

**assignatura: GEOGRAFIA DEL TURISME**

**codi: 25501**

**professores:** Joan Carles Llurdés (despatx B9-038 / ☎ 93-5811577 / ✉ [joancarles.llurdes@uab.es](mailto:joancarles.llurdes@uab.es))

Gerda K. Priestley (despatx B9- 038 / ☎ 935811577 / ✉ [Gerda.Priestley@uab.es](mailto:Gerda.Priestley@uab.es))

**cicle:** Segon

**Quadrimestre:** Segon

**crèdits:** 6

**tipus:** Optativa

**Horari de classe:** DI-Dc 18.00-19.30 h.

TI DI 19.30-21.00 h. (al despatx)

**Atenció alumnes:** : per determinar

**Dates d'examen:** 07-VI / 18.00 h. (1ª conv.) - 01-IX / 17.00 h. (2ª conv.)

### CONTINGUT

L'assignatura pretén oferir uns primers continguts sobre el turisme, tant a nivell general (o si es vol, mundial) com també més localitzat territorialment (Espanya i Catalunya), així com fer veure com es possible abordar aquesta activitat econòmica -cada cop amb un major pes econòmic, polític i social- des de la perspectiva de la Geografia.

### OBJECTIUS

Formulats en termes de capacitats que ha d'assolir l'estudiant, poden resumir-se com segueix:

- A) Entendre el procés d'implantació del turisme, les teories, models i fases històriques.
- B) Entendre com el turisme pot ser una activitat generadora d'importants impactes, tant positius com negatius.
- C) Entendre com el turisme és una activitat en què el discurs i concepte de la sostenibilitat es pot encabir perfectament.
- D) Entendre com el turisme presenta una elevada gamma de possibilitats i activitats, i conèixer les principals característiques d'algunes de les més destacades avui dia.

### TEMARI

#### 1 ASPECTES CONCEPTUALS DEL TURISME

- 1.1.- Els conceptes de turisme, oci i lleure.
- 1.2.- Les motivacions turístiques.

#### 2 LA IMPLANTACIÓ ESPACIAL DEL TURISME

- 2.1.- El turisme internacional: alguns models de fluxes turístics, característiques i tendències actuals. Del turisme fordista al postfordisme.
- 2.2.- El turisme a l'Estat espanyol: evolució, característiques, tendències i distribució territorial.
- 2.3.- El turisme a Catalunya.

#### 3 IMPACTES DEL TURISME

- 3.1.- Els impactes físics, econòmics i socioculturals.
- 3.2.- El turisme al Tercer Món: característiques, costos i beneficis.

#### 4 EVOLUCIÓ DEL TURISME I LA SOSTENIBILITAT

- 4.1.- L'evolució dels centres turístics: teories d'evolució i models de creixement.
- 4.2.- Turisme i sostenibilitat: definicions, conceptes i relació amb la planificació.

#### 5 ALTRES SECTORS TURÍSTICS EN AUGE

- 5.1.- Turisme de natura: turisme rural, espais protegits i ecoturisme.
- 5.2.- Turisme esportiu: turisme blanc, esports d'aventura, golf i nàutica.
- 5.3.- Turisme de ciutat: ciutats històriques i esdeveniments lligats amb grans ciutats (fires, congressos, etc.).
- 5.4.- Altres sectors: creuers i parcs temàtics.

#### AVALUACIÓ

- 1- Treball dirigit individual (40%)
- 2- Examen (60%)

Cal tenir en compte que només es farà mitja en el cas d'haver obtingut una nota mínima de 4 (sobre 10) a ambdues parts.

#### BIBLIOGRAFIA

##### BIBLIOGRAFIA BÀSICA: REVISTES ESPECIALIZADES

Totes les revistes que es relacionen a continuació formen part dels fons de les hemeroteques de la UAB

<i>Annals of Tourism Research</i>	<i>Leisure Management</i>
<i>Estudios Turísticos</i>	<i>Papers de Turisme</i>
<i>Journal of Tourism Studies</i>	<i>Revue de Tourisme</i>
<i>Journal of Sustainable Tourism</i>	<i>International Journal of Tourism Research</i>
<i>Tourism Management</i>	<i>Estudis de Turisme de Catalunya</i>
<i>Cuadernos de Turismo</i>	<i>Travel &amp; Tourism Analyst</i>
<i>Journal of Travel Research</i>	<i>Espaces</i>

##### BIBLIOGRAFIA BÀSICA: OBRES GENERALS EN CASTELLÀ

- BARRADO, D. A. i CALABUIG, J. (eds.) (2001) *Geografía mundial del turismo*. Síntesis, Madrid.
- CALLIZO SONEIRO, J. (1991) *Aproximación a la geografía del turismo*. Síntesis, Madrid.
- FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1985) *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Alianza Universidad Textos, Madrid.
- LOZATO-GIOTART, J.O. (1990) *Geografía del turismo*. Masson, Barcelona (versió original: 1985, Masson, París).
- PEARCE, D. (1988) *Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográficas*. Trillas, Mèxic (versió original: 1981, Longman, Londres).
- VERA, J.F. (coord.), LÓPEZ PALOMEQUE, F., MARCHENA, M.J. i ANTÓN, S. (1997) *Análisis territorial del turismo*. Ariel, Barcelona.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA: OBRES GENERALS EN ALTRES IDIOMES

CAZES, G. (1989) *Le tourisme international: mirage ou stratégie d'avenir?* Hatier, París.

COOPER, C., FLETCHER, J., GILBERT, D. i WANHILL, S. (1993) *Tourism: Principles and practices*. Longman, Harlow.

PEARCE, D. (1995) *Tourism today, a geographical analysis*. Longman Scientific and Technical, Londres (1<sup>a</sup> edició, 1987).

PEARCE, D. (1989) *Tourist development*. Longman Scientific and Technical, Londres. 2<sup>a</sup> edició.

RYAN, C. (1991) *Recreational geography: a social science perspective*. Routledge, Londres.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA: OBRES SOBRE TEMES ESPECÍFICS

BULL, A. (1998): *La economía del turismo*. Alianza Economía, Madrid.

CALS, J. (1974) *Turismo y política turística en España: una aproximación*. Ariel, Esplugues de Llobregat (Espanya).

CATER, E. i LOWMAN, G. (dirs) (1994) *Ecotourism: a sustainable option?* Wiley, Chichester (turisme i sostenibilitat).

DE KADT, E. (1991) *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?* Endymion, Madrid. (versió original: 1979, Oxford University Press, Oxford) (clàssic sobre el Tercer Món).

DIAZ ÁLVAREZ, J.R. (1988) *Geografía del turismo*. Síntesis, Madrid. Col·lecció "Geografía de España" (Espanya).

FURIÓ BLASCO, E. (1996) *Economía, turismo y medio ambiente*. Universitat de València, Editorial Tirant lo Blanc, València (impacte ambiental, social i econòmic).

LAW, C.M. (1994) *Urban tourism: attracting visitors to large cities*. Mansell, Londres (ciutats).

LEA, J. (1988) *Tourism and development in the Third World*. Routledge, Londres (Tercer Món).

LOZATO-GIOTART, J.O. (1991) *Mediterráneo y turismo*. Masson, Barcelona. (versió original: 1990, Masson, París) (Mediterrani).

LUIS GÓMEZ, A. (1988) *Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio. Guía introductoria*. Anthropos, Barcelona (evolució dels estudis).

MATHIESON, A. i WALL, G. (1990) *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. Trillas, Mèxic (versió original: 1982, Longman, Londres).

NOTA

- S'ampliarà la bibliografia, sobretot amb articles i llibres de recent publicació, per als diversos temes específics. Al llarg del curs, hi haurà disponibles diversos dossiers de lectures.

TUTORIES INTEGRADAS

Les activitats es centraran sobretot, en reforçar els conceptes i problemàtiques presentats a classe, mitjançant la discussió en grups reduïts:

- Conceptes como Postfordisme, la sostenibilitat, cicle de vida, capacidad de càrrega, etc.
- Problemàtiques como el desenvolupament del turisme al Tercer Món, del turisme alternatiu i la sostenibilitat, etc.

També es dedicarà alguna sessió al plantejament, dissey i seguiment del treball de curs.