

| | |
|------------------------|--------------|
| Asignatura | Código |
| Microeconomía I | 25035 |

| | | |
|------------------|----------|---------------------------|
| Curso académico | Ciclo | Cuatrimestre |
| 2004/2005 | 1 | Septiembre-Febrero |

| Grupo/s | Profesor | Despacho | E-mail | Teléfono |
|---------|-----------------|----------|------------------------|-------------|
| 52 | Jordi Massó | B3-186 | jordi.massó@uab.es | 93-581-2370 |
| 51, 60 | Pau Olivella | B3-142 | pau.olivella@uab.es | 93-581-2369 |
| 01, 02 | Núria Rodríguez | B3-178 | nuria.rodriguez@uab.es | 93-581-2708 |

DESCRIPTOR OFICIAL DE LA ASIGNATURA

Comportamiento racional, preferencias y utilidad, consumo y demanda, elección intertemporal, incertidumbre y decisiones empresariales.

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA

Análisis detallado del comportamiento de los consumidores y de las empresas mediante las herramientas de la microeconomía.

PREREQUISITOS

Métodos Matemáticos de la Economía I. Métodos Matemáticos de la Economía II.

PROGRAMA

PARTE I: INTRODUCCIÓN

1. La microeconomía

- 1.1. El contenido de la microeconomía
- 1.2. Los modelos económicos

PARTE II: LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR

2. La maximización de la utilidad

- 2.1. Las preferencias y las curvas de indiferencia
- 2.2. Las funciones de utilidad
- 2.3. La restricción presupuestaria
- 2.4. La elección óptima del consumo

3. Análisis de estática comparativa de la demanda individual

- 3.1. La función de demanda
- 3.2. Variaciones de la renta: bienes normales e inferiores y curva de Engel
- 3.3. Variaciones de precios: los efectos renta y sustitución y la ecuación de Slutsky
- 3.4. Aplicaciones: La oferta de trabajo y la elección intertemporal

PARTE III: LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

4. La tecnología y las funciones de producción

- 4.1. Los factores y los productos
- 4.2. Las funciones de producción y la relación técnica de sustitución
- 4.3. La productividad marginal y la productividad media
- 4.4. Los rendimientos de escala

5. La maximización de los beneficios

- 5.1. La maximización de los beneficios
- 5.2. Las funciones de demanda de factores
- 5.3. La función de oferta de la empresa competitiva

6. Las funciones de costes

- 6.1. La minimización de costes
- 6.2. Las funciones de costes totales
- 6.3. Los costes medios y marginales
- 6.4. Los costes a corto y largo plazo
- 6.5. La maximización de beneficios y las funciones de oferta a corto y a largo plazo

CALENDARIO APROXIMADO (SESIONES DE TEORÍA) Total: 24 sesiones

| | | | |
|--------|------------|--------|------------|
| Tema 1 | 1 sesión | Tema 4 | 3 sesiones |
| Tema 2 | 6 sesiones | Tema 5 | 3 sesiones |
| Tema 3 | 6 sesiones | Tema 6 | 5 sesiones |

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA I COMPLEMENTARIA

Básica

Varian H. (1998): Microeconomía intermedia: Un enfoque moderno. Antoni Bosch (quinta edición). Barcelona

Complementaria

Estrin, S. y Laidler, D. (1995): Microeconomía. Prentice Hall (cuarta edición).
Frank, R.H. (1992): Microeconomía y conducta. Mc Graw Hill (primera edición).
Henderson, J.M. y Quandt, R.E. (1979): Teoría Microeconómica. Ariel (cuarta edición).
Quirk, J. (1976): Microeconomía. Antoni Bosch (primera edición).
Nicholson, W. (2002): Teoría Microeconómica. Thomson (octava edición).

NORMAS DE EXAMEN Y EVALUACIÓN

La evaluación se basará íntegramente en la puntuación obtenida en un único examen final.

| PROFESOR | HORARIO DE TUTORÍAS |
|--|--|
| Jordi Massó (http://pareto.uab.es/jmasso/) | Martes y Jueves de 16:30 a 18:00 |
| Pau Olivella (http://pareto.uab.es/polivella/) | Lunes y Miércoles de 17:55 a 19:10 |
| Núria Rodríguez | Martes de 16:30 a 18:00 y Miércoles de 13:30 a 15:00 |