

CURSO ACADÉMICO: 2005-2006

LICENCIATURA: PERIODISMO

CURS: 2º

Código:	20666
Asignatura:	Teoría i Técnica del Lenguaje Televisivo
	GRUPOS 01, 02, 51, 52
Tipo de asignatura:	Troncal
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Manel Aguilera, Xavier Gispert, Montse Santamarina
Cuatrimestre:	3er

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Introducción a la teoría del lenguaje televisivo y cinematográfico. Formación técnica en el uso de los diversos elementos audiovisuales que lo configuran. Estudio y capacitación en los sistemas y subsistemas del lenguaje televisivo y cinematográfico. Teoría, análisis y producción.

TEMARIO:

1- El Lenguaje televisivo

- La televisión, un medio audiovisual
- El estudio del lenguaje televisivo y del lenguaje cinematográfico
- El concepto de lenguaje audiovisual
- Funciones del lenguaje

2- La creación audiovisual

- Forma y contenido del producto audiovisual
- Estructuras narrativas
- Procedimientos narrativos

3- El guión

- Etapas del guión
- Características formales
- Guiones específicos

4- El papel de la iluminación

- La luz y el color
- Iluminación de objetos, personas y espacios
- Funciones de la iluminación

5- La composición de la imagen

Formas básicas de composición
Principios estéticos de composición
Elementos visuales que componen una imagen
Profundidad. La ilusión de perspectiva
La composición en movimiento

6- La creación de espacio

El encuadre
Los planos y su valor
Los movimientos y desplazamientos de cámara
El zoom
La angulación de cámara

7- Fundamentos del discurso sonoro

La percepción del sonido y la creación de la banda sonora
Funciones del sonido
Los efectos sonoros
La música
El silencio
La palabra

8- La continuidad en el discurso audiovisual

La continuidad. El "raccord" visual y sonoro
La continuidad direccional. El eje de acción
Aspectos prácticos
La vertiente estética y formal de la continuidad entre planos

9- El proceso de edición

Las transiciones visuales
Las transiciones sonoras
Las relaciones imagen-sonido
El ritmo

10- La estructura del relato

Las unidades narrativas
El concepto de montaje
Los diferentes tipos de montaje

BIBLIOGRAFÍA:

- AGUILERA, M., GARCIA, E., OLIVER, J.M. (1997) *Llenguatge televisiu*, dossier, Bellaterra.
- ARIJON, D., (1976) *Gramática del lenguaje audiovisual*, Edita Escuela de cine y video, Andoain, Gipuzkoa.
- BARROSO, J. (1996) *Realización de los géneros televisivos*, Editorial Síntesis, Madrid.
- BROWNE, S.E., (1989) *El montaje en la cinta de video. Factor básico en la Post Producción*, Focal Press, IORTV, Madrid.
- CASETTI, F. (1994) *Teorías del cine, 1945-1990*, Collecció "Signo e imagen", Catedra, Madrid.
- CASETTI, F., DI CHIO, F., (1999) *Análisis de la televisión, Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Editorial Paidós, Barcelona.
- COMPARATO, D., (1988) *El guión. Arte y técnica de escribir para cine y televisión*, IORTV, Madrid.
- CHION, M., (1993) *La audiovisión, Introducción a un análisis de la imagen y el sonido*. Editorial Paidós, Barcelona.
- FERNÁNDEZ, F., MARTÍNEZ, J. (1999) *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Paidós, Barcelona.
- GUBERN, R. (1992) *La mirada opulenta*, 2^a edición revisada, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- MARTÍNEZ i SURINYAC, G. (1998) *El guión del guionista*, Editorial CIMS, Barcelona.
- MASCELLI, J.V., (1998) *Los cinco principios básicos de la cinematografía. Manual del montador de cine*, Bosch, Barcelona.
- MILLERSON, G. (1989) *Técnicas de realización y producción en televisión*, Focal Press, IORTV, Madrid.
- REISZ, K., (1990) *Técnica del montaje cinematográfico*, Taurus, Madrid.
- ROMAGUERA, J., ALSINA, H., (1989) *Textos y manifiestos del cine. Estética. Escuelas. Movimientos. Disciplinas. Innovaciones*, Editorial Cátedra, Madrid.
- SÁINZ, M., (1999) *El productor audiovisual*, Editorial Síntesis, Madrid
- VILLAIN, D., (1994) *El montaje*, Editorial Cátedra, Madrid.
- ZUNZUNEGUI, S., (1989) *Pensar la imagen*, Editorial Cátedra, Madrid.

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA

El equipo docente expondrá el contenido del programa y lo complementará con el visionado de ejemplos.

PRÁCTICAS:

Los alumnos se organizarán en equipos para las prácticas de plató y para las prácticas de edición.

La planificación definitiva de las prácticas está sometida al número de grupos y a los días de clase. De forma orientativa, se han previsto las siguientes sesiones:

- a) Capacitación en el uso del equipo técnico de plató y edición.
- b) Ejercicios breves sobre composición, cámara subjetiva, plano-secuencia, planificación de cámaras, etc...
- c) Prácticas de plató: se dispondrá del plató para llevar a cabo prácticas complementarias a las realizadas en edición.
- d) Prácticas de edición: edición de videos que recojan el mayor número posible de los conceptos y técnicas incluidas en el programa del curso.

El contenido y objetivos específicos de cada una de estas prácticas se proporcionará una vez iniciado el curso.

Fecha

Firma del Director del Departamento