

Economia de l'Organització Industrial
Curs 2004-2005
Escola Universitària d'Estudis Empresarials, UAB-Sabadell
Francesc Trillas
Departament d'Economia i d'Història Econòmica
Universitat Autònoma de Barcelona
<http://pareto.uab.es/ftrillas>

DADES GENERALS I OBJECTIUS:

Assignatura optativa (tercer curs) de 4.5 credits de primer semestre. És molt recomanable haver cursat l'assignatura (també optativa) de Microeconomia. L'assignatura pretén aprofundir en el coneixement i comprensió de les diferents estructures de mercat que sorgeixen a conseqüència dels diferents tipus de comportament estratègic dels agents que hi operen.

PROGRAMA DETALLAT:

I. Introducció

1. Delimitació dels objectius.
 - 1.1. L'estudi del poder de mercat. Estratègia de les empreses i polítiques de regulació i defensa de la competència.
 - 1.2. Paradigma Estructura-Conducta-Resultats.
 - 1.3. L'empresa i la maximització de beneficis.
2. Repàs de Microeconomia
 - 2.1. Demanda i costos.
 - 2.2. Competència perfecta. Curt i llarg termini. Condicions favorables a mercats de competència.
 - 2.3. Monopoli no discriminador. Pèrdua de benestar.
 - 2.4. Monopoli discriminador. Discriminació de primer, segon i tercer ordre.
3. L'estructura del mercat. Poder de mercat
 - 3.1 Estructura de mercat i poder de mercat. Conseqüències.
 - 3.5 Mesures de concentració i volatilitat.
4. Introducció a la teoria de decisions
 - 4.1. Què és un joc?
 - 4.2. Tipus de jocs. Simultanis i dinàmics.
 - 4.3. Noció d'estratègia. Estratègies dominants i equilibri de Nash.
 - 4.4. La inducció cap enrera (*backwards induction*).
 - 4.5. Exemple de joc: les subhastes.

II. Teoria bàsica de l'oligopoli

5. Oligopoli amb producte homogeni
 - 5.1. Dos models simètrics: Cournot i Bertrand.
 - 5.1.1. Model de Cournot amb 2 empreses.
 - 5.1.2. Model de Cournot amb N empreses: determinants del poder de mercat.
 - 5.1.3. Model de Bertrand.
 - 5.2. Dos models asimètrics: Empresa dominant i Stackelberg.
6. Col·lusions
 - 6.1. Cartels i col·lusions.
 - 6.2. Factors que faciliten la col·lusió.
 - 6.3. Cartel eficient i equitatiu. Estabilitat d'un acord.

III. Estructura Industrial

7. Barreres a l'entrada.
 - 7.1. Barreres estratègiques a l'entrada i abús de posició dominant.
 - 7.2. Barreres a l'entrada i endogeneïtat del número d'empreses.
8. Les relacions verticals
 - 8.1. Aspectes relacionats amb el poder de mercat
 - 8.2. Aspectes relacionats amb els costos de transacció.

- 9. La regulació de les indústries de xarxa.
 - 9.1. Monopoli Natural i liberalització.
 - 9.2. Preus òptims.
 - 9.3. Risc de captura i risc d'expropiació
- 10. Fusions i adquisicions

IV. Innovació i publicitat

- 11. Oligopoli amb producte diferenciat
 - 11.1. Producte homogeni vs producte diferenciat.
 - 11.2. Competència monopolística.
 - 11.3. Espai i localització. El model de Hotelling.
 - 11.4. Reputació i publicitat.
- 12. Projectes I+D
 - 12.1 Una primera aproximació als models de I+D.
 - 12.2 Models deterministes i incertesa.
 - 12.3 Política econòmica i I+D. Patents.

AVALUACIÓ:

L'avaluació d'aquesta assignatura té dues parts:

- 1) Un examen final el mes de Febrer (80% de la nota). La realització (abans que el professor els corregeixi a classe) dels exercicis que sortiran penjats a <http://pareto.uab.es/frillas/teaching.htm> és una gran ajuda per a aquest examen.
- 2) Un treball (20% de la nota) a realitzar en grups de màxim 3 persones a lliurar el primer dia de classe després de vacances de Nadal, que analitzi en un màxim de 10 pàgines el cas d'una empresa que operi en un mercat monopolístic o oligopolístic (es donarà un guió del treball al llarg del curs)

BIBLIOGRAFIA Bàsica:

- L. Cabral, *Economia Industrial*, McGraw-Hill, 1997.
- L. Cabral, *Introduction to Industrial Organization*, The MIT Press, 2000.
- H. R. Varian, *Microeconomía Intermedia*, Antoni Bosch Editor, 2002.
- Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld, *Microeconomía*, Prentice Hall, 2003, 5ª edición.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

- Pedro P. Barros, *Exercícios de Economia Industrial* (en portuguès), McGraw-Hill, 1998.
- R. Gibbons, *Un primer curso de teoría de juegos*, Antoni Bosch Editor, 1993.
- W. G. Shepherd, *The Economics of Industrial Organization*, Prentice Hall, 1990.
- J. Tirole, *La teoría de la Organización Industrial*, Ariel, 1990.
- Bel, G.; M. Callejón; M. T. Costa; A. Segarra, 2001. *Economía industrial*. Madrid: Civitas.

HORARI D'ATENCIÓ D'ALUMNES:

(despatx 224):

Dijous: 16.45h. a 18.45h.

Divendres: 10h. a 12h.

(Es recomana avisar per e-mail abans de venir)