

## CURSO ACADÉMICO: 2005-2006

LICENCIATURA: Publicidad y Relaciones Públicas

Curso: Cuarto

<b>Código:</b>	20677
<b>Asignatura:</b>	Tecnología de los medios audiovisuales en publicidad (Cine publicitario)
<b>Tipo de asignatura:</b>	Ob
<b>Número de créditos:</b>	10
<b>Profesor:</b>	Gabriel Martínez i Surinyac
<b>Lengua en que se imparte la docencia:</b>	Català
<b>Semestre:</b>	1º

### OBJETIVO

El desarrollo de los proyectos audiovisuales publicitarios deben ser controlados en todas sus facetas, responsabilidad de la figura del "producer".

### TEMARIO

La productora de cine publicitario  
La producción publicitaria  
El proceso de producción  
Características de la película publicitaria  
Los estilos en la realización de un spot  
Preproducción: Planing/Timing  
Rodaje  
Postproducción

### PRÀCTICAS

Producción de spots.  
Trabajo de video.

### BIBLIOGRAFIA

Agnew, M/O'Brien, Neil: *como anunciar por televisión*, Ed Macgraw Hill Book co., New York, 1983  
Millerson, Gerald: *Técnicas de realización y producción en televisión*, focal Press, Londres, 1997

### METODO DE EVALUACIÓN

Nota media: examen final y prácticas.