

Aspectes generals.

Codi assignatura: 25647

Comercio Exterior de Japón y Corea.

Curs:2004-5

Profs.: JosepManel Brañas i Espiñeira
Jaume Giné i Coturier

Llicenciatura de Asia Oriental

Curs 2004-5

2º. Semestre

6 crèdits

4 hores setmanals: dilluns i dimecres de 14.30-16.30

Tutories: Edifici E-1 Centre d'Estudis Internacionals i Interculturals

93. 581 2111

Dilluns i dimecres de 16.30-17.30

josemanuel.branas@uab.es**Objectius.-**

El curs preten a)mostrar als estudiants l'evolució de les relacions econòmiques internacionals de Corea i Japó desde la segona part del segle XX i la seva repercusió en el creixement dels països b) presentar les cinc bàsiques de exportació, les que han fet servir els països de estudi i les dificultats per altres països de exportar a Japó i Corea.

Es farà un anàlisi de les relacions comercials , de les inversions a l'exterior i del factors decisius en l'internacionalització dels dos països. Adquisició de tecnologia, innovació, formació específica, empreses trading i altres organitzacions promotores de l'exportació, en comparació amb les propies espanyoles.

Un anàlisi comparatiu de les principals diferències entre el procés de comercialització i negociació a Japó i Corea situarà a l'estudiant en situació de iniciar un procés de acostament a l'exportació a aquells països.

Dirigit a .-

Estudiants de la llicenciatura de Asia Oriental o altres interessats en els mercats asiàtics, com experotadors o que les seves activitats li portin a tenir relació amb el mon empresarial de Japó y Corea, com a traductors, intermediaris o desde organismes de diversos tipus.

PROGRAMA**Grup I.** Marc conceptual.

Concepte de sector exterior.

Balança de Pagaments del dos països.

Evolució del sector exterior des de 1950.
 Aspectes legislatius
 Normativa aplicable a les transaccions internacionals:
 Importacions i exportacions

Grup II. La Balança Comercial

Balança Comercial (I)
 Distribució geogràfica.
 Distribució sectorial.
 Competitivitat de les exportacions.

La Balança Comercial (II).
 Barreres al comerç
 Medidas de Política aranzelaria
 Barreres tècniques
 Barreres fiscals
 Altres barreres
 Mesures de defensa comercial

Grup III. Promoció de les exportacions.

Mesures directes de foment:
 La política de ajuda a l'exportació.
 Instruments financers
 Instruments aranzelaris
 Altres mesures de foment

Organismes lligats a l'exportació.
 OCDE
 OMC
 FMI
 Convenis Internacionals de mercancies i altres.

Grup IV. Les inversions

Procedents de l'exterior
 A l'exterior
 Regulacions promoció

Grup V. Investigació del mercat

El mercat:
 Estudis de mercat
 Protocol de acostament
 Característiques del sistema empresarial

La negociació:
 Les relacions humanes en les empreses
 Les relacions de treball
 La negociació
 Las tàctiques

Grup VI. La regionalització econòmica.
Evolució de les relacions comercials
Les perspectives en el procés de regionalització

Bibliografia.

Amsdem, A. *Asia's Next Giant*. Oxford 1989
Cho, Soon. *The Dynamic of Korean Economic Development*. Institut of International Economics 1994

Foreign Press Center. Facts and Figures of Japan. anual

Fukuyama, F. *La confianza*. BSA 1998

García, Blanch. *Crecimiento Económico de Corea del Sur*. Síntesis. 2002.

Gaul, R. *El milagro japonés*. Planeta 1989

ICEX. Instituto Comercio Exterior Español:

Ficha país: Corea del Sur/ Japón/ China/

Guía de negocios: Japon / China

Revista: El Exportador

Manuales:

Las divisas en la estrategia intencional de la empresa

Contrato de exportacion y comercio electrónico

Como negociar acuerdos de joint venture

Gestión financiera del comercio exterior

Ferias y exposiciones en el exterior

Serie Maior:

Claves de la economía mundial

Diccionario de organizaciones internacionales

La venta internacional

Cuadernos básicos:

La investigación de mercados exteriores

Selección y gestión de distribuidores en el exterior

Segmentación de mercados internacionales de consumo

Como seleccionar un agente comercial en el exterior

Inversiones directas españolas en el exterior

Cursos:

Curso básico de Comercio Exterior. Operativa y práctica.

Curso superior. Estrategia y gestión del comercio exterior

Videos:

La investigación comercial

Primeros pasos en Japón

Journal of East Asian Studies. bimensual

Jwa, Sung-Hee. *The Evolution of Large Corporation in Korea*. Edward Elgar 2002

OCDE informes anuales sobre países.

Sakong, Il. *Korea in the World Economy*. Institute of International Economics.

Whashington DC. 1998

Schaede, Ulrike and Grines, W. *Japan's Managed Globalization*. M. Sharpe. 2000

Song, Byung-Nak. *The rise of the Korean Economy*. Oxford 1997.

Tsuru, Shigeto. *El capitalismo japonés*. Akal. 1999

World Bank. The East Asian Miracle. Economic Growth and Public Policia.

Referencias específiques per cada tema será suministrada per a cada tema.