

**Asignatura:** PRÀCTIQUES DE CAMP D'ANTROPOLOGIA SOCIAL I CULTURAL II

**Codi:** 28700

**Professores:** Teresa Tapada, Milagros Barruti

**Cicle:** Segon

**Semestre:** Segon

**Núm.crèdits:** 10'5

**Tipus:** OB

<b>Horari de classe:</b>	Gr. 1	Mila Barruti	Dv	08.30-16.00
	Gr. 2	Teresa Tapada	Dl-Dc	11.30-13.00
			Dl-Dc	15.00-18.00
	Gr. 3	Mila Barruti	Dc	11.30-13.00
			Dc	15.00-18.00
		Teresa Tapada	Dl-Dc	18.00-19.30

**Despatx:** B9-139(T.Tapada) B9- 141(M.Barruti)

**Telèfon:** 93 581 18 04 (T.Tapada) 93 581 3458 (M.Barruti)

**E-mail:** [Teresa.Tapada@uab.es](mailto:Teresa.Tapada@uab.es)/[Milagros.Barruti@uab.es](mailto:Milagros.Barruti@uab.es)

### **Descripció / objectius:**

La asignatura "Prácticas de Campo II" se desarrolla a través de dos vías; las prácticas de aula (PA) y las prácticas de campo (PC). A lo largo de estas primeras el alumno plantea los problemas vinculados a su propio trabajo de campo que se producirán en las sesiones de prácticas de campo en el entorno elegido por él mismo. A partir de este recorrido el alumno se familiarizará en las características y problemas del trabajo de campo antropológico profundizando en el tema elegido.

La evaluación de la asignatura se basa en el seguimiento por parte del profesor-tutor del desarrollo del trabajo realizado a lo largo del cuatrimestre y el informe final de las prácticas.

#### **I. INTRODUCCIÓN**

- Objetivo de la asignatura.
- Organización de las sesiones.

#### **II. PREPARACIÓN**

- Definición del problema (¿QUÉ QUEREMOS SABER?)
- Definición de las variables dependientes e independientes
- Indicadores sociales
- Investigación bibliográfica. Fuentes de información (¿QUÉ SE SABE SOBRE EL TEMA?).

#### **III. ORGANIZACIÓN DE LA RECOGIDA DE DATOS.**

- Elección de la técnica más adecuada al problema (¿CÓMO?)
- Las unidades de observación
- Elección de muestra representativa (¿QUIÉN?)

#### **IV. TÉCNICAS DE RECOGIDA DE DATOS.**

- Entrevistas no-estructurada o semi-estructurada
- Entrevista estructurada
- Cuestionarios y Técnica de encuesta

#### **V. ANÁLISIS DE DATOS.**

- Análisis cualitativo
- Análisis cuantitativo. Análisis estadístico

**Bibliografía:****TEMA II**

- BERNARD, H. R. (1988) *Research Methods in cultural Anthropology*. London, Sage.
- BRIM, J.A. & SPAIN, D.H. (1974) *Research Design in Anthropology. Paradigms and Pragmatics in the Testing of Hypotheses. Studies in Anthropology*. New York, Holt, Rinehart and Wilson.
- SAN ROMÁN, T. (1986) "Comentarios sobre un proyecto de investigaciones socioantropológica de la marginación social". *Perspectiva Social*, 22, 141-151.

**TEMA III**

- AGAR, M.H. (1986) *Speaking of Ethnography*. London, Sage, Qualitative Research Methods Series, 2.
- ANGUERA, M.T. (1985) *Metodología de la observación en las ciencias sociales*. Madrid, Cátedra.
- CASAS AZNAR, F. (1989) *Técnicas de investigación social: los indicadores sociales y psicosociales. Teoría y Práctica*. Barcelona, PPU.
- FETTERMAN, D.M. (1989) *Ethnography. Step by Step*. London, Sage, Applied Social Research Methods Series. Volume 17.
- KISH, L. (1992, orig. 1953) "Selección de muestra" en FESTINGER, L. & KATZ, D., (eds.) *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Barcelona, Paidós, 171-234.
- RODRÍGUEZ OSUNA, J. (1991) *Métodos de muestreo*. Madrid, CIS, Colección de Cuadernos Metodológicos, 1.
- RODRÍGUEZ OSUNA, J. (1993) *Métodos de muestreo. Casos Prácticos*. Madrid, CIS, Colección Cuadernos Metodológicos, 6.
- RODRÍGUEZ OSUNA, J. et al. (1991) "Inferencia estadística, niveles de precisión y diseño muestral". *REIS*, 54, 139-162

**TEMA IV**

- ALVIRA MARTÍN, F. & MARTÍNEZ RAMOS, E. (1985) "El efecto de los entrevistadores sobre las respuestas de los entrevistados". *REIS*, 29, 219-256.
- BARRANCO SAIZ, F.J. (19??) "La investigación comercial: la encuesta personal (I) (II) en *MK. Marketing y ventas para directivos*.
- CRUZ CANTERO, P. (1990) "Del no sabe al no contesta: un lugar de encuentro para diversas respuestas". *REIS*, 52, 139-156.
- FOSTER, G.M. et al. (eds) (1979) *Long-term field research in social anthropology*. London, Academic Press, INC.
- GARCÍA SAINZ, Cr. (1993) "Revisión de conceptos en la encuesta de población activa". *REIS*, 61, 173-184.
- JOHNSON, A. & JOHNSON, O.R. "Quality into Quantity" en SANJEK, R. *Fieldnotes. The makings of Anthropology*. New York, Cornell University Press.
- KLOOS, P. (19??) *Nothing but the truth? Value conflicts in Anthropological Field Work*. Working Paper nº6. Leiden, Institute of Cultural and Social Studies.
- PASERON, J.C. (1982) "Los silencios: contribución a la interpretación de las no respuestas en las encuestas de opinión". *REIS*, 17, 83-136.
- THOMPSON, WACASTER & FIRESTONE 1978 "The promise and problems of long-term, continuous fieldwork". *Human Organizations*, 37, 3.

**TEMA V**

- ALONSO BENTITO, L.E. (1988) "Entre el pragmatismo y el pansemiologismo. Notas sobre los usos (y abusos) del enfoque cualitativo en sociología". *REIS*, 43, 157-168.
- ALVIRA MARTÍN, F. (1983) "Perspectiva cualitativa-perspectiva cuantitativa en la metodología sociológica". *REIS*, 22, 53-75.
- JOHNSON, A.W. (1978) "Quantifying Cultural Data" en *Quantification in Cultural Anthropology. An introduction to Research Design*. Stanford, Stanford University Press.
- MILES, M.B. & HUBERMAN, A.M. (1994) *Qualitative Data Analysis*. Thousand Oaks, Sage.
- WEITZMAN, E.A. & MILES, M.B. (1995) *Computer Programs for Qualitative Data Analysis*. Thousand Oaks, Sage.