

Facultat de Psicologia – Curs 2004/2005
Llicenciatura en psicologia

PRÀCTICA DE PSICOLOGIA SOCIAL:
INTERVENCIÓ 26961

Unitat de Psicologia Social
Departament de Psicologia de la Salut i de Psicologia Social

Professors/es: Marta Bagué i Marisela Montenegro

Aquesta assignatura és eminentment pràctica i consisteix en el desenvolupament de projectes pràctico-aplicats en contextos reals. En aquest sentit, per tal de poder aprofitar adequadament la matèria resulta imprescindible el curs de les assignatures vinculades al projecte que cada estudiant vulgui realitzar a fi de que aquest/a disposi de les eines teòriques imprescindibles que facin possible el desenvolupament del projecte triat. Aquestes assignatures són: ***Psicologia social aplicada, Avaluació i intervenció psicosocial i Planificació i gestió de recursos humans.*** Pel que fa a l'assignatura ***Investigació i coneixement psicosocial*** és recomanable haver-la cursat en la mida que proporciona eines i recursos que permetran un millor aprofitament i desenvolupament dels projectes plantejats.

OBJECTIUS GENERALS DE L'ASSIGNATURA

1. Instruir-se pràcticament en el disseny i desenvolupament d'un projecte d'intervenció en els àmbits que s'especifiquen a cadascun dels projectes proposats com a contingut de l'assignatura.
2. Aprendre a utilitzar, amb criteri, els recursos teòrics, metodològics i epistemològics necessaris que permetin el plantejament reflexiu d'una intervenció psicosocial en diferents escenaris i contextos.
3. Accedir a instruments pràctics orientats a la pragmàtica de l'anàlisi i la intervenció.
4. Analitzar els criteris que permetin avaluar la pertinència, prendre decisions i, eventualment, orientar estratègies que permetin executar adequadament una intervenció.
5. Elaborar projectes i informes d'intervenció.

PROCEDIMENT DIDÀCTIC

El sentit de l'assignatura recau en una activitat pràctico-reflexiva d'un projecte d'intervenció realitzat íntegrament per la/l'estudiant. Aquest projecte ha de ser el disseny i desenvolupament d'un projecte d'intervenció original realitzat en grups de treball d'un màxim de 4 persones en un dels dos projectes ofertes en l'assignatura.

- El disseny i desenvolupament del projecte es realitzarà en un escenari o context real.
- Cada grup de treball comptarà per al desenvolupament del seu projecte amb l'assessorament dels professors/es de l'assignatura que realitzaran un seguiment continuat de l'evolució de les diferents fases del projecte.

PROJECTE 1 PSICOLOGIA SOCIAL APLICADA I AVALUACIÓ I INTERVENCIÓ PSICOSOCIAL

Responsable: Marisela Montenegro.

Projecte: Adquirir eines pràctiques per la planificació d'un projecte de intervenció social en un context concret fent servir els recursos teòrics, metodològics i epistemològics necessaris que permetin el plantejament reflexiu d'una intervenció psicosocial amb metodologies participatives.

Objectius:

- Conèixer diferents aproximacions teòriques sobre la intervenció social
- Davant de la demanda d'un agent social, crear un projecte de intervenció social
- Reflexionar sobre quines poden ser les implicacions de posar en pràctica aquests projectes de intervenció social
- Apropar-se a diferents mecanismes d'obtenció de recursos per posar en pràctica projectes d'intervenció social
- Exposar públicament el projecte elaborat durant el curs

Pla de treball: Al llarg del curs hi hauran diversos tipus de participació:

Presencial

- Sessions a l'aula de reflexió sobre formes de intervenció i exemples concrets
- Exposició a l'aula dels projectes i anàlisi

No presencial (treball en grups)

- Treball en grups per al desenvolupament dels projectes de intervenció escollits

Tutories

- Sessions setmanals de tutories amb la professora amb productes acordats prèviament. (horari setmanal a distribuir segons la quantitat de projectes)

Nota: La metodologia de l'assignatura serà participativa; en el sentit que tant els espais de reflexió i avaluació teòrica com els de tutories amb els grups comptaran amb la participació activa dels i les alumnes.

Avaluació: Hi haurà tres tipus d'avaluació durant el semestre

Avaluació 1 (individual) compte per 25% de la nota final

Anàlisi de lectures: Es tracta de fer un treball reflexiu sobre dos lectures recomanades relatives a conceptes de la investigació acció participativa. S'haurà

d'incloure tant un resum de les lectures com una reflexió sobre les mateixes i la seva utilitat per a processos de intervenció social.

Avaluació 2 (individual) compte per 25% de la nota final

Reflexió final: Lliurar un treball final (d'aproximadament 5 pàgines) fent una reflexió sobre la metodologia de la investigació acció participativa. Caldrà treballar les seves principals aportacions i la seva relació amb processos de recerca i intervenció social.

Avaluació 3 (grup) compte per un 50% de la nota final

Informe final: Treball que recull les característiques i especificacions del projecte de intervenció dissenyat.

Bibliografia:

- Alvira, F. (1991) Metodología de la evaluación de programas. Centro de Investigaciones Sociológicas. *Colección Cuadernos Metodológicos # 2*. Madrid. Capítulos 1, 3 y 4.
- Colectivo IOE (1993) "Investigación Acción Participativa: Propuesta para un ejercicio activo de la ciudadanía." www.nodo50.org/ioe
- Gabarrón, L. R. i Hernández, L. (1994) "Investigación Participativa." Centro de Investigaciones Sociológicas. *Colección Cuadernos Metodológicos # 10*. Madrid. Capítulos 1, 2 y 3.
- López-Cabanas, M. & Chacón, F. (1997). Intervención psicosocial y servicios sociales. Madrid: Síntesis. Capítulo 1.
- Montenegro, M. (2002) La investigació acció participativa. A L. Cantera; J. Herrero; M. Montenegro y G. Musito *Psicologia comunitària i benestar social*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya

PROJECTE 2: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS

Responsable: Marta Bagué

Projecte: Disseny d'un projecte de **consultoria**

Objectius:

- Conèixer el conjunt d'accions que implica un projecte de consultoria.
- Saber realitzar un diagnòstic organitzacional
- Saber elaborar una proposta d'acció

Continguts:

1. Significat i sentit d'un Projecte de Consultoria

2. El desenvolupament d'un Projecte de Consultoria:
 - El contacte amb el client
 - La fase de diagnòstic
 - L'establiment de *feed-back*
 - El disseny i l'aplicació de les línies d'acció
3. L'avaluació dels resultats del projecte
4. Estructura i aspectes formals de la presentació del projecte al client
 - Resum de la proposta
 - Proposta d'actuació
 - Documents d'acompanyament

Avaluació:

Tot i que els/les estudiants disposaran d'un assessorament continuat per al disseny i desenvolupament del projecte que hagin triat, la qual cosa facilitarà les rectificacions i reorientacions oportunes per tal que es pugui garantir la seva correcta realització, l'avaluació de l'assignatura té una doble vessant finalista. Aquesta consistirà en:

- Lliurament d'un informe final que reculli les característiques i especificacions del projecte dissenyat
- Presentació en sessió pública del projectes elaborats

Bibliografia

Daft,R.L. i Steers,R.M. (1992). *Organizaciones. El comportamiento del individuo y de los grupos humanos*. México. Limusa.

Fernández Romero,A. (1993). Cómo preparar una oferta de consultoría. *Nueva Empresa*, 382, 44-46.

Lambert,T. (1999). *Manual de consultoría*, Barcelona. Ediciones Gestión 2000.

Schlemenson,A. (1987). *Análisis organizacional y empresa unipersonal*. Barcelona. Paidós.