

CURS ACADÈMIC 2005-2006

LLICENCIATURA: COMUNICACIÓ .AUDIOVISUAL

CURS: 2n

Codi:	20684
Assignatura:	Comunicación Corporativa
Tipus d'assignatura:	Tr
nº de crèdits:	5
Professorat:	Ana Ullod
Quatrimestre:	2

Objetivos de la asignatura

Dar a conocer al alumno formas de comunicación empresarial alternativas a la comunicación comercial y cuyo principal objetivo es el de crear una imagen positiva que beneficie globalmente a una organización, tanto a nivel externo como interno.

Se trata de ver a la empresa desde un punto de vista que va más allá de una visión puramente comercial, analizando sus valores, su cultura y sus objetivos en la sociedad.

Temario

- TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL.
- Tema 2 COMUNICACIÓN CORPORATIVA. PUBLICIDAD CORPORATIVA Y RRPP. EL DIRECTOR DE COMUNICACIÓN. EL PLAN DE COMUNICACIÓN.
- Tema 3 LA IDENTIDAD CORPORATIVA.
- Tema 4 COMUNICACIÓN INTERNA
- Tema 5 COMUNICACIÓN DE CRISIS
- Tema 6 LA IMAGEN CORPORATIVA

Bibliografía

Se facilitará el primer día de clase.

Metodología docent

Exámen final, tipo test, que incluye: apuntes dados en clase, dossiers de fotocopias facilitados a lo largo del curso y bibliografía obligatoria.

A lo largo del cuatrimestre se realizarán diversos trabajos prácticos en clase que influirán en la evaluación global del alumno.