

Assignatura:	ELS ESTUDIS CULTURALS I LA CRÍTICA NORD-AMERICANA CONTRA EL CORPORATIVISME I LA GLOBALITZACIÓ: Més enllà de <i>Bowling for Columbine</i>.
Codi:	25804
Crèdits:	6 credits (4'5 lectures, 1'5 practice).
Semestre:	2, Dill-Dx, 15:00 a 16:30.
Grup:	1
Professora:	Sara Martín
Tutories:	Dx 16:30 to 17:30
Despatx:	B11-118
Telèfon:	93 581 23 30
E-mail:	Sara.Martin@uab.es

1. DESCRIPCIÓ BREU DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura tracta d'aproximar l'estudiant a un seguit de textos de tall intermig entre el periodisme i els Estudis Culturals publicats als Estats Units en els últims anys i de gran rellevància pel seu impacte. El seu principal objectiu és ensenyar els estudiants a llegir aquests textos de manera crítica y reflexionar sobre com es relacionen amb la nostra pròpia cultura.

2. OBJECTIUS

- Entendre i reflexionar sobre el model globalitzador que parteix de la cultura nord-americana i la manera en que afecta la nostra pròpia cultura local i nacional.
- El propòsit últim és donar eines crítiques a l'estudiant per entendre les arrels econòmiques, polítiques, socials i culturals del món en què vivim i per fer crítica del seu entorn.
- Aplicar la teoria generada pels Estudis Culturals a la pràctica de l'estudi de la globalització.

3. AVALUACIÓ

3.1. Criteris d'avaluació: No hi ha examen. La nota final es calcula sumant:

Participació a classe:	15%
Presentació:	25%
Treball escrit:	60%

3.2. Descripció de l'avaluació:

- Participació a classe: S'espera dels estudiants que contribueixin al debat a classe. Les classes no són lliçons magistrals.
- Presentació: L'estudiant ha de fer dins una de les sessions de les tutories integrades una presentació basada en un aspecte d'un dels textos que estudiarem i assignat per la professora.
- Exercicis escrits: Dos articles d'una extensió màxima de 1.500 paraules, el primer desenvolupant un tema assignat per la professora i el segon de tema lliure. El primer article es lliurarà a l'Abril i el segon al Juny.

4. TUTORIES

El temps de tutoria es farà servir per:

- les presentacions individuals dels estudiants (veure 4.2)
- la tutorització dels dos articles que han d'escriure els estudiants

5. TEXTOS

Moore, Michael. *Bowling for Columbine*. DVD.

Schlosser, Eric. *Fast Food: El lado oscuro de la comida rápida*. Nuevas Ediciones de Bolsillo (ISBN 84-9759-336-7) o Grijalbo (84-253-3649-X)

Klein, Naomi. *No Logo: El poder de las marcas* (2001). Paidós (ISBN 84-493-1074-1, 84-493-1248-5)

Ehrenreich, Barbara. *Por cuatro duros: Cómo (no) apañárselas en Estados Unidos*. RBA Libros (ISBN 84-7901-950-6) o Círculo de lectores (ISBN 84-672-0136-3)

Bibliografia

Lectura recomanada:

- Recull d'articles i/o extractes de llibres que puguin ajudar l'estudiant a aprofundir sobre què són els Estudis Culturals.

6. OBSERVACIONS

Cal comprar els llibres i el DVD amb suficient anticipació.