

CURSO ACADÉMICO: 2005 – 2006

LICENCIATURA: Publicidad y RR.PP.

CURSO: 4º

Código:	20681
Asignatura:	Conceptualización y dirección de arte del mensaje publicitario
Tipo de asignatura:	Ob.
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Xesco Serrano, Anna Fajula
Semestre:	2º

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

- El estudiante, una vez acabada la asignatura, deberá comprender las funciones y el desarrollo del trabajo de un director de arte publicitario.
- También deberá formar un criterio sólido que le permita valorar las piezas gráficas publicitarias y aportar soluciones.
- El alumno deberá familiarizarse con los procesos de conceptualización y visualización de ideas, sus partes, pasos y operaciones.

TEMARIO:

- Funciones del director de arte en una agencia de publicidad.
- Los materiales y herramientas del director de arte.
 - Las ideas y la conceptualización.
 - Fotografías / ilustraciones.
 - La tipografía.
 - Los colores y sus combinaciones.
- Aplicaciones de la dirección de arte publicitaria
 - Anuncios en prensa y revistas
 - Carteles y publicidad exterior
 - Marketing Directo
 - Internet
 - Audiovisual
- Análisis de ejemplos de dirección de arte

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

GRAHAM DAVIS (1994). *Ideas creativas para realizar los mejores layouts*. Barcelona: Blume Ediciones.

CONTRERAS, FERNANDO & SAN NICOLÁS, CÉSAR (2001). *Diseño gráfico, creatividad y comunicación*. Madrid: Blur ediciones.

BAKER, STEPEN (1959). *Advertising layout and art direction*. New York: McGraw-Hill Book Company.

NELSON, RAY PAUL (1973). *The design of ad. Dubuque (Iowa): Brown Company Publishers*.

OEJO, EDUARDO (1998). *Dirección de arte. La cara oculta de la imagen publicitaria*. Madrid: Editorial Eresma & Celeste Ediciones.

VERUSCHKA GÖTZ (2002). *Retículas para Internet y otros soportes digitales*. Barcelona: Index Book.

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA: Clases teóricas y prácticas con la participación activa del alumno.

PRÁCTICA: Combinación de prácticas en clase (rápidas) y prácticas a entregar en una semana.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Trabajos en grupo y prácticas individuales.