Economía 1987.
- SERRA RAMONEDA, A.: L'Empresa: Fonaments econòmics. Manuals de la UAB 1989.
- SERRA RAMONEDA, A.: L'Empresa: Anàlisi Econòmica. Manuals de la UAB 1993. (Hi ha una traducció en castellà en Ed. Labor, SA 1993).
- SERRA RAMONEDA, A.: Sistema Económico y Empresa. Ariel Economía 1986
- SUÁREZ SUÁREZ, A.: Curso de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide 1992
- TARRAGÓ, F.: Elements bàsics d'Economía de l'Empresa. EUMO Editorial 1992
- ZERILLI, ANDREA.: Fundamentos de Organización y Dirección General. Ed. Deusto 1980.