

Assignatura - Codi

Organització Industrial

25088

Curs acadèmic	Cicle	Quadrimestre
2003/2004	2	2

Grup/s	Professor	Despatx	telèfon	e-mail
01	Pau Olivella	B3-142	581 23 69	pau.olivella@uab.es
51	Gianandrea Staffiero	B3-150	581 15 61	gianandrea.staffiero@uab.es

DESCRIPTOR OFICIAL

Estructura del mercat i rendibilitat. Mesures de concentració, definició de mercat, estructura de mercat i organització: monopoli, oligopoli, barreres a l'entrada, fusions i adquisicions. Estructura del mercat i tecnologia: I+D, externalitats de xarxa. Política industrial i regulació.

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

Aprofundir en el coneixement i comprensió de les diferents estructures de mercat que sorgeixen a conseqüència dels diferents tipus de comportament estratègic dels agents que hi operen.

INFORMACIÓ GENERAL

a) *Crèdits*: Teoria: 4,5; Pràctiques: 2,25

b) *Recomanacions*: Els alumnes que no hagin cursat prèviament l'assignatura de Teoria de les Decisions i dels Jocs han de repassar algunes nocions bàsiques de teoria dels jocs. És suficient el contingut de les planes 637 a 651 del llibre de Jean Tirole (veure Bibliografia més avall).

TEMARI DETALLAT DELS CONTINGUTS

En cada capítol del temari es detallen les seccions corresponents de cada un dels llibres que apareixen més avall en la secció de Bibliografia. Les cites amb un asterisc (*) són les que s'usaran a classe.

I. INTRODUCCIÓ

Delimitació del tema. Exemples de problemes d'organització industrial.

- *Cabral, planes 1-5.
- Tirole, planes 15-33.

II. COMPETÈNCIA PERFECTA vs. MONOPOLI

II.1 Competència perfecte (Repàs de Microeconomia II)

Condicions favorables a la competència perfecta. Anàlisi a curt termini. Anàlisi a llarg termini.

- *Varian I 22

II.2 Monopoli no discriminador

Monopolista uniproducte. Pèrdua general de benestar. Condicions de segon ordre. Monopolista multi-producte: el cas general; demandes dependents i costos independents ("good will effect"), demandes independents i costos dependents ("learning by doing").

- *Tirole 1.1
- Varian I 23
- Varian II 2.1-2.4

II.3 Monopoli discriminador

Tipologia. Autoselecció i discriminació de segon grau. Discriminació de 3r grau: el cas continu. Tarifes en dos parts: La derivació d'una demanda lineal a partir d'unes preferències. Tarifes en dos parts amb discriminació perfecte i amb discriminació de segon grau. Comparacions amb el cas de preus uniformes.

- *Tirole 3
- Cabral 7
- Varian I 23

III. EL PODER DE MERCAT

Concepte. Conseqüències. Arguments a favor i en contra de la concentració: Monopoli natural i eficiència dinàmica. Mesures de concentració.

- *Cabral 1,2 i 4.

IV. OLIGOPOLI AMB PRODUCTE HOMOGENI

IV.1 Competència en quantitats (Cournot)

El cas asimètric. El cas simètric amb n empreses.

- *Tirole 5.4
- Cabral, capítols 3.2
- Varian I 26
- Varian II 2.6-2.7

IV.2 El model de Stackelberg

L'equilibri perfecte en subjocs en el model de Stackelberg. Exemples d'equilibris amb amenaces increïbles.

- *Tirole 2.9
- Cabral 3.5
- Varian I 26

IV.3 Competència en preus i la Paradoxa de Bertrand

El cas simètric. Supòsits necessaris per la paradoxa de Bertrand. El cas asimètric.

- *Tirole 5.1 - 5.2
- Varian I 26
- Cabral 3.3 i 3.4

IV.4 El joc de Bertrand repetit i la col·lusió tàcita.

Horitzó finit. Horitzó infinit i l'estratègia "gatell". Eliminació ad-hoc d'equilibris. El cas amb n empreses.

- *Tirole 2.8
- Cabral 3.6
- Varian I 26
- Varian II 6.3

IV.5 Estructura del mercat i col·lusió.

- *Cabral 4.3

V. DIFERENCIACIÓ DE PRODUCTE

V.1 Diferenciació Horitzontal.

Exemples. La ciutat lineal. Preus fixos. El model de Hotelling amb preus variables.

- *Tirole 7.1
- Cabral 8.4.2

V.2 Costos de cerca i costos de substitució.

- Cabral 8.1 i 8.3

VI. RESTRICCIONS DE CAPACITAT

Regles de racionament eficient i aleatòria. Demanda residual. Eliminació de la paradoxa de Bertrand. El joc d'elecció de capacitats. Equivalència amb Cournot.

- *Tirole 5.3
- Cabral 3.4 (apartat)

VII. FUSIONS I ADQUISICIONS

Fusions horitzontals. Integració vertical. La hipòtesi de la maximització dels beneficis.

- *Cabral 6

BIBLIOGRAFIA

1 Llibres

Els llibres fonamentals per a seguir el curs són:

- Luís Cabral, *Economía Industrial*, McGraw Hill, 1997.
- Jean Tirole, *La Teoría de la Organización Industrial*, Ed. Ariel, 1990.

També resulten útils per a seguir el curs:

- Hal R. Varian (Varian I), *Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Moderno*, ed. Antoni Bosch, 1996.
- Hal R. Varian (Varian II), *Análisis Microeconómico*, 2a. edición ampliada, Ed. Antoni Bosch, 1986. (Encara que hi han edicions posteriors, les referències del temari són a aquesta edició de 1986.)

Si es vol aprofundir en algun dels temes tractats (de forma totalment opcional), es recomana el llibre

- L. Cabral, Readings in Industrial Organisation, Blackwell 2000.

2 Llistes de problemes

A fotocòpies. Es resoldran a classe de pràctiques.

3 Recull de notícies rellevants aparegudes als diaris

S'usaran per motivar diferents parts del curs.

4 Material en format electrònic

Podeu trobar material (optatiu) en la següent adreça electrònica:

<http://idea.uab.es/~avera/io.htm>. Aquesta plana WEB conté enllaços interessants per obtenir documentació de la Unió Europea, el Tribunal de la Competència, etcètera.

NORMES D'EXAMEN I AVALUACIONS

La nota serà la de l'examen final del semestre. Si el nombre de matriculats ho permet, la nota final també podrà ser una mitjana ponderada de l'examen i una presentació a classe. El pes de la presentació, si es fa, serà d'un 20%, però només en el cas en que això impliqui una augment de la nota final.

HORARIS

PROFESSOR	HORARIS CLASSE	HORARI TUTORIES
Pau Olivella - Grup 01	Dilluns, de 13:20 a 14:35 Dijous, de 10:30 a 11:45 Divendres, de 10:30 a 11:45 (Pràctiques)	Dilluns i dijous, d'11:45 a 13:15
Gianandrea Staffiero - Grup 51	Dilluns, Dimecres i Divendres (pràctiques), de 17:55 a 19:10	Dilluns i dimecres de 16:20 a 17:50

CALENDARI APROXIMAT

CAPÍTOLS	SETMANES	CAPÍTOLS	SETMANES
I. Introducció	1 (1a)	V. Diferenciació de Producte	2 (10a i 11a)
II. Compt. perfecta vs. monopoli	3 (2a, 3a i 4a)	VI. Restriccions de capacitat	1.5 (12a i 13a)
III. El poder del mercat	1 (5a)	VII. Fusions i adquisicions	1.5 (13a i 14a)
IV. Oligop. amb prod. homogeni	4 (6a - 9a)		