

1. Objetivos

La asignatura *Historia de la Empresa* tiene por objeto proporcionar al alumno el cuerpo de conocimientos necesario para adquirir una adecuada comprensión del comportamiento de la “empresa”, fundamentada en la evidencia histórica disponible.

El contenido del programa se centra en el estudio de los cambios y continuidades observables en las estructuras y en las prácticas organizativas y gerenciales desarrolladas por las empresas, en el análisis de las diversas estrategias que han caracterizado sus trayectorias y en la reconstrucción de sus relaciones con el contexto económico, tecnológico y socio-político en el que se han desenvuelto, con especial atención a su evolución durante los siglos XIX y XX, sin olvidar las tradiciones empresariales propias de algunos de los principales países desarrollados.

La asignatura presenta numerosos puntos de contacto con otras asignaturas del área de economía de la empresa integradas en el plan de estudios. En este sentido, la *Historia de la Empresa* ofrece al alumno la posibilidad de trabajar en una disciplina situada entre la economía, la dirección estratégica y la historia, además de desarrollar la capacidad de analizar de qué forma se intentaron resolver en el pasado problemas similares a los que deben afrontar las empresas en la actualidad, lo que contribuye a reforzar su formación académica en el ámbito de la toma de decisiones.

2. Requisitos

Para el estudio de la asignatura es recomendable haber cursado previamente con éxito las asignaturas *Introducción a la Economía*, *Introducción a la Economía de la Empresa* e *Historia Económica Mundial*. También es aconsejable tener un nivel de conocimientos de inglés o francés suficiente para consultar textos en alguno de dichos idiomas.

En la página correspondiente a la asignatura del Campus Virtual de la UAB (<https://www.interactiva.uab.es/cv/>), el profesor irá poniendo a disposición de los alumnos cuantos materiales estime oportunos. Igualmente, el alumno podrá utilizar las tutorías virtuales disponibles en esa misma página Web.

3. El estudio de la asignatura

Para el adecuado seguimiento de la asignatura se recomienda:

1. Asistencia a las clases teóricas y estudio regular del temario
2. Preparación y participación en los debates que se susciten en el aula
3. Consulta con el profesor, en el aula o en las tutorías, a fin de resolver los problemas de comprensión o de seguimiento de la materia
4. Realización del trabajo de curso acordado con el profesor y mantenimiento de un contacto regular con éste, a fin de garantizar la calidad del resultado
5. *El seguimiento regular del curso es condición imprescindible para que el alumno sea evaluado. No se admitirán alumnos que no asistan a clase con*

regularidad, ni se realizará ningún tipo de seguimiento individualizado al margen del curso ordinario. Esta asignatura no es una materia virtual, sino presencial a todos los efectos docentes.

4. Temario

1. La empresa en la economía preindustrial (siglos XIV-XVIII)

- 1.1 La empresa en la economía preindustrial: evolución en un marco restrictivo
- 1.2 La empresa en el sector primario: del autoconsumo al mercado
- 1.3 La empresa en el sector secundario: gremios, trabajo domiciliario y manufacturas
- 1.4 La empresa en el sector terciario: comercio y finanzas

2. La revolución industrial y la empresa (1760-1870)

- 2.1 Origen y desarrollo del sistema fabril: tecnología, mercado y organización
- 2.2 El nuevo marco institucional
- 2.3 Empresarios y directivos: procedencia social y formación
- 2.4 El proceso de formación de la clase obrera

3. Las nuevas formas de la empresa capitalista (1870-1945)

- 3.1 Las nuevas tecnologías industriales y sus efectos sobre empresas y mercados
- 3.2 Competencia y respuesta empresarial: estrategias de crecimiento y de competitividad (Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Japón)
- 3.3 Pequeñas y medianas empresas: empresa familiar, distritos industriales y especialización flexible

4. La empresa capitalista desde 1945

- 4.1 Difusión del modelo norteamericano de administración de empresas
- 4.2 La expansión de las compañías multinacionales
- 4.3 La crisis del modelo de post-guerra

5. Lecturas de referencia

García Ruiz, J.L. (coord.), Casado, H., Fatjó, P. y Núñez, G. (2001), (2^a ed.), *Historia de la empresa mundial y de España*, ed. Síntesis, Madrid.

J.M^a Valdaliso, S. López, (2000), *Historia económica de la empresa*, ed. Crítica, Barcelona.

El profesor, a lo largo del curso, podrá incluir diversos textos como lecturas obligatorias.

6. Sistema y criterios de evaluación

La evaluación de la asignatura se basará en:

- 1/ Un trabajo obligatorio (valor máximo de 5 puntos)
- 2/ Dos ejercicios de modelo test de 10 preguntas cada uno, con un valor máximo por ejercicio de 2'5 puntos.

Para agregar la puntuación obtenida en el trabajo a la alcanzada en los dos ejercicios, se deberá haber logrado en estos últimos una calificación mínima de 1'5 puntos sobre 5.

1/ Trabajo

El trabajo se realizará en grupos de cuatro o cinco alumnos. El proceso de redactado del trabajo se ordenará de la forma siguiente:

1. El grupo expondrá al profesor las temáticas que despierten su interés y previo asesoramiento del mismo, escogerá el tema preciso más adecuado.
2. A lo largo del curso y en las citas establecidas previamente por el profesor, el grupo se entrevistará con el mismo, entregando todos los materiales que se estimen oportunos a la vez que se irá perfilando el contenido definitivo del mismo. Siempre que el profesor lo considere conveniente, el grupo expondrá públicamente en clase los resultados del trabajo.
3. El trabajo tendrá como límite máximo de fecha de entrega el día fijado para el examen oficial.

El modelo de trabajo se expone con más detalle en el punto 8 de este programa.

2/ Ejercicios

En los ejercicios, cada pregunta tendrá tres posibles respuestas, de la que sólo una será correcta. Cada respuesta correcta tendrá un valor de 0'250 puntos y cada respuesta errónea restará 0'125 puntos. Sólo se admitirá una respuesta por pregunta; en el supuesto de que el alumno señale dos respuestas para una misma pregunta, y aunque una de ellas sea la correcta, la pregunta valdrá 0 puntos.

Los ejercicios tendrán lugar los días 5 de Abril y 31 de Mayo.

3/ Examen oficial

El examen oficial estará reservado únicamente a los alumnos que agregando la nota conseguida en el trabajo a las alcanzadas en los dos ejercicios parciales, obtengan una calificación inferior a 5 puntos.

Los alumnos que no hayan realizado el trabajo de curso sólo podrán alcanzar en el examen oficial una calificación máxima de 5 puntos.

De tipo test, constará de 20 preguntas con 3 posibles respuestas cada una, de las que sólo una será la correcta. Cada respuesta correcta valdrá 0'125 puntos y cada respuesta errónea restará 0'05 puntos. El contenido del examen hará referencia a la materia explicada en clase por el profesor.

7. Tutorías

Despacho S/225

Lunes, de 11'00 a 12'15 Martes, de 10'45 a 11'45

Miércoles, de 11'00 a 12'15 Docencia tutorizada: miércoles, de 14'15 a 15'15

8. Trabajo de curso

El trabajo de curso, que será abordado por los alumnos en grupos de cuatro o cinco personas, se realizará de la siguiente forma:

1/ El documento “Listado de grandes compañías” (disponible en la página de la asignatura del Campus Virtual de la UAB), presenta un total de 105 compañías correspondientes a 12 sectores de actividad distintos. En todos los casos se trata de empresas multinacionales y se ofrecen datos sobre el volumen de negocio y cifras de beneficios para cada compañía. Cada grupo de alumnos deberá elegir libremente una compañía del listado y comunicará su decisión (además de la composición del grupo) al profesor. Dicha información debe estar en manos del profesor no más tarde del miércoles 1 de Marzo. Puede comunicarse personalmente o mediante el correo electrónico de la página electrónica de la asignatura (Campus Virtual).

2/ Los objetivos formativos del trabajo son los siguientes:

- Adquirir experiencia en el manejo de fuentes electrónicas (búsqueda, establecimiento y uso de criterios de selección de la información, análisis valorativo, ordenación de las misma y presentación formalizada)
- Conocimiento sobre compañías multinacionales, con especial atención a la historia de la empresa, pero también a otras cuestiones relevantes y actuales (evolución reciente de la empresa, estructura organizativa, perfil de los equipos directivos, distribución geográfica de sus instalaciones y redes comerciales, tipología de productos, inversión en I+D, estrategia competitiva, etc.)

3/ Los procedimientos de trabajo serán los siguientes:

- Una vez seleccionada la compañía, el estudio empezará a partir de la página electrónica oficial de la misma, de la que se seleccionará toda la información relevante en función de los criterios antes expuestos.
- La información obtenida se ordenará siguiendo esos mismos criterios.
- Utilizando los buscadores disponibles en la red (*google*, *yahoo*, etc.) se localizarán otras fuentes no oficiales (artículos de prensa, materiales académicos en red, información crítica sobre sus actividades, etc.).
- De cada página o dirección electrónica consultada, oficial y no oficial, se elaborará una evaluación: contenido de la misma, organización y presentación de la información, enlaces, valoración crítica y posibilidades de utilización.
- El trabajo se articulará en dos bloques temáticos: la historia de la empresa y su actualidad reciente; presentación y evaluación de las fuentes electrónicas utilizadas.
- La versión definitiva del trabajo se entregará en papel. Los grupos que lo deseen podrán, además, entregar una versión electrónica, en formato Word o Acrobat (a su elección).