

Assignatura :	INICIACIÓ A LES ESTRATÈGIES SOCIO-CULTURALS DE NEGOCIACIÓ (Filologia Alemanya)
Codi:	¿???
Crèdits:	6
Semestre:	1
Professor:	Bernd Springer
Tutoria integrada:	(Vegeu al text)
Despatx:	B11-126
Telèfon:	93 581 1779
E-mail:	bernd.springer@uab.es

DESCRIPCIÓ/OBJECTIUS:

Un dels objectius bàsics que el curs persegueix és desenvolupar la capacitat crítica d'anàlisi dels constants antropològics i culturals, així com els diversos sistemes de valors en les societats de llengua alemanya i les de l'Estat espanyol de manera contrastiva.

El fil conductor del curs serà l'anàlisi de la cultura actual i l'aplicació pràctica d'aquests coneixements culturals als diversos rituals de conversació i estratègies de negociació.

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

L'avaluació del curs es basarà en:

- 3)l'assistència i participació activa a classe: 25%
- 4)la qualitat del treball escrit, basat en l'exposició oral que s'haurà fet a classe i que consistirà a presentar un aspecte concret de l'anàlisi d'una de les cultures: 25%
- 5)la participació en la negociació virtual de la tutoria i el seu anàlisi posterior: 25%
- 6)un examen final: 25%

L'assistència regular a classe és obligatòria.

TUTORIA INTEGRADA / PRÀCTIQUES:

- 1)La tutoria tindrà lloc els divendres de les setmanes 4, 8 i 12 del semestre de 9:00 – 13:00 hores. Amb negociacions virtuals i jocs de rol es porten a la pràctica els coneixements sobre la comunicació intercultural adquirits a classe.
- 2)L'assistència és obligatòria.

TEMARI:

A partir de la lectura d'obres bàsiques de la història de les cultures de l'Estat espanyol i de les societats de llengua alemanya d'una banda i de l'estudi de la teoria de la comunicació intercultural de l'altra, analitzarem els factors que poden dificultar la comprensió entre persones de diferents cultures.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Com a lectura introductòria general recomano:

- 3) Gordon A. Craig, *The Germans*, New York 1982.
- 4) Juan Goytisolo, *España y los Españoles*, Lumen, Barcelona, 1997
- 5) Jack Scarborough: *The Origins of Cultural Differences and their Impact on Management*, Westport 1998.
- 6) Edward T. Hall, *Mildred Reed Hall: Understanding Cultural Differences*
- 7) Alfonsina Janés, *Historia de la Cultura Alemana*, Maes S.C., Barcelona, 1992.
- 8) Erich Kahler, *Los Alemanes*, Fondo de Cultura Económica, México, 1977.
- 9) Miquel Rodrigo Alsina, *Comunicación intercultural*, Barcelona 1999.

OBSERVACIÓ IMPORTANT:

Les lectures i les classes seran en català i/o en castellà. No calen coneixements de la llengua alemanya. La llengua de comunicació del curs serà també el català i/o el castellà. L'assistència regular a classe és obligatòria.