

CURSO ACADÉMICO: 2005-2006

LICENCIATURA: Publicidad y Relaciones Públicas

Curso: Cuarto

Código:	20677
Asignatura:	Tecnología de los medios audiovisuales en publicidad (Cine publicitario)
Tipo de asignatura:	Ob
Número de créditos:	10
Profesor:	Gabriel Martínez i Surinyac
Lengua en que se imparte la docencia:	Català
Semestre:	1º

OBJETIVO

El desarrollo de los proyectos audiovisuales publicitarios deben ser controlados en todas sus facetas, responsabilidad de la figura del "producer".

TEMARIO

La productora de cine publicitario
La producción publicitaria
El proceso de producción
Características de la película publicitaria
Los estilos en la realización de un spot
Preproducción: Planing/Timing
Rodaje
Postproducción

PRÀCTICAS

Producción de spots.
Trabajo de video.

BIBLIOGRAFIA

Agnew, M/O'Brien, Neil: *como anunciar por televisión*, Ed Macgraw Hill Book co., New York, 1983
Millerson, Gerald: *Técnicas de realización y producción en televisión*, focal Press, Londres, 1997

METODO DE EVALUACIÓN

Nota media: examen final y prácticas.