

Assignatura-Codi

Economia de la Informació	22329
---------------------------	-------

Curs acadèmic	Cicle	Quadrimestre
2004/2005	2	2

Grup	Professor	Despatx	Telèfon Despatx
51	Alejandro Lugon (alugon@pucp.edu.pe)	B3-120	93581

PROGRAMA**DESCRIPTOR OFICIAL DE L'ASSIGNATURA**

Contractes i organització. Incentius i oportunisme: teoria de l'agència, risc moral, selecció adversa. Revelació d'informació. Senyalització. Reputació.

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

Presentar, construir i analitzar els models canònics de risc moral, selecció adversa i senyalització, discutint en cada cas els avantatges comparatius i les rentes que en deriva la part contractual relativament més informada.

PREREQUISITS

Microeconomia. Mètodes matemàtics.

TEMARI DETALLAT DELS CONTINGUTS

- 1 INTRODUCCIÓ I REPÀS
 - 1.1 Presentació general
 - 1.2 Elements del problema: contracte i informació asimètrica
 - 1.3 Tipologia de problemes
 - 1.3.1 Risc moral
 - 1.3.2 Selecció adversa
 - 1.3.3 Senyalització
 - 1.4 Eines bàsiques de treball
 - 1.4.1 Utilitat esperada i valor esperat
 - 1.4.2 Equilibri seqüencial (perfecció en sub-jocs)
- 2 EL MODEL DE REFERÈNCIA AMB INFORMACIÓ SIMÈTRICA
 - 2.1 Descripció del model amb informació simètrica
 - 2.2 Contractes amb informació simètrica
 - 2.2.1 Mecanisme de pagaments òptims
 - 2.2.2 Nivell òptim d'esforç
- 3 EL PROBLEMA DE RISC MORAL
 - 3.1 Risc moral amb dos esforços
 - 3.2 Extensions i aplicacions (indicatiu)
 - 3.2.1 Incentius en l'empresa
 - 3.2.2 Contractes de pesca entre països
 - 3.2.3 Risc moral i racionament en el mercat de crèdit, etc.

4 EL PROBLEMA DE SELECCIÓ ADVERSA

4.1 Un model de selecció adversa

4.2 Extensions i aplicacions (indicatiu)

4.2.1 Competència entre companyies d'assegurances

4.2.2 Regulació en contextes amb asimetria d'informació

4.2.3 Contractació laboral, etc.

5 SENYALITZACIÓ

5.1 El valor de la informació privada i de la senyalització

5.2 El poder informatiu dels contractes

5.2.1 Informació simètrica

5.2.2 L'agent no té informació sobre la dificultat de la tasca

5.2.3 Equilibris separadors

5.3 Aplicacions (indicatiu)

5.3.1 Preus que senyalen la qualitat

5.3.2 Inversió en educació

5.3.3 El nivell de deute i el valor d'una empresa

CALENDARI APROXIMAT

Tema 1	2 sessions		Tema 4	7-8 sessions
Tema 2	4 sessions		Tema 5	6-7 sessions
Tema 3	7-8 sessions			

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

MACHO STADLER, Inés y David PEREZ CASTRILLO: Introducción a la Economía de la Información, Editorial ARIEL Economía (1994, 2005(2da Edición)).

MACHO STADLER, Inés y David PEREZ CASTRILLO: An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd edition Oxford University Press (2001).

NORMES D'EXAMEN I AVALUACIONS

Examen final escrit. També es tindrà en compte la participació durant les classes.

HORES TUTORIES

Dijous: 16,30 – 17,30