

## **CURSO ACADÉMICO: 2004 – 2005**

**LICENCIATURA:** Comunicación Audiovisual

**CURSO:** 3r curso

<b>Código:</b>	20769
<b>Asignatura:</b>	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
<b>Tipo de asignatura:</b>	troncal
<b>Nº de créditos:</b>	5
<b>Profesorado:</b>	Patricia Lázaro i Pernias – <b>Lengua:</b> catalán
<b>Semestre:</b>	1r semestre

### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

La asignatura se centrará en el análisis de las diferentes perspectivas como actualmente se aborda el estudio del sistema de la comunicación audiovisual. Para llevar a cabo este análisis será necesario profundizar en las corrientes teóricas y paradigmas que orientan las tendencias, los objetos de estudio y los métodos de investigación en comunicación audiovisual.

### **TEMARIO:**

#### **BLOQUE 1: LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

- La teoría en la investigación científica: concepto
- La teoría de la comunicación de masas:
  - la comunicación audiovisual como objeto de estudio
  - características de las teorías de la comunicación: multidisciplinariedad y carácter cíclico.
- El papel de la teoría y los paradigmas en la investigación y en la interpretación de la realidad

#### **BLOQUE 2: PRINCIPALES PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN**

- De la Mass Communication Research a la Socio-semiótica

#### **BLOQUE 3: ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. ÁMBITOS DE ESTUDIO Y TENDENCIAS.**

- El estudio de las industrias de la comunicación audiovisual:
  - los sistemas comunicativos
  - aspectos político-económicos de la industria de la comunicación
  - cambios tecnológicos
  - revisiones históricas
- El estudio del emisor y los procesos productivos:
  - sociología del emisor
  - el concepto de gatekeeper
  - el newsmaking y las rutinas productivas en los medios audiovisuales
  - la eficacia del comunicador.
- El estudio del mensaje y los productos comunicativos:
  - observatorios de la programación (radio y TV)
  - los análisis de contenido y los análisis textuales
  - las teorías del discurso (géneros)
  - la investigación experimental i la metodología del análisis instrumental

- El estudio de la recepción y los efectos:
  - estudio de los procesos perceptivos
  - teorías de los efectos: de los efectos a corto plazo a los efectos de largo plazo
  - usos y gratificaciones
  - estudios culturales y etnografías de consumo
- El estudio de las audiencias
  - estudios de audiencia
  - investigación sobre estilos de vida
  - pruebas de aceptación de programas
  - estudio de las actitudes
- Otras investigaciones:
  - comunicación aplicada
  - cultura de masas e industrias culturales
  - filosofía de la comunicación

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **BÁSICA:**

- BERRIO, Jordi (ed.): *Un segle de recerca sobre comunicació a Catalunya*. Servei de Publicacions, UAB, 1997.
- CASETTI, Francesco; DI CHIO, Federico: *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós, 1999
- McQUAIL, Denis: *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós, 1999 (3ª edición revisada i ampliada)
- RODRIGO ALSINA, Miquel: *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Tecnos, 1995
- WOLF, Mauro: *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós, 1991

### **COMPLEMENTARIA:**

- BUNGE, Mario: *La investigación científica*. Barcelona: Ariel, 1985.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano: *Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Madrid: Síntesis, 1995
- FERGUSON, M; GOLDING, P (eds.): *Economía política y estudios culturales*. Barcelona: Bosch, 1998
- JENSEN, Klaus Bruhn: *La semiótica social de la comunicación de masas*. Barcelona: Bosch, 1997
- LEDO, Margarita; KROHLING, Margarida (eds.): *Comunicación audiovisual: Investigación e formación universitarias. Actas do II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias da Comunicação*. Universidade de Santiago de Compostela, 1999.
- MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle: *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós, 1997
- McQUAIL, Denis; WINDAHL, Sven: *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*, EUNSA, 1997.
- MORAGAS, Miquel de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili, 1982
- MUÑOZ, Blanca: *Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*. Barcelona: Barcanova, 1989
- RODA FERNÁNDEZ, Rafael: *Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas*. Madrid: CIS, 1989.
- RODRÍGUEZ BRAVO, Àngel: "La investigación aplicada: una nueva perspectiva para los estudios de la recepción", a *Anàlisi*, 2003, núm. 30, pp.17-36.
- SAPERAS, Enric: *Introducció a les teories de la comunicació*. Barcelona: Pòrtic, 1992
- WIMMER, Roger D.; DOMINICK, Joseph R.: *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch, 1996.
- WOLF, Mauro: *Els efectes socials dels mitjans de comunicació de masses*. Barcelona: Pòrtic, 1992

- también:

Tesis doctorales

Artículos de investigación en revistas especializadas

Bibliografía específica de cada ámbito, que se facilitará durante el curso

## **METODOLOGÍA DOCENTE:**

### **TEORÍA**

Las sesiones expositivas en las que se irán desarrollando los contenidos básicos del temario, se complementarán con sesiones en las que los estudiantes deberán participar de forma activa exponiendo en clase las reflexiones y opiniones sobre los temas tratados y las lecturas que se estén haciendo. También se expondrán materiales audiovisuales que resulten significativos para los temas que se estén trabajando.

### **PRÁCTICAS:**

No hay.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

La evaluación del curso dependerá del método que decidan seguir los estudiantes. Habrá una evaluación continuada que supondrá el seguimiento regular del curso. En el caso que algún estudiante no pueda o no quiera asistir a clase, habrá una evaluación final.

- **Evaluación continuada:** será necesario, como ya se ha dicho, asistir y participar de forma habitual en las clases de la asignatura. Además, se tendrá que preparar un dossier de curso. No será necesario hacer el examen final si el dossier de curso se evalúa positivamente. Si no se presenta dossier de curso en primera convocatoria, en segunda convocatoria se hará examen final.

El dossier de curso tendrá dos partes. La primera parte recogerá las reflexiones que los estudiantes quieran hacer a partir de las cuestiones tratadas en clase siguiendo el temario, así como también fragmentos de artículos, libros, u otros materiales (referencias a películas, páginas web, etc.) que se quieran relacionar con los contenidos teóricos desarrollados y, evidentemente, los comentarios que estos fragmentos y sus relaciones susciten en el estudiante. Someteremos este método de trabajo a discusión durante el curso para hacer un seguimiento de su eficacia.

La segunda parte del dossier consistirá en el análisis de una investigación actual (finalizada en los últimos años) sobre comunicación audiovisual, que se haya desarrollado en alguno de los departamentos de la facultad (u otras facultades del estado). Será necesario que este análisis describa el tipo de investigación (objeto de estudio, método, etc.) y, sobre todo, que la sitúe en el contexto de las tendencias de investigación de la comunicación audiovisual que trabajemos en clase.

- **Evaluación final:** se hará un examen teórico final en el que se recogerán los contenidos tratados a lo largo del curso. El examen se realizará en la fecha señalada a tal efecto por la secretaría de la facultad.

## **OTRAS CUESTIONES**

El número de personas que integrarán los grupos para hacer el dossier de curso, así como las fechas de entrega del dossier se pactarán con los estudiantes una vez iniciado el curso.

Las clases se imparten en catalán.



Firma del Cap del Departament

Fecha, 9 de julio de 2004