

**CURSO ACADEMICO: 2005- 2006**

**LICENCIATURA: Periodismo**

**CURSO: 4º**

<b>Código:</b>	<b>20750</b>
<b>Asignatura:</b>	<b>Políticas de comunicación</b>
<b>Tipo de asignatura:</b>	<b>T</b>
<b>Nº de créditos:</b>	<b>5</b>
<b>Profesorado:</b>	Miquel de MORAGAS Marcial MURCIANO Fernando SABES Isabel FERNANDEZ
<b>Semestre:</b>	<b>2º</b>

**OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:**

El objetivo principal de la asignatura es el análisis de las políticas de comunicación y cultura, con especial referencia a la planificación de la actividad comunicativa, la economía política de la comunicación, las políticas culturales, las políticas de comunicación y las nuevas políticas en la actual sociedad de la información y del conocimiento.

**TEMARIO:**

1. ASPECTOS INTRODUCTORIOS: OBJETIVOS, PRINCIPALES PROBLEMAS, BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES.
2. LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN: DEFINICIONES, CONCEPTOS Y EVOLUCIÓN.
3. LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN EUROPA, ESPAÑA Y CATALUÑA.
4. DIGITALIZACIÓN. RETOS INDUSTRIALES Y REGULACIÓN.
5. LAS POLÍTICAS CULTURALES.
6. LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AUNA FUNDACION

2005 *eESPAÑA 2005. Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España*, Auna Fundación, Madrid.

BUSTAMANTE, E., (Ed.)

2002 *Comunicación y Cultura en la era digital*, Gedisa Editorial, Barcelona.

BUSTAMANTE, E., (Ed.)

2003 *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Gedisa Editorial, Barcelona.

COROMINAS, MARIA, J. A. GUIMERÀ, I. FERNÁNDEZ, M. BONET

2005 *Polítiques públiques de ràdio i televisió local en l'entorn digital a Espanya (1997-2004)*", *Trípodos*, nº extraordinario, pp. 639-650.

MORAGAS, M. i M. COROMINAS (Eds.).

2005 *Informe de la comunicació a Catalunya (2003-2004)*, Aldea Global, UAB, Bellaterra.

QUADERNS DEL CAC, INCOM-UAB

2005 *Comunicació internacional i polítiques de comunicació. XXV anys de l'Informe Mac Bride.*

[www.portalcomunicacio.com](http://www.portalcomunicacio.com)

<http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q21cas.html>

UNIÓN EUROPEA

2005 *Introducció a la Política Audiovisual*

[http://www.europa.eu.int/comm/avpolicy/intro/intro\\_es.pdf](http://www.europa.eu.int/comm/avpolicy/intro/intro_es.pdf)

UNIÓN EUROPEA

2005 *Programa de apoyo a la industria audiovisual europea (MEDIA Plus – 2001 –2005.*

[http://www.europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index\\_en.html](http://www.europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_en.html)

(en anglès, amb alguns documents en espanyol en PDF).

UNIÓN EUROPEA

2005 *Directiva “Televisió sense fronteres” (i posteriors modificacions)*

<http://www.europa.eu.int/comm/avpolicy/regul/twf/newtwf-e.htm>

WOLTON, D.

2004 *La otra mundialización. Los desafíos de la cohabitación mundial global*, Gedisa Editorial, Barcelona.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA. FUENTES “ON LINE”**

UNESCO (Portal general)

<http://portal.unesco.org/>

UNIÓ EUROPEA (Portal general)

[http://www.europa.eu.int/comm/index\\_es.htm](http://www.europa.eu.int/comm/index_es.htm)

CUMBRE MUNDIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (WSIS)

<http://www.itu.int/wsis/index-es.html>

OBSERVATORIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

<http://www.observatorio.es/>

SECRETARIA PER A LA SOCIETAT DE LA INFORMA (DURSI)

<http://dursi.gencat.es/ca/si/institucional/presentació.htm>

PORTAL DE LA COMUNICACIÓN (InCom-UAB)

(Especialmente “Observatorio Políticas de Comunicación”)

<http://www.portalcomunicacion.com>

CONSELL DE L’AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (CAC)

<http://www.audiovisualcat.net/>

DIRECCIÓ GENERAL DE MITJANS I SERVEIS DE DIFUSIÓ AUDIOVISUAL

<http://www6.gencat.net/dgma/scripts/index.asp>

## **SISTEMA DE AVALUACIÓN:**

Examen final.

Trabajo de curso y prácticas de aula según cada profesor i Grupo

Fecha

Firma del Director del Departament