

ESCOLA UNIVERSITÀRIA D'INFORMÀTICA

DEPARTAMENT D'ECONOMIA DE L'EMPRESA

Asignatura: Economía de la Empresa I (Pla Nou) (curso académico 2004-05)

Profesor: José Luis González Núñez

1. PROGRAMA

Parte 1. Marco conceptual de la empresa.

La empresa: origen, clases de empresas y función empresarial. Incidencia del sistema económico y del tipo de mercado en la actividad y en el ámbito comercial de la empresa e incidencia de ésta en el entorno. El concepto de tamaño empresarial y su relación con la eficiencia y los objetivos empresariales.

Tema 1. La empresa: origen y clases de empresas. Criterios jurídicos y socioeconómicos de clasificación. La función empresarial en la teoría económica y en la teoría empírica de la empresa.

Tema 2. La empresa y su entorno: incidencia del sistema económico y del tipo de mercado. El ámbito comercial de la empresa y los principales instrumentos de política comercial. Incidencia de la empresa en su entorno y responsabilidad social.

Tema 3. La empresa y su tamaño: concepto de tamaño y su relación con la eficiencia de la empresa. Tamaño óptimo, factores generadores de economías de escala y objetivos de la empresa.

Parte 2. El subsistema de producción en la empresa: el enfoque neoclásico y el enfoque de gestión.

El alumno debe conocer los mecanismos de comportamiento de la empresa respecto a la maximización de beneficios en un mercado de competencia perfecta y en un mercado monopolístico. Conocimiento y comprensión de las técnicas de análisis marginal y programación lineal con el fin de plantear y resolver los problemas de gestión que puedan aparecer en el ámbito del subsistema productivo de la empresa.

Tema 4. Las funciones de producción, ingresos y costes en la empresa: análisis a corto plazo. Óptimo económico, óptimo técnico y mínimo técnico (competencia perfecta y monopolio). Condiciones de optimalidad al variar los precios. Extensiones del modelo: máximo restringido y empresa multiproductora.

Tema 5. La programación lineal en la empresa. Función objetivo y restricciones. Casos de máximo y mínimo. El método gráfico y el algoritmo *simplex*. Introducción a la programación lineal entera.

Parte 3. El subsistema de inversión en la empresa.

Conocimiento de las principales técnicas de descuento temporal utilizadas en el subsistema de inversión en la empresa: criterios VAN y TRI con los correspondientes desarrollos de matemáticas financieras. Decisiones de inversión en condiciones de certeza (amortización, hipótesis de reinversión y jerarquización de inversiones), y decisiones de inversión en condiciones de riesgo.

Tema 6. La inversión en la empresa: clases y criterios aproximados de selección de inversiones. Técnicas de descuento temporal: leyes de capitalización e introducción a los criterios VAN y TRI.

Tema 7. Ampliación de conocimientos sobre los criterios VAN y TRI. Efecto de la amortización e hipótesis de reinversión de los recursos generados por la inversión. Tasa de Fisher, aceptación-rechazo y jerarquización de inversiones. El efecto de la inflación en los criterios VAN y TRI.

Tema 8. Decisiones de inversión en condiciones de riesgo. Análisis de variabilidad, ajuste de la tasa de descuento, construcción de la distribución de probabilidades de VAN. Valor esperado de VAN y función de utilidad del inversor.

Parte 4. El subsistema de financiación en la empresa y los mercados financieros.

Las fuentes de financiación en la empresa. Coste de capital de cada fuente y coste medio de capital: utilización de las técnicas de descuento temporal. Proyecto de inversión, financiación y agregado. Ampliación de capital, valoración de acciones, PER, rentabilidad del accionista y mercados financieros.

Tema 9. Las fuentes de financiación de la empresa y el coste de capital de cada fuente. Los proyectos de financiación, inversión y agregado. El coste medio de capital. Integración de los subsistemas de inversión y financiación en la empresa.

Tema 10. Financiación con recursos propios: ampliaciones de capital y derechos de suscripción. Valoración de acciones, PER, rentabilidad del accionista y mercados financieros.

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Dependerá de si el alumno está matriculado en las asignaturas de Economía de la Empresa I y/o Economía de la Empresa II del Plan Antiguo o en la asignatura de Economía de la Empresa I del Plan Nuevo.

La asignatura de Economía de la Empresa I (Plan Nuevo) se aprueba o bien a partir de la nota media de los dos exámenes parciales de enero y junio o bien a partir de la nota del examen de toda la asignatura en junio o en septiembre. Para las asignaturas de Economía de la Empresa I y Economía de la Empresa II (Plan Antiguo), el alumno deberá superar el examen de enero o junio y de junio o septiembre, respectivamente.

3. ORGANIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Teoría el lunes y desdoblamiento de prácticas el martes y miércoles. Teoría: clase magistral-interactiva. Prácticas: resolución de los ejercicios previamente asignados a los alumnos.

Durante el primer mes desdoblamiento de teoría el martes y miércoles. Posteriormente se irá equilibrando hasta alcanzar las condiciones dadas en el punto anterior.

4. MATERIAL DIDÁCTICO

Apuntes de clase, publicaciones de teoría y práctica, y programas informáticos.

Bibliografía puntual para cada una de las partes o temas específicos.

5. TUTORÍAS

Lunes: 16-18 horas

Miércoles: 12-13 horas

+ 3 horas a convenir con alumnos de Proyectos

6. DIRECCIÓN

Despacho: 228

Correo electrónico: JoseLuis.Gonzalez.Nunez@uab.es