

CURSO ACADÉMICO: 2005-2006

LICENCIATURA: PUBLICIDAD

CURSO: 4º

Código:	20708
Asignatura:	Sistemas de Información de Mercadotecnia
Tipo de asignatura:	OP
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Juan Antonio Chiva Planas
Semestre:	Primero

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Clarificar al alumno el papel de los modernos Sistemas de Información

Dotar al alumno de los conocimientos básicos de los modernos Sistemas de Información.

Dotar al alumno de la metodología de aplicación,explicitar el contenido y su desarrollo

Conocer los distintos ámbitos de aplicación de los mismos,en el campo del Marketing

TEMARIO:

Tema 1. La Era de la Información y Los Sistemas de Información

Tema 2. Sistemas de Información Empresarial y Subsistemas de Datos

Tema 3. Sistemas Integrados de Información

Tema 4. Los Sistemas de Decisión Empresarial

Tema 5. La Inteligencia de Marketing en la Empresa: Diseño y Ejecución

Tema 6. S.I.M. I : Ambito Externo

Tema 7. S.I.M. II : Ambito Interno

Tema 8. La Tecno Información

Tema 9. El Cuadro de Mando

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

ANDREU, R. RICART, J.E. VALOR J. *"Estrategias y Sistemas de Información"*
Ed. MacGraw Hill Madrid

BUENO CAMPOS, E. *"El Sistema de Información en la Empresa"* Ed. Fondo para
la Investigación Económica y Social de la Confederación Española de Cajas de
Ahorro. Madrid

ANDREU, R ; RICART, J. E; VALOR J *"Planificación Estratégica de Tecnologías y
Sistemas de Información en la Empresa. Una fuente de ventajas competitivas"*
Ed IESE S.. Barcelona

EMERY, J.C. *"Sistemas de Información para la Dirección: Recurso estratégico
crítico"* Ed. Díaz Santos S.A. Madrid

ORTEGA MARINEZ, E. *"Manual de Investigación Comercial "* Ed Pirámide S.A.
Madrid

COMPLEMENTARIA:

CASH, J.I. ; MAC FARLAN, F.W; NCKENNEY, J.L. *"Gestión de los sistemas de
Información en la empresa. Los problemas que afronta la alta dirección"* Ed.
Alianza Madrid

DE PABLO LOPEZ, I. *"El reto Informático"* Ed Pirámide S.A. Madrid

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA

CLASES ACTIVAS Teórico-Prácticas con resolución de los casos en diferentes
ámbitos .

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Examen Final de 60/90 minutos, Preguntas Teórico Prácticas sobre 100
puntos.

Inferior a 50 Suspenso; 50-60 puntos : Aprobado; 70-80: Notable y 90-100
Sobresaliente

OTRAS CUESTIONES

Conveniencia de asistencia a clases.

Data

Signatura del Cap del Departament