

CURSO ACADÉMICO: 2004/2005

LICENCIATURA: Comunicación Audiovisual

CURSO: 1º

Código:	20655
Asignatura:	Estructura de la Comunicación de Masas I
Tipo de asignatura:	Obligatoria
Nº de creditos:	5
Profesorado:	Grupo 04: Iolanda Clop (en català)
Semestre:	Primero

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

El objetivo principal de esta asignatura es iniciar al alumno en los fundamentos de la estructura de la comunicación. Se trata de introducir los aspectos comunicativos, político-económicos, de organización y culturales de la comunicación de masas.

TEMARIO:

- I. Introducción a la comunicación de masas: Sus dimensiones.
- II. Teorías sociopolíticas de la comunicación de masas.
- III. Estructura y modelos de los medios impresos.
- IV. Estructura y modelos de los medios audiovisuales.
- V. La comunicación comercial e institucional.
- VI. Tecnología, sociedad y sistemas de comunicación.

BIBLIOGRAFIA

BASICA:

ÁLVAREZ MONZONCILLO, J.M..

1997 *Imágenes de pago*, Ed. Fragua, Madrid.

CASTELLS, M.

2001 *La Galaxia Internet*, Plaza Janés, Barcelona.

MORAGAS, M. i PRADO, E.

2000 *La televisió pública a l'era digital*, Ed. Pòrtic, Barcelona.

RANDALL, D.

1999 *El periodista universal*, Ed. Siglo XXI, Madrid.

REGOUBY, Ch.

1989 *La comunicación global*, Eds. Gestión 2000, Barcelona.

COMPLEMENTARIA:

METODOLOGIA DOCENTE:

TEORIA

La profesora expondrá en clase los aspectos centrales del temario, que se completarán con las prácticas de aula.

PRÁCTICAS:

Los alumnos realizarán varias prácticas de aula, preferentemente a partir de presentaciones de temas orientados por la profesora.

SISTEMA DE AVALUACIÓN:

Trabajo o ensayo y examen final.

OTRAS CUESTIONES

OBSERVACIONES

(Lugar para informar sobre las aulas necesarias, instrumental, infraestructura ,)

Para impartir la asignatura se solicitan aulas adecuadas a los alumnos y equipadas con cañón de proyección..

Fecha

Firma del Cap de Departament

