

FRANÇÈS EMPRESARIAL 2 (4,5 crèdits)

Objectius:

Aquest curs de francès ofereix una eina de perfeccionament de les competències en francès d'especialitat.

Els objectius que s'han d'aconseguir són:

- Llegir documents empresarials i articles especialitzats de caire econòmic.
- Fer una exposició oral o escrita sobre un tema general econòmic.
- Saber argumentar oralment i per escrit.

Continguts:

- Competència lingüística:
 - . lèxic específic
 - . organització discursiva dels textos professionals: Argumentació.
 - * esquema argumentatiu.
 - * tipologia de raonaments.
 - * representacions.
 - * relacions lògiques. (la relation de cause, la relation de conséquence)
- Competència pragmàtica:
 - . estratègies de comunicació oral i escrita.
- Competència cultural:
 - . estereotips i representacions.
 - . "codes et savoir vivre".
 - . aspectes no verbals en la negociació comercial.

Per a la qual cosa es desenvoluparan , al llarg del curs, tota mena d'activitats a l'entorn dels següents documents:

- . Documents video.
- . Articles de premsa especialitzada.
- . Publicitats, publipostages (mailings).

Aquestes competències necessiten coneixements de l'entorn socioeconòmic francès.

Bibliografia recomanada.

ABRY, D et al. (2002) "La Grammaire des premiers temps 1 et 2". PUG.

BESCHERELLE "La conjugaison 12 000 verbes" Hatier.

Dumarest, D; Morsel, M-H (2004) Le chemin des mots. PUG.

VIGNER, G. (1996) "écrire pour convaincre" Hachette.

Le français des relations professionnelles 2 .Didier (Video)

VERLINDE, S (1993) "Dictionnaire contextuel du français économique. tome B: Le commerce" Louvain. Garant.