

CURSO ACADEMICO: 2005- 2006**LICENCIATURA: Periodismo****CURSO: 4º**

Código:	20750
Asignatura:	Políticas de comunicación
Tipo de asignatura:	T
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Miquel de MORAGAS Marcial MURCIANO Fernando SABES Isabel FERNANDEZ
Semestre:	2º

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:

El objetivo principal de la asignatura es el análisis de las políticas de comunicación y cultura, con especial referencia a la planificación de la actividad comunicativa, la economía política de la comunicación, las políticas culturales, las políticas de comunicación y las nuevas políticas en la actual sociedad de la información y del conocimiento.

TEMARIO:

1. ASPECTOS INTRODUCTORIOS: OBJETIVOS, PRINCIPALES PROBLEMAS, BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES.
2. LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN: DEFINICIONES, CONCEPTOS Y EVOLUCIÓN.
3. LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN EUROPA, ESPAÑA Y CATALUÑA.
4. DIGITALIZACIÓN. RETOS INDUSTRIALES Y REGULACIÓN.
5. LAS POLÍTICAS CULTURALES.
6. LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AUNA FUNDACION

2005 *eESPAÑA 2005. Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España*, Auna Fundación, Madrid.

BUSTAMANTE, E., (Ed.)

2002 *Comunicación y Cultura en la era digital*, Gedisa Editorial, Barcelona.

BUSTAMANTE, E. , (Ed.)

2003 *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Gedisa Editorial, Barcelona.

COROMINAS, MARIA, J. A. GUIMERÀ, I. FERNÁNDEZ, M. BONET

2005 Polítiques públiques de ràdio i televisió local en l'entorn digital a Espanya (1997-2004)", *Trípodos*, nº extraordinario, pp. 639-650.

MORAGAS, M. i M. COROMINAS (Eds.).

2005 *Informe de la comunicació a Catalunya (2003-2004)*, Aldea Global, UAB, Bellaterra.

QUADERNS DEL CAC, INCOM-UAB

2005 Comunicació internacional i polítiques de comunicació. XXV anys de l'Informe Mac Bride.
www.portalcomunicacio.com
<http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q21cas.html>

UNIÓN EUROPEA

2005 Introducció a la Política Audiovisual
http://www.europa.eu.int/comm/avpolicy/intro/intro_es.pdf

UNIÓN EUROPEA

2005 *Programa de apoyo a la industria audiovisual europea (MEDIA Plus – 2001 –2005).*
http://www.europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_en.html
(en anglès, amb alguns documents en espanyol en PDF).

UNIÓN EUROPEA

2005 Directiva “Televisió sense fronteres” (i posteriors modificacions)
<http://www.europa.eu.int/comm/avpolicy/regul/twf/newtwf-e.htm>

WOLTON, D.

2004 *La otra mundialización. Los desafíos de la cohabitación mundial global*, Gedisa Editorial, Barcelona.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA. FUENTES “ON LINE”

UNESCO (Portal general)

<http://portal.unesco.org/>

UNIÓN EUROPEA (Portal general)
http://www.europa.eu.int/comm/index_es.htm

CUMBRE MUNDIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (WSIS)
<http://www.itu.int/wsis/index-es.html>

OBSERVATORIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN
<http://www.observatorio.es/>

SECRETARIA PER A LA SOCIETAT DE LA INFORMA (DURSI)
<http://dursi.gencat.es/ca/si/institucional/presentacio.htm>

PORTAL DE LA COMUNICACIÓN (InCom-UAB)
(Especialmente “Observatorio Políticas de Comunicación”)
<http://www.portalcomunicacion.com>

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (CAC)
<http://www.audiovisualcat.net/>

DIRECCIÓN GENERAL DE MITJANS I SERVEIS DE DIFUSIÓN AUDIOVISUAL
<http://www6.gencat.net/dgma/scripts/index.asp>

SISTEMA DE AVALUACIÓN:

Examen final.
Trabajo de curso y prácticas de aula según cada profesor i Grupo

Fecha	Firma del Director del Departament
-------	------------------------------------