

Assignatura

POLÍTICA FINANCERA DE L'EMPRESA

Curs	Cicle	Quadrimestre	Codi assignatura
2004-2005	2n	1r i 2n	25093

Primer Semestre

Segon Semestre

Grup	Professor	Grup	Professor
01	Enric Ribas / J. M. Pedro	02	J. M. Pedro
51	Carlota Menéndez		

DESCRIPTOR DE L'ASSIGNATURA

Estratègia financera a llarg termini de l'empresa. Gestió financera internacional. Gestió de tresoreria

PROGRAMA

RESUM TEMÀTIC

L'objectiu bàsic de l'assignatura és estudiar els principals instruments de la política financera amb la finalitat de conèixer en quines circumstàncies aquesta política és font creadora de valor per a l'empresa.

TEMARI

1. Conceptes, objectiu i instruments de la política financera de l'empresa.
2. La política d'endeutament.
 - 2.1. Factors que determinen la relació d'endeutament de l'empresa
 - 2.2. La decisió sobre la relació d'endeutament.
 - 2.3. Qualificació del deute (Bond Ratings).

3. La política de dividends
 - 3.1. Importància de la política de dividends per l'accionista i per l'empresa.
 - 3.2. Factors que incideixen en la política de dividends de l'empresa.
 - 3.3. La decisió sobre la política de dividends.
4. El valor de mercat de l'empresa i la política financera.
 - 4.1. Estudi dels principals mètodes de valoració d'empreses.
 - 4.2. El valor de mercat de l'empresa i el valor creat per la política financera.
5. Finançament internacional
 - 5.1. Conceptes bàsics.
 - 5.2. Gestió del risc de canvi.
6. Les decisions a curt termini i la creació de valor
 - 6.1. Gestió del circulat: elements del circulat i la planificació financera a curt termini
 - 6.2. Gestió de tresoreria.
 - 6.3. Fonts de finançament a curt termini

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- BREALEY; R. i S.C. MYERS. *Principios de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill, 7a edició, 2003. (*Principles of Corporate Finance*, 6ª ed., 2002)
- BREALEY, R.; S.C. MYERS i A.J. MARCUS. *Fundamentos de finanzas corporativas*. McGraw-Hill, 2004
- DAMODARAN, A. *Investment Valuation. Tools And Techniques For Determining The Value Of Any Asset*. Wiley Finance, 2ª. Ed. 2002.
- DIEZ DE CASTRO, L. Y J.LÓPEZ PASCUAL *Dirección Financiera. Planificación, gestión y control*. Prentice Hall 2000
- FERNÁNDEZ, Pablo. *Valoración de empresas*. Gestión 2000, 1999.
- FERNÁNDEZ, Pablo. *Creación de valor para los accionistas*. Gestión 2000, 2000.
- KEOWN, A.J.; PETTY; SCOTT i MARTIN. *Introducción a las finanzas*. Prentice-Hall, 1999.
- LEASE, R.C. y KALAY, A. *Política de dividendos y sus efectos sobre el valor de la empresa*. Gestión 2000, 2000.

- LEVY, H. i M. SARNAT. *Capital Investment and Financial Decisions*. 4a edició. Prentice-Hall.
- MENÉNDEZ, C. i S. GUERRERO. *Estudio de aplicabilidad de los diferentes métodos de valoración*. AECA: Comisión de Principios de Valoración de Empresas, 1996. Document núm. 5
- ROSS, S. A.; R.W. WESTERFIELD i B.D. JORDAN. *Fundamentals of Corporate Finance*. 6a edició. McGraw-Hill, 2002.
- SUAREZ, S. *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide, 1997.
- WARNER, A. y A. HENNELL. *Shareholder Value Explained*. 2ª ed. Prentice Hall, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- ABBOTT, S. *OPTIONS, Essential Concepts and trading Strategies*. Edited by The Options Institute, 1990.
- COPELAND, T. T. KOLLER i J. MURRIN. *Valuation. Measuring and Managing the Valuen of Companies*. Ed. John Wiley & Sons.
- GREGORY, A. *Strategic Valuation of Companies*. Prentice Hall. 2002.
- KALLBERG, J. G. i K.L. PARLEISON. *Corporate Liquidity*. Irwin, 1993.
- KEOWN. A.J.; D.F. SCOTT, D. F. i altres. *Foundation of Finance*. Prentice Hall Internacional Editions, 1994.
- MONTLLOR, J. *Política Financiera y Valor de la Empresa*. AECA: Barcelona, 1992. Document núm. 4.
- ONTIVEROS, E.; A. BERGES; D. MANZANO i F.J. VALERO. *Mercados Financieros Internacionales*. Madrid: Espasa-Calpe, 1991.

PUBLICACIONS

1. Exercicis
2. Documentació tema : valoración de empresas
3. La controvèrsia sobre la política de dividendes
4. Préstamo
5. Lectures sobre costos de dificultats financeres
6. La premsa i la política financera

WEBS D'INTERÈS

<http://www.bondsoline.com/rating.htm>
<http://www.ratings.com/corporates/index.htm>
<http://www.cnmv.es>

AVALUACIÓ

La qualificació d'aquesta assignatura serà el resultat de fer la mitjana de les notes de cadascun dels tres controls que es realitzaran al llarg del curs. Aquests controls corresponen als següents temes del programa:

Control núm. 1, temes 1 i 2
Control núm. 2, temes 3 i 4
Control núm. 3, temes 5 i 6

i es realitzaran una vegada s'hagi finalitzat l'exposició dels temes corresponents.

Per poder fer la mitjana és necessari aconseguir una nota mínima de 3,5 punts sobre 10 en cadascun dels controls.

Si la qualificació resultant de la mitjana és aprovat, l'estudiant no s'ha de presentar a l'examen de la primera convocatòria que es realitzarà al mes de febrer.

Si la qualificació resultant de la mitjana és suspès, l'estudiant s'haurà d'examinar a la convocatòria de febrer del control o controls suspesos o de toda l'assignatura.

Durant aquest curs aquesta assignatura (tots els grups) es trobarà activada dins l'Autònoma Interactiva amb la finalitat d'utilitzar la xarxa per a complementar els coneixements de classe amb nous exercicis amb solució i resums.

TUTORIES

Professor	Horari tutories	Despatx	e.mail	Telèfon
Menéndez, C.	Dj. de 16.30 a 18.00 i Dv. de 12.00 a 13.30	B1-115	carlota.menendez@uab.es	93 5812261
J. M. Pedro	Divendres de 10.30 a 11.45	B1-001-B		
Ribas, E.	Dilluns de 13.10 a 14.10	B1-111	enric.ribas@uab.es	93 5812287