

Código:	20703
Asignatura:	Producción y Diseño Gráfico en Publicidad
Tipo de asignatura:	Ob
Núm. de créditos:	5 (2 teóricos y 3 prácticos)
Profesorado:	Daniel Tena Josep Manuel Martínez Bouza Ana Entenza
Semestre:	1º

Descriptor de la asignatura

Teoría y práctica de los procesos de creación, diseño y producción de las diferentes manifestaciones gráficas en publicidad

Objetivos

1. Adquirir competencia en los procesos de creación y producción de productos gráficos destinados a dar soporte a las estrategias de la publicidad.
2. Profundizar en el conocimiento de los elementos formales del diseño gráfico que permiten obtener productos gráficos más eficientes.
3. Mejorar las habilidades personales para la confección de mensajes gráficos aptos para su producción.

Metodología

Una sesión de tres horas cada semana. Un total de 14 semanas. La primera hora de cada sesión se dedica a la parte teórica. Las dos horas siguientes se dedican a la parte práctica.

En la parte teórica se hace la explicación de la materia y las indicaciones generales del grupo. En las sesiones prácticas se experimenta con las aplicaciones y se realizan los ejercicios de creatividad gráfica con la preparación para su producción.

Evaluación General del curso

El alumno tiene derecho a la evaluación en dos convocatorias ordinarias al finalizar el curso. El método de evaluación será el de prueba teórica donde el alumno deberá enfrentarse al contenido global de la asignatura y de la cual se le formularán una serie de cuestiones que deberá responder, bien en el ámbito teórico o bien en el ámbito práctico o en los dos, según sea el caso. Además, el alumno deberá realizar una actividad práctica que evidencie su capacitación práctica.

La prueba consistirá en un determinado número de preguntas abiertas. El alumno deberá demostrar su capacidad como exhaustivo, coherente y de competencia respecto a la materia.

Además de las convocatorias de Febrero y Junio, la asignatura se puede superar con una evaluación continua. En caso de ser evaluados de forma continuada, se deberán realizar las actividades programadas durante el curso.

El profesor de teoría es el responsable de la calificación final del alumno.

Esta calificación continua se obtiene una vez superadas cada una de las actividades del programa. En caso de no superar la evaluación continua, la nota no será guardada por el profesor correspondiente y el alumno deberá examinarse de toda la materia. De todas formas, es facultad de los profesores valorar si es pertinente o no presentarse a la globalidad de la asignatura o bien, presentarse de nuevo a las partes no evaluadas positivamente durante el curso.

Aunque se apruebe por curso, se puede optar a ir a la primera convocatoria para subir la nota. En este caso, se deberá ponerse de acuerdo con los profesores.

Evaluación continua

Para obtener la calificación positiva de la asignatura, el alumno deberá demostrar su participación activa en las sesiones prácticas mediante la realización de las actividades que se le propondrán, además del trabajo exhaustivo de la materia teórica demostrado al superar la parte teórica.

La nota de curso en la evaluación continua estará formada en un 50 % por la parte teórica y en un 50 % por la parte práctica. La no superación de alguna de las partes hará que quede la asignatura pendiente u obligue al alumno a participar en las convocatorias ordinarias.

La no-superación de alguna de las partes hará que quede la asignatura pendiente o que obligue al alumno a participar en las convocatorias ordinarias.

La evaluación continua será realizada durante el curso académico mediante:

A/ controles de asimilación de conocimientos (prueba y trabajos teóricos).

B/ trabajos prácticos. (actividades prácticas).

Estos controles pueden verificarse con los propios alumnos. Se trata de una evaluación continua para determinar con el alumno el grado de conocimiento de aquellos conceptos considerados básicos y permitir la corrección en casos de procesos incorrectos.

La presentación en momento y forma de los trabajos prácticos realizados según las actividades supondrá la evaluación por parte del profesor práctico de los conocimientos adquiridos.

También, la evaluación continua exigirá asimismo un control de síntesis basado en la teoría y desarrollada en parte en las sesiones teóricas y en parte en las sesiones prácticas. Este control o evaluación de la parte teórica se realizará al final del curso y consistirá en una revisión global de todo el material teórico y práctico que se ha desarrollado durante el curso.

Parte teórica de la asignatura:

La entrega de los trabajos teóricos recopilatorios de todas las actividades prácticas realizadas durante el curso incluyendo en cada parte, las argumentaciones teóricas pertinentes.

La realización de una prueba teórica sobre la parte teórica de la asignatura en formato de examen tipo test. En esta prueba teórica, el alumno deberá superar un número determinado de preguntas en forma de test, correspondientes a los 6 temas del Programa.

Con la información de los resultados obtenidos en la parte de la evaluación continua teórica y práctica, el alumno podrá ser evaluado por curso.

Para poder realizar esta evaluación será necesario realizar y superar diferentes actividades durante el curso.:

1. Ejercicios creativos

Valoración de las cuestiones creativas en todos los ámbitos de la asignatura.

Responsable del seguimiento: profesor práctico.

10% de la nota final

2. Ejercicios de aprendizaje de las aplicaciones gráficas

Con estos ejercicios de las aplicaciones gráficas se consigue obtener la solvencia en el funcionamiento de los programas informáticos a utilizar.

Responsable del seguimiento: profesor práctico.

10% de la nota final

3. Ejercicios de curso: Imagen Gráfica y Packaging

Que incluirá obligatoriamente los siguientes elementos: marca y logotipo;

responsable del seguimiento: profesor práctico 20 % de la nota final: aplicación a diferentes productos (pack) responsable del seguimiento: profesor práctico) 30 % de la nota final.

Además será necesario realizar el manual de la imagen gráfica realizada y la realización de las explicaciones necesarias tanto para la imagen corporativa como para el pack (trabajos explicativos según guión) *responsable del seguimiento: profesor práctico 10 % de la nota final.*

4. Prueba de la parte teórica.

Si se han seguido regularmente todas las actividades se podrá realizar una prueba de la parte teórica. (*responsable del seguimiento: profesor teórico) 20% de la nota final.*

Todas estas pruebas y la forma de realizarlas, serán explicadas en clase oportunamente.

Temario

Tema 1 Diseño gráfico

Función del diseño gráfico

Características del diseño gráfico

Diseño gráfico, producción y comunicación publicitaria

La empresa de diseño y producción gráfica

Tema 2 Creatividad gráfica

Noción de creatividad gráfica

Proceso creativo gráfico

Bocetos, maquetas, artes finales y briefing

Tema 3 Fundamentos del diseño gráfico

Elementos y principios básicos

Percepción visual

Comunicación visual

Tema 4 Entipología

Estudio de los productos y procesos gráficos
Tipología de los productos gráficos
Productos Gráficos

Tema 5 Estructuración del mensaje gráfico

Espacios de presentación
La Tipografía
Los Gráficos
El Color

Tema 6 Producción Gráfica

Procedimientos de producción
Fluxogramas productivos
Prácticas de Producción y Diseño gráfico

Actividades

Durante el curso el alumno/a deberá realizar una serie de actividades necesarias para su evaluación. Su desarrollo se hará, básicamente en sesiones prácticas. El desarrollo de las actividades se explicará en clase.

Actividad 1.- Trabajo de ilustración vectorial.

Actividad 2.- Trabajo de ilustración en mapa de bits.

Actividad 3.- Creación y aplicación de una imagen corporativa.

Actividad 5.- Creación y producción de un packaging.

Fuentes Documentales

Tema 1

Campi Valls, Isabel Què és el disseny? Columna textos e ines 7. Barcelona 2001

Contreras F. R. /San Nicolás Romera, César Diseño gráfico, creatividad y comunicación. Ediciones Blur. Madrid 2001

Tena Parera, Daniel Diseño Gráfico y Comunicación Pearson Prentice Hall. Madrid 2005

Tema 2

Contreras F. R. /San Nicolás Romera, César Diseño gráfico, creatividad y comunicación. Ediciones Blur. Madrid 2001

John, Lynn. Cómo preparar diseños para la imprenta. Gustavo Gili. Barcelona 1989.

Mulherin, Jenny. Técnicas de presentación para el artista gráfico. Gustavo Gili. Barcelona 1987.

Swan, Alan. Creación de bocetos gráficos. Gustavo Gili. Barcelona 1990.

Tena Parera, Daniel Diseño Gráfico y Comunicación Pearson Prentice Hall. Madrid 2005

Tema 3

Swann, Alan. Bases del diseño gráfico. Gustavo Gili. Barcelona 1987.

Tena Parera, Daniel Diseño Gráfico y Comunicación Pearson Prentice Hall. Madrid 2005

Villafañe, Justo y Mínguez, Norberto. Principios de la Teoría General de la Imagen. Pirámide. Madrid 1996

Tema 4

Martín, Euniciano. La composición gráfica. Tomo II. EDB Barcelona 1974.

Tena Parera, Daniel Diseño Gráfico y Comunicación Pearson Prentice Hall. Madrid 2005

Tema 5

Bann, David/Gargan, John. Cómo corregir pruebas en color. Gustavo Gili. Barcelona 92

Berry, Susan/Martin, Judy. Diseño y color. Ed. Blume. Barcelona 94.

Bridgewater, Peter/Woods, Gerald. Efectos en fotograbados tramados. Gustavo Gili. Barcelona 93.

Blanchard, Gérard. La letra. CEAC. 1990.

Buzzard, Nick. Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico. Gustavo Gili. Barcelona 91.

Colyer, Martin. Cómo encargar ilustraciones. Gustavo Gili. BCN 1999.

Colier, david/Cotton, Bob. Diseño para la autoedición (DTP). Gustavo Gili. Barcelona 92.

Fuenmayor, Elena. Ratón, ratón. Gustavo Gili. Barcelona 96.

Gordon, Maggie/Dodd, Eugenie. Tipografía decorativa. Gustavo Gili. Barcelona 94.

March, Marion. Tipografía creativa. Gustavo Gili. Barcelona 88.

Marshall, Hugh. Diseño fotográfico. Gustavo Gili. Barcelona 90.

Pape, Ian. Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico. Gustavo Gili. Barcelona 92.

Swann, Alan. Como diseñar retículas. Gustavo Gili. Barcelona 90.

Tena Parera, Daniel Diseño Gráfico y Comunicación Pearson Prentice Hall. Madrid 2005

Tema 6

Bann, David/Gargan, John. Cómo corregir pruebas en color. Gustavo Gili. Barcelona 92

Colier, david/Cotton, Bob. Diseño para la autoedición (DTP). Gustavo Gili. Barcelona 92.

Fioravanti, Giorgio. Diseño y reproducción. Gustavo Gili. Barcelona 1988

Fuenmayor, Elena. Ratón, ratón. Gustavo Gili. Barcelona 96.

Swann, Alan. Diseño y marketing. Gustavo Gili. Barcelona 91.

La asignatura se imparte con el soporte del campus virtual

Nota

La bibliografía de la asignatura de Segundo Semestre, Diseño, composición visual y tecnología en prensa, es complementaria.

Es valiosa la consulta de las revistas y libros especializados en diseño gráfico y de producción gráfica, que aparecen periódicamente en el mercado.

Es también recomendable la consulta de páginas web con contenido susceptible de ser consultado para el desarrollo de la asignatura.