

CURSO ACADÉMICO: 2005-2006

LICENCIATURA: PERIODISMO

CURS: 2º

Código:	20666
Asignatura:	Teoría i Técnica del Lenguaje Televisivo GRUPOS 01, 02, 51, 52
Tipo de asignatura:	Troncal
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Manel Aguilera, Xavier Gispert, Montse Santamarina
Cuatrimestre:	3er

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Introducción a la teoría del lenguaje televisivo y cinematográfico. Formación técnica en el uso de los diversos elementos audiovisuales que lo configuran. Estudio y capacitación en los sistemas y subsistemas del lenguaje televisivo y cinematográfico. Teoría, análisis y producción.

TEMARIO:

1- El Lenguaje televisivo

- La televisión, un medio audiovisual
- El estudio del lenguaje televisivo y del lenguaje cinematográfico
- El concepto de lenguaje audiovisual
- Funciones del lenguaje

2- La creación audiovisual

- Forma y contenido del producto audiovisual
- Estructuras narrativas
- Procedimientos narrativos

3- El guión

- Etapas del guión
- Características formales
- Guiones específicos

4- El papel de la iluminación

- La luz y el color
- Iluminación de objetos, personas y espacios
- Funciones de la iluminación

5- La composición de la imagen

Formas básicas de composición
Principios estéticos de composición
Elementos visuales que componen una imagen
Profundidad. La ilusión de perspectiva
La composición en movimiento

6- La creación de espacio

El encuadre
Los planos y su valor
Los movimientos y desplazamientos de cámara
El zoom
La angulación de cámara

7- Fundamentos del discurso sonoro

La percepción del sonido y la creación de la banda sonora
Funciones del sonido
Los efectos sonoros
La música
El silencio
La palabra

8- La continuidad en el discurso audiovisual

La continuidad. El "raccord" visual y sonoro
La continuidad direccional. El eje de acción
Aspectos prácticos
La vertiente estética y formal de la continuidad entre planos

9- El proceso de edición

Las transiciones visuales
Las transiciones sonoras
Las relaciones imagen-sonido
El ritmo

10- La estructura del relato

Las unidades narrativas
El concepto de montaje
Los diferentes tipos de montaje

BIBLIOGRAFÍA:

- AGUILERA, M., GARCIA, E., OLIVER, J.M. (1997) Llenguatge televisiu, dossier, Bellaterra.
- ARIJON, D., (1976) Gramática del lenguaje audiovisual, Edita Escuela de cine y video, Andoain, Gipuzkoa.
- BARROSO, J. (1996) Realización de los géneros televisivos, Editorial Síntesis, Madrid.
- BROWNE, S.E., (1989) El montaje en la cinta de video. Factor básico en la Post Producción, Focal Press, IORTV, Madrid.
- CASETTI, F. (1994) Teorias del cine, 1945-1990, Col·lecció "Signo e imagen, Catedra, Madrid.
- CASETTI, F., DI CHIO, F., (1999) Análisis de la televisión, Instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Editorial Paidós, Barcelona.
- COMPARATO, D., (1988) El guión. Arte y técnica de escribir para cine y televisión, IORTV, Madrid.
- CHION, M., (1993) La audiovisión, Introducción a un análisis de la imagen y el sonido. Editorial Paidós, Barcelona.
- FERNÁNDEZ, F., MARTÍNEZ, J. (1999) Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Paidós, Barcelona.
- GUBERN, R. (1992) La mirada opulenta, 2ª edición revisada, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- MARTÍNEZ i SURINYAC, G. (1998) El guión del guionista, Editorial CIMS, Barcelona.
- MASCELLI, J.V., (1998) Los cinco principios básicos de la cinematografía. Manual del montador de cine, Bosch, Barcelona.
- MILLERSON, G. (1989) Técnicas de realización y producción en televisión, Focal Press, IORTV, Madrid.
- REISZ, K., (1990) Técnica del montaje cinematográfico, Taurus, Madrid.
- ROMAGUERA, J., ALSINA, H., (1989) Textos y manifiestos del cine. Estética. Escuelas. Movimientos. Disciplinas. Innovaciones, Editorial Cátedra, Madrid.
- SÁINZ, M., (1999) El productor audiovisual, Editorial Síntesis, Madrid
- VILLAIN, D., (1994) El montaje, Editorial Cátedra, Madrid.
- ZUNZUNEGUI, S., (1989) Pensar la imagen, Editorial Cátedra, Madrid.

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA

El equip docente expondrá el contenido del programa y lo complementará con el visionado de ejemplos.

PRÁCTICAS:

Los alumnos se organizarán en equipos para las prácticas de plató y para las prácticas de edición.

La planificación definitiva de las prácticas está sometida al número de grupos y a los días de clase. De forma orientativa, se han previsto las siguientes sesiones:

- a) Capacitación en el uso del equipo técnico de plató y edición.
- b) Ejercicios breves sobre composición, cámara subjetiva, plano-secuencia, planificación de cámaras, etc...
- c) Prácticas de plató: se dispondrá del plató para llevar a cabo prácticas complementarias a las realizadas en edición.
- d) Prácticas de edición: edición de videos que recojan el mayor número posible de los conceptos y técnicas incluidas en el programa del curso.

El contenido y objetivos específicos de cada una de estas prácticas se proporcionará una vez iniciado el curso.

Fecha

Firma del Director del Departamento