

Programa

1. El papel de la gestión de la producción

Introducción. Diferencias entre bienes y servicios. Organización de la producción. Objetivos y tareas de la gestión de la producción.

2. Producto y proceso

Introducción. Ciclo de vida de un producto. Etapas en el diseño del producto. Definición del producto. Diseño modular y tecnología de grupo. Selección y diseño de procesos.

3. Del plan estratégico al plan maestro de producción

Planificación: concepto y enfoque jerárquico del proceso de planificación.- Plan estratégico y decisiones a largo plazo.- Consideraciones sobre el concepto y medida de la capacidad productiva.- Elaboración de un plan de producción (agregado).- Desagregación y obtención de un plan maestro de producción.

4. Gestión de stocks

Clases de stocks.- Factores que inciden en la gestión de stocks.- Costes asociados a los stocks.- Control de stocks.- Modelos deterministas: modelo de Harris-Wilson y la heurística de Silver-Meal.

5. El sistema MRP

Introducción.- Estructura del producto y listas de materiales.- Registros de stocks.- Tipos de lote.- Planificación de las necesidades materiales: principio de funcionamiento.- Planificación de la capacidad de los recursos.- Del sistema MRP a la planificación de recursos manufactureros. Ventajas e inconvenientes de los sistemas MRP.

6. Filosofías de producción

Just-in Time (JIT). Objetivos del JIT.- Mejoras en los procesos.- Mejoras en el control de procesos KANBAN. La teoría de las restricciones (TOQUE). Principios. Pasos de aplicación.

7. Sistemas ERP y su evolución

Características. Evolución. Supply Chain Management (SCM)

Bibliografía

- S. Aft-El-Hadj, *Gestión de la tecnología*, Gestión 2000, 1990
- J. J. Anaya, *La gestión operativa de la empresa: un enfoque de logística integral*, ESIC 1998
- A. Díaz, *Producción: Gestión y control*, Ariel Economía 1993.
- J. A. Dominguez Machuca et al., *Dirección de Operaciones: Aspectos Tácticos en la Producción y los Servicios*, McGraw-Hill 1994.
- J. A. Dominguez Machuca et al., *Dirección de Operaciones: Aspectos Estratégicos en la Producción y los Servicios*, McGraw-Hill 1995.
- E. M. Goldratt, *El síndrome del pajar*, Díaz de Santos 1997
- J. Heizer i B. Render, *Dirección de la producción*, Prentice Hall 2001
- D. Jessop i A. Morrison, *Storage. and Control of Stocks*, Pitman Publishing 1991.
- J. C. Larraneta i L. Onieva, *Metodos Modernos de Gestión de la Producción*, Alianza Editorial 1988.
- R. G. Murdick, B. Render i R. S. Russell, *Service Operations Management*, Allyn and Bacon 1990.
- P. J. O'Grady, *Just in Time: Una Estrategia Fundamental para los Jefes de Producción*, McGrawHill 1993.
- T. Ohno, *El Sistema de Producción de Toyota* Gestión 2000, 1991.
- F. Parra, *Gestión de stocks* ESIC 1996.
- R. J. Tersine, *Production/Operations Management: Concepts, Structure and Analysis* NorthHolland 1985.
- R. J. Tersine, *Principles of Inventory and Materials Management* Prentice-Hall 1994.
- T. E. Vollman, W. L. Berry i D. C. Whybark, *Manufacturing Planning and Control Systems* Irwin 1989.

Formación previa recomendada

Es necesario haber cursado las asignaturas: Introducción a la economía de la empresa, Matemáticas aplicadas a la empresa y Dirección de empresa I.

Evaluación

Para aprobar en junio hace falta hacer un trabajo, que será el 50% de la nota final, si se saca más de un 3 en el examen, y hacer el examen a final de quatrimestre, que será el 50% restante de la nota final. En septiembre la nota será el 100% la nota de l'examen

Consultas

Para cualquier consulta relativa a la asignatura, dirigirse al despacho 205, durante las horas de tutorías hechas públicas en tableros y en la puerta de los despachos.