



Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Psicologia Bàsica, Evolutiva i de l'Educació

**LLICENCIATURA: Publicitat i Relacions Públiques CURS: 3er o 4rt (2005-06)**

<b>Codi:</b>	20656
<b>Assignatura:</b>	Psicologia de la Percepció
<b>Tipus d'assignatura:</b>	Optativa
<b>Nº de crèdits:</b>	5
<b>Professorat:</b>	Teoria: Elena Añaños (Català) Pràctiques: Elena Añaños (Català) Teresa Mas (Català)
<b>Quatrimestre:</b>	1er

### **OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:**

L'objectiu general de l'assignatura és que l'estudiant aprengui a identificar les característiques perceptives de les produccions publicitàries i les pugui analitzar i utilitzar en la creació de materials publicitaris.

### **TEMARI:**

#### **Primera part: Psicologia de la Percepció i Publicitat**

- T1. Introducció: percepció i publicitat
- T2. Factors que influencien la percepció de la publicitat

#### **Segona part: La Publicitat que ens arriba a través dels sentits**

- T3. L'organització i la construcció perceptiva visual: Estratègies d'exploració perceptiva, formes i il·lustracions, figura-fons, lleis de la gestalt, il·lusions perceptives, reconeixement de patrons, constàncies perceptives, claus pictòriques.
- T4. La suggestió dels colors
- T5. Els efectes auditius perceptius bàsics: la música i els sons a la publicitat
- T6. ¿Quina olor fa aquest anunci?
- T7. La percepció subliminar
- T8. Moviment real o induït?
- T9. La percepció de la durada dels esdeveniments publicitaris: factors

#### **Tercera part: Avenços i Recerca en Psicologia de la Percepció i Publicitat**

- T10. Bases de la investigació en psicologia de la percepció i publicitat
- T11. Àrees d'aplicació de la recerca en psicologia de la percepció i publicitat



## **BIBLIOGRAFIA**

### **BÀSICA:**

Matlin, M. i Foley, H. (1996). *Sensación y Percepción*. México: Prentice Hall.

Shiffman, H.R. (1997). *La percepción sensorial*. México: Limusa.

Añaños, E. (1999). *Psicología de la atención y de la percepción. Guía de estudio y evaluación personalizada*. Barcelona: Publicacions de la UAB. Edició electrònica en CD-ROM

### **COMPLEMENTÀRIA:**

Carreras, P. y Añaños, E. (1998). *Pràctiques de Percepció visual*. Barcelona: Publicacions de la UAB.

Del Rio, P. (1997). *Psicología de la comunicación audiovisual*. Madrid: Síntesis.

Dember, W. y Warm, J. (1990). *Psicología de la percepción*. Madrid: Alianza Psicología.

Duran, J. (1987). *Psicología de la publicidad*. Barcelona: CEAC

Fernández Trespalacios, J.L. y Tudela, P. (1992). *Atención y Percepción*. En J. Mayor y J.L. Pinillos (Eds.) *Tratado de Psicología General* (vol. 3) Madrid: Alhambra.

García Sevilla, J. (1997). *Psicología de la atención*. Madrid: Síntesis.

Goldstein, E.B. (1996). *Sensación y percepción*. Madrid: Debate.

Lillo, J. (1993). *Psicología de la percepción*. Madrid: Debate.

Al llarg del curs es donarà bibliografia complementària.



## **METODOLOGIA DOCENT**

L'assignatura es troba al **Campus Virtual de la UAB**. Aquesta intranet oferirà un complement a la metodologia docent, a la publicació de materials, organització dels treballs, pràctiques, notes, notícies, etc.

També facilitarà el contacte entre el/s professor/s i los seus estudiants a través del correu electrònic.

### **TEORIA:**

Les classes teòriques constaran de dues parts. Durant una part, la professora exposarà els temes del programa i la seva aplicació a diferents àmbits de la comunicació publicitària. L'altra part de la classe es dedicarà al seguiment dels treballs dels estudiants. Les darreres classes es dedicaran a l'exposició, per part dels estudiants, dels treballs realitzats. El conjunt de la metodologia dependrà del nombre d'estudiants matriculats.

### **PRÀCTIQUES:**

La matèria teòrica es complementa amb les pràctiques de l'assignatura, l'objectiu de les quals consisteix en l'aprofundiment i complement dels continguts treballats a teoria, mitjançant la realització de tasques relacionades, que permetin a l'alumne conèixer el caràcter experimental i científic de la matèria i els aspectes més aplicats de l'assignatura. Es dona especial importància a l'aplicació i a la generalització dels continguts i dels seus resultats en els diferents camps aplicats de publicitat i les relacions públiques.

## **SISTEMA D'AVAUACIÓ:**

### **Part teòrica:**

#### **1) Convocatòria de febrer (1a convocatòria):**

Avaluació continuada a partir de la realització d'un treball:

- L'objectiu del treball és que l'estudiant apliqui els continguts de la Psicologia de la percepció a una àrea publicitària.
- El format del treball serà el d'una recerca.
- El treball es farà en grups formats per 3 o 4 persones. Excepcionalment es podrà fer individual o en parelles.
- El treball haurà de tractar algun dels temes proposats a classe o, excepcionalment, algun tema proposat per l'estudiant i acceptat per la professora.



- Requisits per a aprovar:
  - Participació a classe de teoria (sessions de seguiment dels treballs, etc.)
  - Participació a l'avaluació dels treballs presentats
  - Compliment del calendari establert per a la realització del treball
  - Realització i lliurament dels treballs parcials
  - Exposició del treball a classe
  - Realització i lliurament del treball final
  - Realització de l'autoavaluació

Al començament de curs s'especificaran els detalls de l'avaluació

## 2) Convocatòria de juny (2a convocatòria):

L'avaluació en aquesta convocatòria es realitzarà mitjançant la realització d'un examen de preguntes d'elecció múltiple. La matèria s'especificarà al campus virtual.

### Avaluació de les pràctiques:

- Convocatòria de febrer 2005: Per aprovar les pràctiques caldrà haver realitzat totes les pràctiques i haver lliurat i aprovat els informes corresponents.
- Convocatòria de juliol 2005: L'estudiant haurà de lliurar i aprovar els informes de les pràctiques realitzades al llarg del curs.

La nota global de l'assignatura es calcularà, sempre i quan s'hagin superat ambdues parts, a partir de la següent ponderació:

- Nota del treball o de l'examen: 80%
- Nota de les pràctiques: 20%

### ALTRES QÜESTIONS

Qualsevol qüestió relacionada amb el seguiment de l'assignatura la podeu consultar en hores de tutories.

Data 27 de juny 2005

Signatura del Cap de Departament



Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Psicologia Bàsica,  
Evolutiva i de l'Educació