

FACULTAT DE CC. ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA:
ECONOMIA CATALANA

PROFESSORS: EMILI GASCH i MIQUEL ANGEL GARCIA LOPEZ
CURS ACADÈMIC 2003-2004

PRIMER SEMESTRE

INTRODUCCIÓ

1. El que sabem de l'economia catalana

Les fonts estadístiques. L'Institut d'Estadística de Catalunya. Suficiència, fiabilitat i oportunitats de les estadístiques. Les guies bibliogràfiques. Els anuaris, els informes, les revistes i els diaris. El medi natural i la història.

2. Els trets bàsics de la formació social catalana

La població: el sistema català de reproducció. La producció catalana i els ritmes de creixement. El paper de la immigració. El futur de l'economia catalana i el futur de la població catalana.

3. Les grans magnituds de l'economia catalana

La producció catalana: els components sectorials. La renda familiar. El consum, l'estalvi i la inversió. La població activa: els ocupats i els aturats. Les administracions públiques.

4. L'economia catalana: una economia oberta

Les relacions econòmiques de Catalunya amb la resta d'Espanya i l'estranger. Els fluxos de mercaderies i els serveis. El flux de capitals. La balança fiscal de Catalunya amb l'administració central espanyola i amb la Unió Europea.

L'ECONOMIA PRODUCTIVA

5. Estructura i composició sectorial de la indústria catalana

L'agricultura i la ramaderia: noves estructures i tecnologies. La indústria: canvis en l'especialització productiva. La construcció: l'habitatge i els preus. Els serveis i la terciarització.

6. Territori, població i activitat econòmica

Localització de la població, de la ocupació i de l'atur a Catalunya. Localització de l'activitat econòmica a Catalunya. Formació i delimitació de la Regió Metropolitana de Barcelona. Localització, segmentació i especialització productiva de la Regió Metropolitana de Barcelona.

L'AUTOGOVERN DE CATALUNYA

6. Antecedents de l'autonomia catalana

La Mancomunitat de Catalunya: el sentit i l'abast d'una experiència ambiciosa. La Generalitat republicana: limitacions i condicionants en un període d'intenses turbulències polítiques, socials i bèl·liques.

7. El marc legal i la política econòmica de la Generalitat

La Constitució i l'Estatut de Catalunya. La tasca legislativa del Parlament de Catalunya. La política econòmica del Govern de la Generalitat. Anàlisi dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya.

8. El finançament autonòmic

El marc legal del finançament de les Comunitats Autònomes. El finançament en el període de transició, 1980-1986. Els models de finançament pels quinquennis 1987-1991, 1992-1996 i 1997-2001. El model del 2002, és un model definitiu?

VELLS I NOUS PROBLEMES DE L'ECONOMIA CATALANA

9. L'ordenació del territori i les infraestructures

El Pla territorial de Catalunya.. Carreteres, autovies i autopistes. Metros, trens i tegevés. Telèfons, xarxes i satèl·lits. Els problemes de la regió metropolitana de Barcelona. Aigua de l'Ebre, aigua del Roine.

10. El sistema financer

Antecedents, poc feliços, del sistema financer català: del Banc de Barcelona a Banca Catalana. El què en queda, i el què en quedarà, de les institucions catalanes. Les caixes d'estalvis. Les companyies d'assegurances. La borsa.

11. El treball d'una nació

En que s'ocupen els catalans. Treballadors de rutina, empleats en serveis personals i analistes simbòlics: present i futur. El paper de la formació en la configuració de les nacions en una economia globalitzada.

12. La localització de l'activitat econòmica a Catalunya

La localització de la població, l'ocupació i l'atur. Especialització sectorial territorial. La dinàmica territorial de l'activitat productiva. Cap a una interpretació dels desequilibris territorials.

EL FUTUR DE L'ECONOMIA CATALANA

13. 100 preguntes sobre l'economia catalana d'aquí a vint-i-cinc anys

què serem? què ferem? què pensarem?

ADDENDA

14. La publicitat a Catalunya

El segle de la publicitat. Els publicitaris: de Prat Gaballí a Bassat. Els missatges publicitaris: de l'Anís del Mono a Molt per Fer . Els medis: del cartell al *banner*. La publicitat com a conformador del mercat. La publicitat com a instrument de política econòmica.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

La balança de pagaments de Catalunya. Generalitat de Catalunya, Departament d'Economia i Finances. Barcelona 1997.

L'economia catalana davant del canvi de segle. Generalitat de Catalunya, Departament d'Economia i Finances/ Banco Bilbao Vizcaya. Barcelona 1994.

AVALUACIÓ

Es farà un únic examen final escrit