

ECONOMIA I ORGANITZACIO INDUSTRIAL

QUIMIQUES - CURS 2005-2006

Professor: Josep Lluís López Muñoz

PROGRAMA

I. PART. L'EMPRESA: NATURALESA I ORGANITZACIO

Tema 1. INTRODUCCIO

- El problema econòmic
- Que és una empresa
 - · Funcions bàsiques
 - · La dinàmica econòmica - financera
- El pensament administratiu
 - · l'Escola Clàssica
 - · L'Escola de les Relacions Humanes

Tema 2. FORMES D'EMPRESA

- Empresa i empresari
- Tipus d'empresa
 - · Classes

Tema 3. L'ORGANITZACIO A L'EMPRESA

- La planificació
- La organització
- La divisió del treball
- Disseny de l'estructura organitzativa
 - · L'organigrama

Tema 4. EL SISTEMA FISCAL

- El Sistema Fiscal Espanyol
- Organització del Sistema Fiscal Espanyol
 - · Tipus d'impostos

II. PART. L'ACTIVITAT FINANCERA DE L'EMPRESA

Tema 5. ELEMENTS DE MATEMATICA FINANCERA

- L'interès
- Conceptes de matemàtica financera
 - · Capitalització financera
 - · Descompte simple
 - · Capitalització composta
 - · Descompte compost
- Valor actual i valor futur
- Rendes
- Préstecs
 - · Formes d'amortització

Tema 6. LA FUNCIO FINANCERA DE L'EMPRESA

- Estructura econòmica - financera de l'empresa
- Equilibri entre actius i passius
 - · El fons de maniobra
- El cash - flow

Tema 7. LA INVERSIO EN L'EMPRESA

- Mètodes de valoració i selecció d'inversions
 - · El pay - back
 - · El VAN
 - · La TRI
- Efectes de al inflació

Tema 8. EL FINANÇAMENT DE L'EMPRESA

- Finançament amb recursos propis
- Finançament amb recursos aliens

III. PART. L'ACTIVITAT PRODUCTIVA DE L'EMPRESA

Tema 9. LA FUNCIO DE PRODUCCIO I L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA

- Funció, activitat i procediment productiu
 - Tipus de processos productius
 - La matriu tecnològica
- Eficiència tècnica i econòmica
- Corbes isoquantas i isocost

Tema 10. ELS COSTOS EN L'EMPRESA

- Tipus de costos d'un producte
- Tècniques per al seu càlcul
- El punt mort

Tema 11. PRODUCCIÓ I PRODUCTIVITAT

- Productivitat
- L'Excedent de Productivitat Global. EPG

Tema 12. GESTIO D'INVENTARIS

- El seu cost de vendes
- Determinació del volum òptim
 - Models deterministes
 - Models estocàstics
 - El mètode ABC

Tema 13. ELS CICLES DE L'EMPRESA

- Cicle d'explotació
- El període mitjà de maduració

IV. PART. L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA

Tema 14. L'ESTRUCTURA DEL MERCAT I L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA

- El marketing
- La segmentació de mercats
- El comportament del consumidor

Tema 15. POLITICA DE PRODUCTE

- El producte
- La marca
- El cicle de vida d'un producte

Tema 16. POLITICA DE PREUS

- Característiques del preu
- Estratègies en la fixació de preus

Tema 17. POLITICA DE DISTRIBUCIÓ

- La publicitat
 - · Campanya publicitària
- La promoció de vendes
- La venda personal
- Les relacions públiques

BIBLIOGRAFIA BASICA

- RODRIGO ILLERA, C. Fundamentos de economía de la empresa I y II
Ed. Pirámide, 1993
- LOPEZ MUÑOZ, J. LL. Guia d'Estudi. Materials 64
UAB

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- SUAREZ SUAREZ, A. Curso de introducción a la economía de la empresa
Ed. Pirámide, 1992
- BREALEY, R. & MAYERS. Fundamentos de financiación empresarial
Ed. McGraw-Hill, 1988
- DIAZ, A. Producción: Gestión y Control
Ed. Ariel, 1993
- SANTESMASES, M. Marketing: Conceptos y estrategias
Ed. Pirámide, 1991
- PEREZ GOROSTEGUI, E. Economía de la empresa aplicada
Ed. Pirámide, 1991