

CURSO ACADÉMICO: 2004 - 2005

LICENCIATURA: Comunicación Audiovisual

CURSO: 4º

Código: 20793

Asignatura: Seminario Cuestiones Actuales de Comunicación

Tipo de asignatura: Op

Nº de créditos: 2

Profesorado: Xavier Salla García, grupo 4, Bilingüe

Semestre: 2º

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

- Capacitar al alumno para crear y desarrollar su propio proyecto profesional
- Proporcionarle las herramientas necesarias para realizar el proyecto
- Proporcionarle plataformas para abordar su salida al mercado profesional

TEMARIO:

1. Cuestiones actuales de comunicación

- 1.1 Panorama general de la comunicación
- 1.2 Análisis de los diferentes medios
- 1.3 La decisión personal
- 1.4 Selección del foco de actuación

2. Actuaciones estratégicas (I)

- 2.1 El valor diferencial (posicionamiento estratégico)
- 2.2 Mercados emergentes (nuevas oportunidades)
- 2.3 Detección de ideas negocio
- 2.4 De la idea a la puesta en marcha del proyecto
- 2.5 Construcción de proyectos exportables

3. Actuaciones estratégicas (II)

- 3.1 Primeras decisiones (como salir al mercado: autogestión, colaboradores, free lance...)
- 3.2 Estructuras jurídicas más habituales (autónomos, S.L....)
- 3.3 Protección del producto (derecho de la competencia)
- 3.4 Protección del capital intelectual de la empresa

4. Actuaciones tácticas

- 4.1 La venta
 - 4.1.1 La imagen personal
 - 4.1.2 Técnicas de venta: tipos, la toma de contacto, desarrollo, el acto, la relación, cierre...
- 4.2 Técnicas para optimizar presentaciones
 - 4.2.1 Diferentes tipos de presentaciones
 - 4.2.2 Elementos de apoyo
 - 4.2.3 Momentos críticos en la presentación
- 4.3 Competencias directivas
 - 4.3.1 Mando y liderazgo
 - 4.3.2 Comunicación y liderazgo
 - 4.3.3 Dinámica de grupos
 - 4.3.4 Conducción de reuniones

5. Gestión de proyectos

- 5.1 Como hacer planes de empresa
- 5.2 Como hacer planes de negocio
- 5.2 Marketing con presupuesto reducido
- 5.3 Gestión y optimización de recursos
- 5.4 La financiación

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

La bibliografía básica se fundamenta en la documentación facilitada al alumno en el transcurso de la asignatura y se complementa con la siguiente:

- 40 EXITOS EN COMUNICACIÓN de VV.AA, Editorial: PEARSON EDUCACION 2003
- LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA SOCIEDAD ACTUAL de VV.AA. Editorial: UNIVERSIDAD DE MURCIA

- E-LEARNING: IMPLANTACION DE PROYECTOS DE FORMACION ON-LINE de VV.AA. Editorial: RA-MA
- DE LA EMPRESA JURASICA A LA E-MPRESA E-VOLUCIONADA de RICA, ENRIQUE DE LA y ARBONIES ORTIZ, ANGEL L. Editorial: TORCULO EDICIONES, S.L.
- LA LEY DE MARCAS: ESTUDIO DE LA NUEVA LEY DE MARCAS, SU REGLAMENTO Y SU APLICACION PRACTICA EN LA EMPRESA de BOCOS TORRES, MARCOS. Editorial: SERVIDOC 2003
- LA VENTA PROFESIONAL de RUANDO, ALFONSO. Editorial: DEUSTO S.A. EDICIONES
- COMO DIRIGIR REUNIONES de BARKER, ALAN Editorial: EDITORIAL GEDISA, S.A. 2002
- E-MARKETING de MAYORDOMO, JUAN LUIS Editorial: EDICIONES GESTION 2000 S.A. 2003
- EL PLAN DE MARKETING de COHEN, WILLIAM A. Editorial: DEUSTO S.A. EDICIONES

COMPLEMENTARIA:

- COMO HACER PRESENTACIONES EFICACES de VV.AA. Editorial: EDICIONES GESTION 2000 S.A. 2004
- CURSO DE LIDERAZGO (CD-ROM) de VV.AA. Editorial: Editorial: BEST BUSINESS SERVICE 2003

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA

- Explicación por parte del profesor, de cada uno de los puntos del programa
- Puesta en común y debate de cada uno de los puntos explicados por el profesor

PRÁCTICAS:

- Prácticas en clase de los alumnos, sobre los puntos comentados
- Conferencias/charlas realizadas por profesionales del sector

SISTEMA DE AVALUACIÓN:

El/la alumno/a, podrá superar la asignatura por medio de dos procedimientos:

1. Cumpliendo con los desarrollos propuestos en el apartado EVALUACIÓN CONTINUADA
2. Presentándose al examen oficial de junio o septiembre

EVALUACIÓN CONTINUADA

Esta modalidad permite superar la asignatura, obteniendo un mínimo de cinco puntos de la siguiente forma:

- Práctica de venta (hasta 1 punto)
- Práctica de comunicación (hasta 1 punto)
- Recensión de conferencias (hasta 2 puntos)
- Exposición del proyecto personal (hasta 3 puntos)
- Examen tipo test (hasta 3 puntos)

OTRAS CUESTIONES

Los trabajos deberán presentarse en la fecha designada o anterior, y dentro del horario de clase, no recepcionándose en ninguna otra circunstancia.

Es obligatorio presentar la ficha de alumno debidamente cumplimentada.

La asistencia a clase es obligatoria.

OBSERVACIONES

Para la realización de las clases se precisa un proyector de acetatos

Fecha

12 de julio de 2004

Firma del Cap de Departament



The image shows a handwritten signature in black ink. The signature is written in a cursive style and appears to read 'Luis...'. Below the signature, the letters 'ena.' are written in a smaller, simpler font.