



Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Psicologia Bàsica, Evolutiva i de l'Educació
LLICENCIATURA: Comunicació Audiovisual CURS: 1er (2005-06)

Codi:	20656
Assignatura:	Psicologia de la Percepció
Tipus d'assignatura:	Obligatòria
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Teoria: Elena Añaños (Català) Pràctiques: Grup 1: Elena Añaños (Català) Grup 2: Santiago Estaún (Català) Grup 3: Pendent
Quatrimestre:	2n

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Després d'una breu introducció a la psicologia i als processos psicològics bàsics, l'objectiu bàsic de l'assignatura és l'estudi dels processos mitjançant els quals l'individu capta la informació del medi mitjançant la posada en marxa dels diferents mecanismes senso-perceptius, especialment l'auditiu i el visual, la seva mesura i els factors que els influencien.

TEMARI:

Primera part: Aspectes introductoris.

- T.1. Introducció a la Psicologia, als processos psicològics bàsics i a la Psicologia de la Percepció. Psicologia de la percepció i comunicació audiovisual.
- T.2. Introducció a l'estudi de l'atenció. Factors que la influencien.

Segona part: Els sistemes senso-perceptius auditiu i visual

- T.3. Les modalitats sensorials. L'audició i la visió.
- T.4. La mesura de les sensacions: La psicofísica.

Tercera part: La percepció.

- T.5. La percepció: Aspectes generals, teories i factors que la influencien.
- T.6. L'organització i la construcció perceptiva visual.
- T.7. Percepció de la distància, del moviment i del temps.



BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

Añaños, E. (1999). *Psicología de la atención y de la percepción. Guía de estudio y evaluación personalizada*. Barcelona: Publicacions de la UAB. Edició electrònica en CD-ROM.

Carreras, P. y Añaños, E. (1998). *Pràctiques de Percepció visual*. Barcelona: Publicacions de la UAB.

Matlin, M. i Foley, H. (1996). *Sensación y Percepción*. México: Prentice Hall.

COMPLEMENTÀRIA:

Dember, W. y Warm, J. (1990). *Psicología de la percepción*. Madrid: Alianza Psicología.

Fernández Trespalacios, J.L. y Tudela, P. (1992). Atención y Percepción. En J. Mayor y J.L. Pinillos (Eds.) *Tratado de Psicología General* (vol. 3) Madrid: Alhambra.

García Sevilla, J. (1997). *Psicología de la atención*. Madrid: Síntesis.

Goldstein, E.B. (1996). *Sensación y percepción*. Madrid: Debate.

Lillo, J. (1993). *Psicología de la percepción*. Madrid: Debate.

Shiffman, H.R. (1997). *La percepción sensorial*. México: Limusa.

Al llarg del curs es facilitarà bibliografia específica de cada tema

METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura es troba al **Campus Virtual de la UAB**. Aquesta intranet oferirà un complement a la metodologia docent, a la publicació de materials, pràctiques, notes, notícies, etc.

També facilitarà el contacte entre el/s professor/s i los seus estudiants a través del correu electrònic.



TEORIA:

Les classes teòriques consisteixen en l'explicació per part de la professora dels continguts del programa. El seu seguiment es realitza a través de:

- a) El dossier de l'assignatura (editat a fotocòpies)
- b) Els continguts teòrics del CD-ROM (veure bibliografia bàsica) que conté els apunts de l'assignatura en forma d'hipertext
- c) Altres materials del Campus Virtual
- d) Altres materials exposats i comentats a classe

El CD-ROM també conté un programa d'avaluació personalitzada que permet l'estudiant fer un seguiment del curs i una autoavaluació dels continguts per temes, unitats, etc. El programa conté una base de dades de preguntes d'elecció múltiple similars a les que formen part de l'examen de l'assignatura.

A les classes teòriques s'especificaran els apartats més importants de cada tema, etc.

PRÀCTIQUES:

La matèria teòrica es complementa amb les pràctiques de l'assignatura. L'objectiu de les pràctiques és l'aprofundiment i el complement dels continguts treballats a teoria, mitjançant la realització de tasques relacionades, que permetin a l'alumne conèixer el caràcter experimental i científic de la matèria i els aspectes més aplicats de l'assignatura. Es dona especial importància a l'aplicació i a la generalització dels continguts i dels seus resultats en els diferents camps aplicats de la comunicació audiovisual.

SISTEMA D'AVAUACIÓ:

L'adquisició dels continguts corresponents a la part teòrica de l'assignatura s'avaluarà mitjançant un examen de prova objectiva en el qual hi haurà una part de preguntes corresponents a les pràctiques.

Per aprovar l'assignatura, a més d'aprovar l'examen, caldrà haver cursat i superat les pràctiques. Per aprovar les pràctiques caldrà haver realitzat i lliurat els informes de totes les pràctiques realitzades.

La nota final, un cop aprovada la teoria i les pràctiques, es calcularà a partir de la següent ponderació: la nota de l'examen correspondrà al 80% de la nota global i la nota de les pràctiques correspondrà al 20% de la nota global.

Els alumnes que a la convocatòria de juny no realitzin o no superin les pràctiques, realitzaran un examen de les pràctiques realitzades durant el curs a la convocatòria de setembre.

A l'examen de teoria de la convocatòria de setembre no hi haurà preguntes de pràctiques.



ALTRES QÜESTIONS

Qualsevol aspecte relacionat amb el curs de l'assignatura, es pot consultar durant les hores de tutories o a través del Campus Virtual de la UAB.

Tutories presencials (segon semestre):

Facultat de Ciències de la Comunicació

Despatx IO-320

Horari. Dimecres de 9h a 10h

Data 27 de juny 2005

Signatura del Cap de Departament

Departament de Física,
Evolutiva i de Física