

ASSIGNATURA:	MITJANS I TÈCNIQUES DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
Codi:	28989
Professor/-a:	ANNA BALLETBÓ PUIG
Cicle:	2n
Semestre:	2n
Nº. Crèdits:	5
Tipus:	OP
Horari de classe:	L X de 16:30 a 18:00
Lloc d'atenció als alumnes:	112 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL (Fac. CC. Com)
Telèfon:	93 581 1537

Descripció/Objectius:

L'Assignatura està plantejada des de dos perspectives teòriques paral·leles i amb dos objectius complementaris: a) Estimular una reflexió fonamentada al voltant de la influència dels mitjans de comunicació àudio-visual en la producció cultural i en els grans fenòmens de masses i b) Desenvolupar un aprenentatge útil dels fonaments del llenguatge àudio-visual, tot treballant sobre la seva aplicació pràctica en l'àmbit professional de la gestió cultural.

El crèdit pràctic estarà centrat en l'anàlisi i el comentari de les il·lustracions sonores, visuals i àudio-visual que utilitzarem a moltes de les sessions de classe. Algunes d'aquestes sessions estaran dedicades exclusivament a l'anàlisi i a la discussió de productes àudio-visuals, o a la planificació d' "accions comunicatives" àudio-visuals.

Dins de les possibilitats s'organitzaran visites docents a estudis de radio i televisió.

Temari:

1. LA CONSTRUCCIÓ D'UNA CULTURA ÀUDIO-VISUAL
2. UNIVERS REAL I UNIVERS ÀUDIO-VISUAL
3. ESPECIFICITAT DE L'ÀUDIO-VISUAL
4. LENGUATGE ÀUDIO-VISUAL I NARRACIÓ
5. LA PRODUCCIÓ ÀUDIO-VISUAL
6. LA DIMENSIÓ INDUSTRIAL DE LA COMUNICACIÓ ÀUDIO-VISUAL
7. LA INFLUÈNCIA SOBRE ELS GRANS MITJANS ÀUDIO-VISUALS
8. TÈCNIQUES DE COMPORTAMENT FRONT ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ
9. LA INFORMACIÓ A LA XARXA
10. DRETS DE LES PERSONES USUÀRIES DELS MITJANS ÀUDIO-VISUALS
11. TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I DRETS HUMANS

Bibliografia bàsica:

- CASTELLS, M: La era de la informació. Volumen I. La sociedad red. Alianza Editorial, Madrid, 2000
- COLOMBO, Furio: La realidad como espectáculo. Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- MARTÍNEZ ABADÍA, J.: Introducción a la tecnología audiovisual. Paidós, Barcelona, 1992
- MILLERSON, Geralt: Manual de producción de video. Paraninfo S.A. Madrid, 1991.
- McLEISH, Robert: Técnicas de creación y realización en radio. Instituto Oficial de Radio y TV, Madrid, 1985.
- SARTORI, Giovanni. Homo Videns. La Sociedad teledirigida. Tauros, Barcelona 1998
- TUCHMAN, G.: La producción de la noticia. Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- VILCHES, Lorenzo: La televisión. Los efectos del bien y del mal. Paidós, Barcelona, 1993.
- VILLAGRASA, Carlos: Nuevas Tecnologías de la Información y Derechos Humanos. Cedecs, Barcelona, 2003.
- WOLF, Mauro: Los efectos sociales de los media. Paidós, Barcelona, 1994.

Sistema d'avaluació:

Un sol examen escrit un cop finalitzada l'assignatura.