

CURSO ACADÉMICO: 2004-2005

LICENCIATURA: Comunicación Audiovisual

CURSO: 3º

Código:	20781
Asignatura:	Diseño Gráfico y Dirección de Arte en Comunicación Audiovisual
Tipo de asignatura:	Op
Nº de créditos:	10
Profesorado:	Daniel Tena (Teoría y Práctica) Xavier Ribes (Práctica)
Semestre:	2º

Descriptor de la asignatura

Análisis y genealogía del grafismo en la comunicación audiovisual

Objetivos

Profundizar en el conocimiento de los elementos formales del diseño gráfico.

Profundizar en la estructuración de los mensajes audiovisuales desde una perspectiva formal.

Experimentar con el diseño gráfico del producto audiovisual.

Metodología

Dos sesiones de tres horas cada una a la semana.

En un total de 14 semanas, que hacen aproximadamente 84 horas de actividad académica en la aula.

Una de las sesiones es teórico-práctica mientras que la otra es eminentemente práctica.

En las sesiones prácticas: explicaciones de programas de aplicación gráfica y producción de productos audiovisuales.

Evaluación General del curso

La materia se imparte en sesiones teóricas y prácticas.

A parte de las convocatorias por Semestre (Junio y Septiembre), donde el alumno en este caso deberá demostrar en una prueba teórico-práctica que ha conseguido los conocimientos de la asignatura; la asignatura se puede superar por la evaluación continuada de las actividades realizadas durante el curso.

En caso de ser evaluados por curso, la nota de la asignatura se configurará con la media ponderada de todas las actividades realizadas durante el curso, independientemente si corresponden a una sesión teórica o a una sesión práctica.

El profesor de teoría será el responsable de la calificación final, en todos los casos. Esta calificación final se obtendrá después de superar por media el conjunto de actividades del curso.

En caso de superar la evaluación continua por curso, la nota no será guardada por el profesor correspondiente. Aún así, es facultad de los profesores valorar si es pertinente o no presentarse a la globalidad de la asignatura o bien presentar otra vez, aquellas partes no evaluadas positivamente durante el curso.

Aunque se apruebe por evaluación continua, se puede optar por ir a la convocatoria por curso para poder subir la nota. En este caso, será necesario ponerse de acuerdo con los profesores.

Evaluación continua

Para poder realizar esta evaluación será necesario realizar y superar diferentes actividades durante el curso.:

1. Ejercicios creativos

Se trabajará en diferentes ámbitos, desde el puramente creativo hasta el más expresivo respecto a los diferentes elementos del diseño gráfico: tipografía, color, imagen ...

Haciendo un seguido de ejercicios de aprendizaje creativos y de observación se consigue obtener conocimiento de los elementos del diseño.

Responsable del seguimiento: profesor teórico.

10% de la nota final

2. Ejercicios de aprendizaje de las aplicaciones gráficas

Con estos ejercicios de las aplicaciones gráficas se consigue obtener la solvencia en el funcionamiento de los programas informáticos a utilizar.

Responsable del seguimiento: profesor práctico.

10% de la nota final

3. Ejercicios de curso: Imagen Gráfica de cadena de televisión

Que incluirá obligatoriamente los siguientes elementos: marca y logotipo (*responsable del seguimiento: profesor teórico*) **10 % de la nota final**: carta de ajuste, imagen gráfica de la cadena, elementos de continuidad de la cadena y careta de presentación de programa informativo (*responsable del seguimiento: profesor práctico*) **30 % de la nota final**.

Además será necesario realizar un manual de imagen gráfica de la cadena (*responsable del seguimiento: profesor teórico*) **10 % de la nota final**.

4. BOOK

Al finalizar el curso, el alumno deberá presentar un documento de presentación de los ejercicios realizados en la asignatura.
(responsable del seguimiento: profesor teórico) **5 %** de la nota final.

5. Prueba de la parte teórica.

Si se han seguido regularmente todas las actividades se podrá realizar una prueba de la parte teórica. (responsable del seguimiento: profesor teórico) **25% de la nota final.**

Todas estas pruebas y la forma de realizarlas, serán explicadas en clase oportunamente.

Temario

Tema 1

Diseño gráfico

Definición de diseño

Aplicaciones del diseño en Comunicación Audiovisual

Diseño gráfico y producción audiovisual

Bibliografía

Diseño Industrial volumns 1 i 2

Herbert Zettl (capítols 1 i 2)

Moles, A. El grafismo funcional. CEAC. BCN 1990

Tema 2

Mensaje audiovisual

Mensaje bimedia

Teoría de la forma

Conceptos relacionados

Imagen y sonido

Bibliografía

PETER BONNICI Lenguaje visual. Index Book. BCN 2000

MOK, CLEMENT El diseño en el mundo de la empresa. ANAYA Madrid 1998

Herbert Zettl (*Capítols 9, 10, 14 i 15*)

Tema 3

Entipología

Análisis de productos audiovisuales

Historia del diseño gráfico

Bibliografía

Entipologia. Documentació del professor

MOLES, A. El grafismo funcional. CEAC. BCN 1990

SATUÉ, ENRIC (1992) El Diseño Gráfico. Alianza Editorial. Madrid
SATUÉ, ENRIC (1997) El Diseño Gráfico en España. Alianza Editorial. Madrid

Tema 4

Creatividad Gráfica

Noción de creatividad
Proceso creativo gráfico
Layouts, storyboards y esquemas

Bibliografía

Creativitat. Documentació del professor
SWANN, ALAN (1990) Bases del diseño gráfico. Gustavo Gili. BCN
SWANN, ALAN (1990) La creación de bocetos gráficos. Gustavo Gili. BCN
ZAPPATERRA, YOLANDA, Tipografía. Index Book. BCN 2000GRAPHIS

Tema 5

Imagen gráfica

Definiciones
La imagen visual. La Marca
Aplicaciones de la imagen visual
Manual de imagen

Bibliografía

Manual d'imatge. Documentació del professor
CHAVES NORBERTO. La imagen corporativa. Gustavo Gili BCN 1990

Tema 6

La tipografía

Variables visuales de la tipografía
Parámetros de la tipografía
Entorno tipográfico
Reproducción de la tipografía

Bibliografía

CARTER, ROB Tipografía experimental. Index Book. BCN 2000
MARCH, MARION (1989) Tipografía creativa. Gustavo Gili. BCN
PAPE, IAN (1992) Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico.
Gustavo Gili. BCN
MOLES, ABRAHAM (1990) El Grafismo Funcional. CEAC. BCN

Tema 7

Gráficos

Tipología
Parámetros de las imágenes
Reproducción de las imágenes

Bibliografia

Grafics. Documentació del professor.

MARSHALL, HUGH (1990) Diseño Fotográfico. Gustavo Gili. BCN

Tema 8

El color

Definición de color

Medida y características de la luz

Expresión del color

Uso del color

Reproducción del color

Bibliografia

EL color. Documentació del professor

SWANN, ALAN (1990) El color en el diseño gráfico. Gustavo Gili. BCN

SALVA, GEMMA (1991) Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico.

Gustavo Gili. BCN

BERRY, SUSSAN (1994) Diseño y color. Ed. Blume. BCN

Tema 9

Productos audiovisuales

Parámetros de digitalización

Almacenamiento digital

Producción audiovisual

Bibliografia

EDNL

Zettle

Tema 10

Espacio de representación

Formatos digitales y analógicos

Escenografía

Las lentes

Los encuadres

El campo focal

La iluminación

Incidencia del sonido.

Bibliografia

Herbert Zettl

MILLERSON GERARD. Iluminación para tv i cine. Instituto 91

VIDAL ALBERT. La iluminación en video y cine. Ed CEAC 92

MILLERSON GERARD. Diseño escenográfico para televisión. Instituto 90

Bibliografia general

Disseny Gràfic/Entipologia

BLANCHARD, GÉRARD (1990) La letra. CEAC. BCN
QUARANTE, DANNIELLE (1992) Diseño Industrial 1 i 2. CEAC. BCN
MOLES, ABRAHAM (1990) El Grafismo Funcional. CEAC. BCN
ENCICLOPEDIA UNIVERSAL ILUSTRADA Europeo-Americana
Suplemento anual, 1975-1976. Espasa Calpe, S.A. Madrid. 1981
GRAFICA 1** (tomo II) Scienza, tecnologia e arte della stampa. Antonio
Ghiorzo Editore
BLACKWELL, L. La tipografia del siglo XX. Gustavo Gili. BCN 1993
MOK, CLEMENT El diseño en el mundo de la empresa. ANAYA Madrid 1998

Creativitat Gràfica

SWANN, ALAN (1990) Bases del diseño gráfico. Gustavo Gili. BCN
SWANN, ALAN (1990) La creación de bocetos gráficos. Gustavo Gili. BCN
ZAPPATERRA, YOLANDA, Tipografia. Index Book. BCN 2000
GRAPHIS
DESIGN
GRAPHIS POSTER
GRAPHIS TYPOGRAPHY
CREATIVITY

Tipografia

CARTER, ROB Tipografia experimental. Index Book. BCN 2000
MARCH, MARION (1989) Tipografia creativa. Gustavo Gili. BCN
PAPE, IAN (1992) Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico.
Gustavo Gili. BCN

Imatge i so

ZETTL, HERBERT
EDNL
Herbert Zettl
GERARD MILLERSON. Diseño escenográfico para televisión. Instituto 90

Il·luminació

ALEX LARG/WOOD JANE Pro-lighting New Product Index Book. BCN 2000
MILLERSON GERARD. Iluminación para tv i cine. Instituto 91
VIDAL ALBERT. La iluminación en video y cine. Ed CEAC 92

Comunicació Audiovisual

PETER BONNICI Lenguaje visual. Index Book. BCN 2000

Imatge gràfica

WEIL PASCALE. La comunicación Global. Ed. Paidós. BCN 1992
NICHOLAS IND. La imagen corporativa. Díaz de Santos Madrid. 1992
OLLINS WALLY Identidad corporativa. Celeste Ediciones Madrid 1991
KAPFERER, JEN-NOEL. La marca, capital de la empresa. Deusto Bilbao 1992
CHAVES, N. La imagen corporativa. BCN Gustavo Gili 1991-92
AREA 5. Revista núm 1 dedicada a la comunicació corporativa.

CHAVES NORBERTO. La imagen corporativa. Gustavo Gili BCN 1990
COSTA JOAN. Imagen Pública, una ingeniería social. Fundesco Madrid 1992

Color

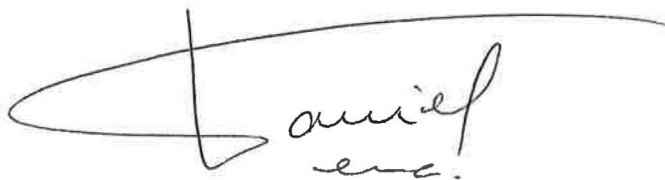
SWANN, ALAN (1990) El color en el diseño gráfico. Gustavo Gili. BCN
SALVA, GEMMA (1991) Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico.
Gustavo Gili. BCN
BERRY, SUSSAN (1994) Diseño y color. Ed. Blume. BCN

Programari

ULRICH, KATERYNE Flash 4. ANAYA Multimedia. Madrid 2000
NOGUERAS MUNTADAS M. (1994) Page Maker. Inforbook's. BCN
NOGUERAS MUNTADAS M. (1992) FreeHand 3.0-3.1. Inforbook's. BCN
AAVV (1995) Adobe Photoshop. Anaya Multimedia. Madrid

Nota

La bibliografía de la asignatura de Segundo Semestre, Diseño, composición visual y tecnología en prensa, es complementaria.
Es valiosa la consulta de las revistas y libros especializados en diseño gráfico y artes gráficas, que aparecen periódicamente en el mercado.
Es también recomendable la consulta de páginas web con contenido susceptible de ser consultado para el desarrollo de la asignatura.



Daniel