

**Assignatura:** ANTROPOLOGIA DE LES INTSTITUCIONS ECONÒMIQUES

**Codi:** 28683

**Professor:** José Luis Molina.

**Cicle:** Segon

**Semestre:** Primer

**Núm. Crèdits:** 7'5

**Tipus:** TR

**Horari de classe:**

Gr. 1: Dt-Dj 13.00-14.30

TI 1: Dj 15.00-16.00 (Hugo Valenzuela)

DT 1: Dt 10.30-11.30.

Gr. 2: Dt-Dj 19.30-21.00

TI 2: Dj 17.00-18.00 (Hugo Valenzuela)

DT 2. Dt 18.00-19.00

**Despatx:** B9-133.

**Telèfon:** 581 1142

**E-mail:** joseluis.molina@uab.es

### **Descripció / Objectius:**

Analitzar la pertinència de la teoria econòmica para el estudio de las economías no capitalistas, discutir algunas categorías económicas tales como producción, circulación, consumo, y esclarecer el lugar que ocupa la actividad económica en los diversos tipos de sociedades. Conocer instituciones económicas diferentes de la sociedad de mercado. Investigar formas de economía informal en nuestro entorno inmediato.

### **Temari:**

1. Introducció: antropologia y economía
2. Economía informal y empleo
3. Instituciones económicas.
  - 3.1. El debate formalistas-sustantivistas
  - 3.2. Materialismo cultural y la ecología cultural
  - 3.3. Aproximación marxista
4. Producción
  - 4.1. Las Artes de subsistencia
    - 4.1.1. Cazadores-recolectores
    - 4.1.2. Agricultura y pastoreo
    - 4.1.3. Tecnología y evolución
  - 4.2. El modo de producción doméstico
5. Distribución
  - 5.1. Reciprocidad
  - 5.2. Redistribución
  - 5.3. Intercambio
    - 5.3.1. Comercio
    - 5.3.2. Mercado
    - 5.3.3. Economías multicéntricas
    - 5.3.4. La moneda primitiva
6. Consumo

### **Bibliografia:**

APPADURAI, A. (ed.) (1986): *The social life of things. Commodities in cultural perspective*, Cambridge University Press. - 81 1

- ARNOIT, M. L. (ed.) (1975): *Gastronomy. The anthropology of food and food habits*, La Haya, Mouton. - NO
- BARRAU, J. (1983): *Les hommes et leurs aliments. Esquisse d'une histoire écologique et ethnologique de l'alimentation humaine*, Paris, Temps Actuels. - NO
- BOHANNAN, P, y DALTON, G. (eds.) (1962): *Markets in Africa*, Northwestern University Press. - NO
- BOHANNAN, P. (1955): «Some principles of exchange and investment among the Tiv», *American Anthropologist*, 57:60-70. - Revista - h
- CODERE, H. (1968): «Money-exchange systems and theory of money», *Man*, 3, 4; 557-577. - revista el.
- COOK, S. (1966): «The obsolete anti-market mentality: a critique of the substantive approach to economic anthropology», *American Anthropologist*, 68, 2 (parte 1):323-345. > Revista - h
- DALTON, G. «Primitive money», *American Anthropologist*, 67,1: 44-65.
- DOUGLAS, M. (1974): «El racionamiento primitivo. Un estudio del intercambio controlado», en R. Firth (ed.): *Temas de antropología económica*, México, Fondo de Cultura Económica, pp.122-149. - sí - 1
- EADES, J. (ed.) (1987): *Migrants, workers, and the social order*, Londres-Nueva York, Tavistock Publications. - sí - 1
- FARB, P.; y ARMELAGOS, G. (1985): *Anthropologie des coutumes alimentaires*, Paris, Denöel. - NO
- FIELDHOUSE, Paul (1986): *Food, nutrition, customs and culture*, Londres, Croom Helm. - sí - 1
- FIRTH, R.; y B. S. YAMEY (eds.) (1964): *Capital, saving and credit in peasant societies*, Londres, George Allen and Unwin Ltd. - NO
- FIRTH, R. (ed.) (1974): *Temas de antropología económica*, México, Fondo de Cultura Económica. - sí - 1
- FISCHLER, Claude (1990): *L'omnivore. Le goût, la cuisine et le corps*, Paris, Editions Odile Jacob. - NO
- GOODY, Jack (1980): *Cuisines, cuisine et classes*, Paris, Centre George Pompidou. sí 1 en anglé
- GREGORY, C. A. (1982): *Gifts and commodities*, Nueva York, Academic Press. - NO - 1 ces Sociols
- HARRIS, M. (1982): *El materialismo cultural*, Madrid, Alianza. - sí - 2
- HARRIS, M. (1985): *Good to eat. Riddles of food and culture*, Londres, Allen and Unwin. - NO
- HARRIS, M.; y ROSS, E. (eds.) (1987): *Food and evolution: toward a theory of human food habits*, Temple, Temple University Press. - NO - 1 Sociols
- HARRIS, M. (1978): *Caníbales y reyes*, Barcelona, Argos-Vergara. - sí - 2
- LLOBERA, J.R. (1981) *Antropología económica. Estudios etnográficos*, Barcelona, Anagrama. - NO - 1 Comunit
- MALINOWSKI, B. (1973, original 1922): *Los argonautas del Pacífico Occidental*, Barcelona, Ediciones Península. - sí - 3
- MARTINEZ Veiga, U. (1990): *Antropología Económica*, Barcelona, Icaria. - sí - 1
- MARTINEZ VEIGA, U. (1978): *Antropología ecológica*, La Coruña, Adara. - sí - 1
- MAUSS, M. (1991): *Sociología y Antropología*, Madrid, Tecnos. - sí - 3
- MINTZ, S. W. (1982; original, 1959) «Sistemas de mercado interno como mecanismos de articulación social», *Nueva Antropología*, año VI, 19:11-28. - Revista - h
- MORENO Feliu, Paz (1991): *¿El dinero?*, Cuadernos A de Antropología, nº 11, Barcelona, Anthropos. - sí
- ORTIZ, S. (1983): *Economic Anthropology. Topics and Theories*, Lanham, University Press of America. - NO
- PARRY, J.; y BLOCH, M. (eds.) (1989): *Money and the morality of exchange*, Cambridge University Press. - sí - 1
- PLATTNER, S. (1989) (ed.): *Economic Antropology*, Stanford (California), Stanford University Press. - sí - 1
- POLANYI, K. (1977) *The Livelihood of Man*, Nueva York, Free Press. - NO - Sociols 4
- POLANYI, K. (1976; original,1957); C.M. ARENSBERG y H. W. PEARSON: *Comercio y mercado en los imperios antiguos*, Barcelona, Labor. - sí - 3
- POLANYI, K.; *The Great Transformation*, \*\*\* - sí - 1
- POLANYI, K.; *Primitive, Archaic and Modern Economies. Essays of Karl Polanyi*, edición de G. DALTON, Nueva York, Anchor Books, 1968. - NO
- PRYOR, F. (1977); *The Origins of the Economy. A Comparative Study of Distribution in Primitive and Peasant Economy*, Nueva York, Academic Press. - sí - 1
- SAHLINS, M. (1976): *Culture and Practical Reason*, Chicago, Aldine. - sí - 1

SAHLINS, M. (1977): *Economía de la Edad de Piedra*, Madrid, Akal. - sí - 2  
SCHNEIDER, *Economic Man. The Anthropology of Economics*, Nueva York, Free Press, 1974. - NO - 1 Sociol  
TANNAHILL, Ray (1973): *Food in history*, Nueva York, Stein Day. - sí - 1

**Sistema d'avaluació:**

- Presentación en clase (20%)
- Lista de terminología de la asignatura (30%)
- Tema a desarrollar (50%)
- o
- Tema a desarrollar (50%)
- Lista de terminología de la asignatura (50%)