

## CURS ACADÈMIC: 2005-2006

LLICENCIATURA: Publicitat i Relacions Públiques

CURS: 2n

<b>Codi:</b>	<b>20666</b>
<b>Assignatura:</b>	<b>Teoria i tècnica del llenguatge televisiu</b>
<b>Tipus d'assignatura:</b>	<b>TR</b>
<b>Nº de crèdits:</b>	<b>4 ECTS</b>
<b>Professorat:</b>	<b>Gabriel Martínez Surinyac. Classes en català. Material docent:</b>
<b>Català i castellà.</b>	
<b>Quatrimestre:</b>	<b>1r</b>

### **OBJECTIUS**

El coneixement bàsic de la teoria del llenguatge televisiu i la formació tècnica per l'ús dels recursos àudio-visuals en el procés general de producció de programes televisius i específics de la publicitat.

### **TEMARI**

**LA PRODUCCIÓ TELEVISIVA.** Fases de producció i planificació: pre-producció, producció, post-producció. La improvisació i la planificació.

**EL GUIÓ.** Característiques generals. Etapes del guió. El format del guió literari.

**LA REALITZACIÓ.** Llenguatge televisiu. La planificació en la realització. El guió tècnic. Storyboard. Elements narratius. Seqüència. Escena. Pla. Raccord. Eix d'acció.

**LA COMPOSICIÓ.** Normes de composició de la imatge.

**POST-PRODUCCIÓ (MUNTATGE).** El muntatge en vídeo.

**TERMINOLOGIA DE LA TECNOLOGIA ÀUDIO-VISUAL.** Càmera i control de realització.

### **BIBLIOGRAFIA**

MARTINEZ ABADIA, José. Introducción a la tecnología audiovisual. Paidós Comunicació. Barcelona, 1988.

MARTÍNEZ I SURINYAC, Gabriel. El guión del guionista. Ed. CIMS. Colección Libros de Comunicación Global. Barcelona, 1998.

MILLERSON, Gerald. Técnicas de realización y producción en TV. IORTV, Madrid, 1987.

RAMONET, Ignacio. La glosina visual. Ed. G.G. Barcelona, 1983.

ROMAGUERA I RAMIO, Joaquim. El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales. Ed. de la Torre. Madrid, 1991.

SABORIT, José. La imagen publicitaria en televisión. Ed. Cátedra, Madrid, 1988.

SOLARINO, Carlo. Cómo hacer televisión. Cátedra. Signo e imagen,32. Madrid, 1993.

### **METODOLOGIA DOCENT: TEORIA I PRÀCTICA.**

La prova d'adaptació als ECTS han de permetre aplicar el concepte experimental a tot el procés formatiu per la qual cosa s'incidirà especialment en la formació de l'**EQUIP DE PRODUCCIÓ** i la relació continuada amb l'objecte de producció, **PROJECTE-PROGRAMA TELEVISIU**, amb el seguiment metodològic dels professors i l'aportació GRADUAL de material teòric a través del **CAMPUS VIRTUAL**.

Creació, producció i realització d'un programa de televisió, segons una planificació establerta i amb els materials tecnològics de la facultat.

**SISTEMA D'AVALUACIÓ.** Examen final individual i les pràctiques en grup. S'han d'aprovar els dos mòduls.