

24810 .- DERECHO INDUSTRIAL Y CONTRATOS MERCANTILES.

OBJETIVOS: Con el estudio del derecho industrial se persigue impartir al alumno unos conocimientos teórico-prácticos de la normativa , nacional e internacional, que protege el derecho de la competencia, los signos distintivos de la empresa, así como de las patentes y modelos de utilidad.

En la segunda parte de la asignatura se abordará el estudio de los contratos mercantiles más utilizados en la empresa y cuyo conocimiento optimizará su funcionamiento.

PROGRAMA.-

I.- DERECHO INDUSTRIAL.

1.-DERECHO INDUSTRIAL: Concepto y contenido.

2.-DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL: Estudio de la ley de competencia desleal: Antecedentes, concepto de la competencia desleal, cláusulas especiales, acciones contra la competencia desleal.

3.-DERECHO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA : 2.1.- Concepto y contenido. 2.2.- Derecho nacional de la competencia.- Examen de la ley de 17 de julio de 1989 de defensa de la competencia : Prácticas concertadas, el abuso de posición de dominio. 2.3.- Derecho comunitario de la competencia: Legislación aplicable. Prácticas concertadas. Abuso posición dominante: El mercado de referencia, la posición de dominio, la afectación del comercio intracomunitario, situaciones de abuso de posición de dominio.- El control de las concentraciones de empresas. Las ayudas públicas.

4.-DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL : 3.1.- Concepto y contenido. 3.2.- Patentes: Fundamento del derecho de patentes. Legislación aplicable. Concepto de invención. Requisitos de patentabilidad. Efectos de la patente y de la solicitud. Acciones por violación del derecho de la patente.3.3.- La protección del diseño industrial. 3.4.- Los signos distintivos de la empresa. La marca: Concepto, funciones de la marca, prohibiciones de registro, clases de marcas, contenido del derecho de marca, teoría del agotamiento, nulidad y caducidad. El nombre comercial .3.5.- La protección del diseño 3.6.- La protección internacional de la propiedad industrial.

II LOS CONTRATOS MERCANTILES.

5.- LAS OBLIGACIONES Y LOS CONTRATOS MERCANTILES: 4.1.- Evolución histórica de la normativa. 4.2.-Fuentes de las obligaciones. 4.3.- Especialidades de las obligaciones y contratos mercantiles.

6.- LA COMPRAVENTA MERCANTIL: : 5.1.- Concepto. La perfección del contrato. El riesgo en la compraventa mercantil. Contenido. Efectos del incumplimiento. Extinción del contrato. 5.2.- Compraventas especiales. 5.3.- La compraventa internacional.

7.- LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCION : 6.1.- El contrato de concesión: Concepto, caracteres y contenido. 6.2.- El contrato de franquicia: Concepto. Importancia económica. Naturaleza jurídica. Clases. Contenido. Obligaciones del franquiciador y del franquiciado. La franquicia y el Derecho de la competencia. Extinción del contrato.

8.- CONTRATOS DE TRANSMISION DE DERECHOS SOBRE BIENES INMATERIALES : 7.1.- Transmisión del derecho de patente: Principios legales aplicables. Requisitos de los contratos de licencia de patente. Contenido. Licencia de patente y Derecho de la competencia. La obligación de explotar la patente. las licencias de pleno derecho. 7.2.- Cesión y licencias de marcas.

9 - CONTRATO DE AGENCIA : Relevancia económica y jurídica. Legislación aplicable. concepto y características del contrato. Contenido. Extinción, especial mención a la indemnización por clientela.

10.- CONTRATOS DE FINANCIACION : 9.1.- El contrato de leasing: Evolución normativa. Definición legal. Elementos y contenido del contrato. 9.2.- El contrato de factoring: Antecedentes históricos. Concepto. Naturaleza jurídica. Diferencia con figuras afines: descuento comercial, seguro de crédito. Clases. Contenido. Ventajas e inconvenientes del factoring.

11.- CONTRATOS BANCARIOS : 10.1.- Legislación aplicable. Concepto. Clasificación. Fuentes normativas. 10.2.- El contrato de cuenta corriente bancaria. 10.3.- La apertura de crédito bancario. 10.4.- El contrato de apertura de crédito documentario. 10.5.- El contrato de descuento. 10.6.- Las tarjetas de crédito.

12.- EL CONTRATO DE TRANSPORTE TERRESTRE : Concepto. Clases. Transporte de mercancías y de viajeros por carretera. Elementos del contrato y contenido. Régimen de responsabilidad del transportista. Especialidades del transporte por ferrocarril.

13.- EL CONTRATO DE SEGURO : El contrato de seguro. Legislación aplicable. Concepto. Características formales del contrato. Elementos personales. Contenido. Duración. Seguros contra daños: Clases. Los seguros de personas.

14.- LA CONTRATACION INFORMATICA : La informática y el derecho. Concepto de contratación informática. Principios y características. Elementos del contrato.

Contratación entre ausente y presentes. Seguridad e identificación en los contratos realizados a través de las nuevas tecnologías. Fases de la contratación. Tipos de contratos.

BIBLIOGRAFIA BASICA.-

BAYLOS CORROZA, H : Tratado de Derecho industrial. Civitas, Madrid,1993.

BERCOVITZ RODRIGUEZ CANO, A: Apuntes de Derecho Mercantil, Aranzadi, 2003

BROSETA PONT, M : Manual de Derecho mercantil I y II. Tecnos. Madrid. 2003.

JIMENEZ SANCHEZ,G: Lecciones de Derecho Mercantil, Tecnos, 2004

SANCHEZ CALERO, F: Instituciones de Derecho mercantil. Vol. I y II.
Mac Graw Hill.2004.

URIA, R: Derecho mercantil. Marcial Pons.Madrid.2002

BIBLIOGRAFIA ESPECIALIZADA.-

ALFARO AGUILA- REAL,J : las condiciones generales de la contratación. Civitas. Madrid.1995.

BARONA VILAR,S: Protección del derecho de marcas. (Aspectos procesales). Civitas.Madrid. 1992.

BARRENECHEA, J ; FERRER LOPEZ,M : Los contratos más utilizados en la empresa.Bilbao. 1997.

BARRES BENLLOCH,M.P : Régimen jurídico del seguro de caución. Aranzadi. Pamplona. 1996.

BELLAMY, C; CHILD, G: Derecho de la competencia en el mercado común. Civitas. Madrid. 1992

BONET SANCHEZ,JJ : Contratos bancarios. Cien preguntas clave y sus respuestas.Dykinson. Madrid.1996.

BOTANA AGRA, M : La protección de las marcas internacionales. Marcial Pons.Madrid.1994.

CALDERON ANDRES,G : El seguro. Dykinson .Madrid 1998.

CARRASCOSA LOPEZ,V; POZO ARRANZ, M.A; RODRIGUEZ CASTRO,E: La

contratación informática: El nuevo horizonte contractual. Comares. Granada.1997.

CHULIA VICENT, E; BELTRAN ALANDETE,T: Aspectos jurídicos de los contratos atípicos I . Bosch. Barcelona. 1996.

CHULIA VICENT,E ; BELTRAN ALANDETE,T : Aspectos jurídicos de los contratos atípicos II. Bosch. Barcelona.1995.

DE LAS HERAS,T: El agotamiento del derecho de marcas. Montecorvo. madrid.1994.

ECHEBARRIA SAENZ, J: El contrato de franquicia. Mac. Graw Hill. Madrid.1995.

FERNANDEZ NOVOA,C : El sistema comunitario de marcas. Montecorvo. Madrid. 1995.

FONT GALÁN, JI; MIRANDA SERRANO, L: Competencia desleal y antitrust.. Marcial Pons. Barcelona, 2005.

GALLEGO SANCHEZ,E: La franquicia. Trivium. Madrid. 1991.

GARCIA DE ENTERRIA,J : Contrato de factoring y cesión de créditos. Civitas. Madrid. 1996.

GUARDIOLA, E: La compraventa internacional. Bosch. Barcelona.1994.

LLOBREGAT HURTADO,M : El contrato de agencia mercantil. Bosch. Barcelona. 1994.

MARTINEZ SANZ,F: La indemnización por clientela en los contratos de agencia y concesión. Civitas. Madrid. 1995.

MONTEAGUDO, M : La remuneración del agente. Civitas. Madrid.1997.

MOXICA ROMAN,J: La cuenta corriente bancaria. Aranzadi. Pamplona. 1997.

PEREZ-SERRABONA GONZALEZ ,J.L ; FERNANDEZ FERNANDEZ, I : La tarjeta de crédito. Comares. Granada. 1993.

ROCA AYMAR, J.L: El arbitraje en la contratación internacional. Esic. Madrid. 1994.

METODOLOGIA:

La docencia constará de 1,5 créditos teóricos y 3 créditos de clases prácticas.

EVALUACION:

La evaluación de la asignatura se realizará mediante un examen teórico-práctico en el que las prácticas representarán las dos terceras partes de la nota.

PROFESORADO:

BERDIE, Elena.

SANMARTI, Josep Antoni.

Despacho. 212.