

CURS ACADÈMIC: 2005/2006

LLICENCIATURA: Periodisme

CURS: 3er

Codi: 20709

Assignatura: Semiòtica de la Comunicació de Masses

Tipus de assignatura Op

Nº de crèdits: 5

Professora: Charo Lacalle Zalduendo

Quadrimestre: 5è

OBJECTIUS DE LA ASSIGNATURA

- Aquest curs té un caràcter teòric i metodològic
- Es dirigeix a facilitar als alumnes la base conceptual i els instruments necessaris per a analitzar els discursos de la Comunicació de Masses i les estratègies subjacents als processos comunicatius dels mitjans audio-visuals.
- Els diferents punts del programa s'articulen en torn a algunes de les principals aportacions de la Semiòtica i del Anàlisi del discurs, exposades sempre a partir de nombrosos exemples procedents dels discursos socials més adients a les característiques de la llicenciatura. De fet, més que de Semiòtica cal parlar de Socio-semiòtica.

TEMARI

1.- FONAMENTS I APLICACIONS DEL ESTRUCTURALISME

- 1.1. Semiologia, Semiòtica, signe, significació i comunicació
- 1.2. Conceptes claus de la semiòtica estructuralista
- 1.3. Interpretació barthesiana de Saussure
- 1.4. Christian Metz i la *Gran Sintagmàtica*
- 1.5. Perspectiva estructuralista del anàlisi audio-visual
- 1.6. Del signe i el codi al text, la història i el discurs

Debat i pràctica: La crisi dels gèneres i les noves formes de la textualitat

Materials del debat: els *killer-formats* de la TV

Bibliografia:

SAUSSURE, Ferdinand de, *Curs de lingüística general*. Es tracta d'un llibre només de consulta, però es recomana la lectura de la introducció crítica de qualsevol edició del mateix.

BARTHES, Roland (1967), "Elementos de semiología", en *La aventura semiótica*, Barcelona, Paidós, 1993. La interpretació barthesiana de Saussure es molt útil com a introducció al estructuralisme.

COURTÉS, Josep (1991), *Análisis semiótico del discurso*, Madrid, Gredos, 1997 (capítulo 1). El primer capítol sintetitza els fonaments de la semiòtica estructuralista.

CHATMAN, Seymour (1978), "Introducción", en *Historia y discurso*, Madrid, Taurus, 1990. Aplicació dels principis estructuralistes al anàlisi del cinema.

METZ, Christian (1963), *Ensayos sobre la significación del cine (1964-1968) I*, Barcelona, Paidós, 2002 (Segona part: "Problemas de semiología del cine"). Estructuralisme i anàlisi del cinema.

STAM, R.-BURGOYNE, R.-FITTERMAN-LEWIS, S. (1992) *Nuevos conceptos de la teoría del cine*, Barcelona, Paidós, 1999 (capítol 2: "La semiología del cine", sobre la proposta d'anàlisi semiològica de Metz).

2.- L'ANALISI DEL RELAT

- 2.1. El formalisme rus i l'estudi científic de la literatura
- 2.2. Vladimir Propp i la *Morfologia del conte*
- 2.3. Els elements constitutius del relat: Boris Tomasevskij
- 2.4. Propostes d'anàlisi de Roland Barthes
- 2.5. Gerard Genette: narratologia i anàlisi del relat

Debat i pràctica: El relat clàssic i el relat *postmodern* (*postestructuralista*?)

Materials del debat: *Carretera perdida* y *Mullholand Drive*, de David Lynch

Bibliografía

BARTHES, Roland, "Introducción al análisis estructural del relato" (1966), *La aventura semiótica*, Barcelona, Paidós, 1993 (la proposta d'anàlisi estructuralista de Barthes).

GENETTE, Gerard (1972), *Figuras III*, Barcelona, Lumen, 1989 (elements essencials del anàlisi narratològic)

PROPP, Vladimir, *La morfología del cuento*, Madrid, Fundamentos, 1985 (llibre de consulta; una de les obres que més han influenciat la semiòtica estructuralista).

STAM, R.-BURGOYNE, R.-FITTERMAN-LEWIS, S. (1992) *Nuevos conceptos de la teoría del cine*, Barcelona, Paidós, 1999 (capítol 3: "La narratología fílmica").

TOMASEVSKIJ, Boris, "La construcción de la trama" (1927), en Tzvetan Todorov, *Teoría de la literatura*, Buenos Aires, Signos, 1970 (conceptes claus d'anàlisi textual).

WOLLEN, Peter, "North By Northwest: A Morphological Analysis", en *Readings and Writings. Semiotic Counter-Strategies*, Londres, Verso Editions, 1982, págs. 18-33 (anàlisi pròpia de la pel·lícula de Hitchcock *Con la muerte en los talones*).

3.- L'ANÀLISI DEL DISCURS

- 3.1. La estructura de la enunciació
- 3.2. El recorregut generatiu del sentit i la teoria de la narrativitat de A. J. Greimas
- 3.3. Exemples de semiòtica aplicada
- 3.5. *Realisme / realitat, verosimilitut / veritat, objectivització / subjectivització* de la representació televisiva
- 3.6. Narrativitat i semiòtica de les passions

Debat i pràctica: aplicacions de semiòtica estructuralista al anàlisi audio-visual

Materials del debat: ficció televisiva

Bibliografía

COURTÉS, Josep, *Análisis semiótico del discurso*, Madrid, Gredos, 1997 (capítols 2,3 y 4).

FLOCH, Jean-Marie, "¿Es usted agrimensor o sonámbulo?", en *Semiótica, marketing, comunicación*, Barcelona, Paidós, 1993. Aplicació pràctica (semiòtico-etnogràfica) del quadrat semiòtic greimasà.

GREIMAS, A.J.-COURTES, J. *Semiótica. Diccionario razonado sobre la teoría del lenguaje*, Madrid, Gredos, 1983 (vol. I) y 1987 (vol. II). Consulta i repàs de les diferents veus d'aquest diccionari explicades a classe.

LACALLE, Charo, *Terciopelo azul*, Barcelona, Paidós, 1998 (al capítol "Estudio crítico" s'analitza aquesta pel·lícula de Lynch utilitzant principalment metodologia estructuralista).

El espectador televisivo, Barcelona, Gedisa, 2001 (anàlisi de concursos, *talk shows* i *Gran hermano* als capítols 2, 3 y 4 respectivament).

METZ, Christian, "Historia / discurso", en *El significante imaginario. Psicoanálisis y cine*, Barcelona, Paidós, 2001.

4.- LA INTERPRETACIÓ DELS TEXTOS

- 4.1. Els fonaments de la semiòtica interpretativa: Charles Sanders Peirce
- 4.2. La teoria de la interpretació de Umberto Eco
- 4.4. Els límits de la interpretació: de la *guerrilla semiològica* a la *cooperació textual*
- 4.3. Stuart Hall: descodificació i ideologia
- 4.5. Lectura com a construcció o deconstrucció?

Debat i pràctica: rols i representacions del espectador a la televisió

Materials del debat: telenotícies

Bibliografía

ECO, (1975), *Tratado de semiótica general*, Barcelona, Lumen, 1979 (0.5.2; 2.1.4; 2.7). Els punts senyalats constitueixen un complement indispensable als apunts sobre Ch. S. Peirce.

Lector in fabula, Barcelona, Lumen, 1987 (2ª ed.) (capítol 2 dedicat al signo de Ch. S. Peirce).

Lector in fabula, Barcelona, Lumen, 1987 (2ª ed.), (capítol 3 dedicat al lector model).

Els límits de la interpretació, Barcelona, Destino, 1991 (1.4; 1.5; 3.1.3; 3.1.4; 3.1.5; 3.5). Principis i exemples de la interpretació textual.

Seis paseos por los bosques narrativos, Barcelona, Lumen, 1996 (Eco resumeix la seva teoria de la interpretació en un curs impartit a la Universitat de Harvard en 1992).

HALL, Stuart, "Encoding/Decoding", en S. Hall - D. Hobson – P. Willis (eds.), *Culture, Media, Language*, Londres, Hutchinson, 1981 (relació entre interpretació i ideologia).

LACALLE, Charo, *El espectador televisivo*, Barcelona, Gedisa, 2001 (capítulo primer).

METODOLOGIA DOCENT

Els diferents apartats del programa s'explicaran sempre a partir d'exemples paradigmàtics audio-visuals, que serviran als alumnes per afermar els conceptes teòrics assolits. Es dedicarà una atenció especial a l'examen de les tendències més representatives del panorama audio-visual internacional.

A la conclusió de cada bloc temàtic es dedicarà una sessió a debatre els diferents punts tractats, a partir de supòsits pràctics, amb la finalitat de reflexionar sobre la estructura i la pragmàtica dels nous textos audio-visuals.

Per tal de motivar la participació dels alumnes, aquest debat s'integrarà a l'avaluació continuada de la assignatura.

SISTEMA D'EVALUACIÓ:

El caràcter teòric i metodològic de l'assignatura requereix l'elaboració d'un treball destinat a posar en pràctica els continguts assolits al curs. El tema del treball s'haurà d'acordar prèviament amb la professora, la qual lliurarà als alumnes el primer dia de classe un full amb la descripció del treball¹. Els alumnes que no ho duguin a terme hauran de fer un examen per poder superar el curs.

NECESSITATS DOCENTS

La articulació audio-visual de l'assignatura exigeix la presentació multimèdia dels diferents punts del programa. Requereix, per tant, l'ús d'ordinador, canó de projecció, DVD multisistema i VHS.

Es demana preferentment l'aula 120. Es recorda que la major part dels canons mòbils no permeten un visionat correcte del *power point*.

¹ Veure annex "Treball de curs".

SEMIÒTICA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES

3er curs: Periodisme i Ciències de la Comunicació

CURS 2005/2006

Prof. Charo Lacalle Zalduendo (despatx: 021; tel. 93 581 4472 i mail rosario.lacalle@uab.es)

Donat el caràcter teòric i metodològic de la disciplina impartida, el treball constitueix una aplicació del diferents temes tractats al llarg del curs.

Es pot dur a terme individualment o en grups de dos alumnes (es recomana aquesta segona opció).

Camp d'aplicació i prioritats:

- La estructura dels textos audio-visuals i la relació amb l'espectador constitueixen les referències principals del curs. Es textos s'analitzaran des de les perspectives teòriques i metodològiques dels autors explicats al curs.
- A nivell temàtic, es dedicarà una atenció especial a les modalitats de construcció d'identitats socials en els formats i gèneres estudiats.

Àmbits d'anàlisi:

- *Reality programs*: anàlisi semiòtic de les estructures comunicatives i narratives de programes com ara *Gran hermano* o formats semblants, a partir dels contextos televisius i socials on es produeixen i es consumeixen.
- *Crònica rosa*: anàlisi semiòtic de les estructures comunicatives i veridictives dels espais de crònica rosa. Crítica a la *trash television* i relació d'aquests programes amb la resta de la graella televisiva i amb el periodisme (incidència en altres gèneres i formats, etc.).
- *Concursos*: anàlisi semiòtic de les estructures comunicatives i narratives dels concursos *culturals* o *espectaculars*, a partir de una reflexió sobre la creixent "interactivitat" de la televisió i el futur de la televisió generalista.
- *Magazines contenedors*: anàlisi semiòtic de les estructures comunicatives i narratives de programes contenidors (de dia i de nit), en el marc de la crisi dels gèneres i la tradicionals i a la conformació de nous hipergèneres.
- Anàlisi semiòtic de la construcció d'identitats socials a través de la *informació televisiva* (immigrants, marginals, etc.), a partir de una reflexió sobre els criteris de *noticiabilitat* socialment construïts.
- Anàlisi semiòtic de la construcció d'identitats socials a través de la *ficció televisiva* (immigrants, malalts, dones, etc.).

També es poden acceptar treballs de curs sobre *noves narratives cinematogràfiques*, acordats prèviament amb la professora.

Corpus de anàlisi:

- Es necessari treballar a partir de programes gravats. Cada grup o alumne acordarà amb la professora l'extensió i les característiques del corpus d'anàlisi.
- Juntament amb el treball imprès, que els alumnes lliuraran a la professora el **25 de gener de 2006**, s'adjuntarà una video-caset o un CD/DVD on s'hauran gravat els moments més significatius del anàlisi. Així mateix, els alumnes annexaran qualsevol tipus de documentació que pugui avalar el treball realitzat (dades, entrevistes, consulta de pàgines web, etc.).

Estructura general de la investigació:

- **Contextualització**: breu història dels programes analitzats, des de la perspectiva dels gèneres i/ del formats de referència, relació amb l'entorn televisiu, impacte en l'opinió pública, relació amb l'entorn social, audiència, participació del públic, rol de les noves tecnologies, etc.
- **Desenvolupament temàtic**: resum de les aportacions més importants sobre el tema elegit.
- **Anàlisi semiòtic**: aplicació dels principis teòrics i metodològics assolits al curs. Anàlisi dels personatges (actors/actants), recorreguts narratius, construcció d'espai i temps, estratègies discursives, estructures comunicatives, construcció de versemblança, etc.). **Aquest punt constitueix l'eix central del treball i s'elaborarà a partir dels coneixements assolits durant el curs.**
- **Annexos**:
 - Fitxa tècnica dels programes.
 - Resum dels programes analitzats (i del conjunt d'emissions en el cas dels serials televisius)
 - *Scaletta* d'una mostra dels programes analitzats, acordada prèviament amb la professora.
 - Documentació utilitzada (bibliografia temàtica, articles de premsa, material procedent de entrevistes, Internet, etc.).
 - Corpus d'anàlisi gravat en VHS, CD o DVD e índex del seu contingut.
 - Qualsevol altre document adient a l'elaboració del treball que els alumnes consideren pertinent.

Fases del treball:

- **27 d'octubre:** data màxima per a formar grups i determinar el tema (per raons pedagògiques no s'accepta la repetició de temes).
- **17 de novembre:** data màxima per a presentar la documentació del treball.
- **1 de desembre:** data màxima per a presentar la *scaletta* dels programes analitzats o de una part dels mateixos (acordada prèviament amb la professora).
- **19 de desembre:** data màxima per a presentar l'esquema del anàlisi semiòtic.
- **25 de gener:** lliurament del treball.

CURSO ACADÉMICO: 2005/2006

LICENCIATURA: Periodismo

CURS: 3º

Código: 20709

Asignatura: Semiótica de la Comunicación de Masas

Tipo de asignatura Op

Nº de créditos: 5

Profesora: Charo Lacalle Zalduendo

Cuatrimestre: 5º

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Este curso tiene un carácter teórico y metodológico
- Se dirige a facilitar a los alumnos la base conceptual y los instrumentos necesarios para analizar los discursos de la comunicación de masas i las estrategias subyacentes a los procesos comunicativos de la publicidad y de las relaciones públicas.
- Los diferentes puntos del programa se articulan en torno a algunas de las principales aportaciones de la Semiótica y del Análisis del discurso, expuestos a partir de numerosos ejemplos procedentes de los discursos sociales más adecuados a las características de la licenciatura. De hecho, más que de Semiótica hay que hablar de Socio-semiótica.

TEMARIO

1.- FUNDAMENTOS Y APLICACIONES DEL ESTRUCTURALISMO

- 1.1. Semiología, Semiótica, signo, significación y comunicación
- 1.2. Conceptos claves de la semiótica estructuralista
- 1.3. Interpretación barthesiana de Saussure
- 1.4. Christian Metz i la *Gran Sintagmática*
- 1.5. Perspectiva estructuralista del análisis audio-visual
- 1.6. Del signe i el código al texto, la historia i el discurso

Debate y práctica: La crisis de los géneros y las nuevas formas de la textualidad

Material del debate: los *killer-formats* de la TV

Bibliografía:

SAUSSURE, Ferdinand de, *Curs de lingüística general*. Se trata de un libro de consulta, pero se recomienda la lectura de la introducción crítica de cualquier edición del mismo.

BARTHES, Roland (1967), "Elementos de semiología", en *La aventura semiótica*, Barcelona, Paidós, 1993. La interpretación barthesiana de Saussure es muy útil como introducción al estructuralismo.

COURTÉS, Josep (1991), *Análisis semiótico del discurso*, Madrid, Gredos, 1997 (capítulo 1). El primer capítulo sintetiza los fundamentos de la semiótica estructuralista.

CHATMAN, Seymour (1978), "Introducción", en *Historia y discurso*, Madrid, Taurus, 1990. Aplicación de los principios estructuralistas al análisis del cine.

METZ, Christian (1963), *Ensayos sobre la significación del cine (1964-1968) I*, Barcelona, Paidós, 2002 (Segunda parte: "Problemas de semiología del cine"). Estructuralismo i análisis del cine.

STAM, R.-BURGOYNE, R.-FITTERMAN-LEWIS, S. (1992) *Nuevos conceptos de la teoría del cine*, Barcelona, Paidós, 1999 (capítulo 2: "La semiología del cine", sobre la propuesta d'anàlisi semiològic de Metz).

2.- EL ANÁLISIS DEL RELATO

- 2.1. El formalismo ruso y el estudio científico de la literatura
- 2.2. Vladimir Propp y la *Morfología del cuento*
- 2.3. Los elementos constitutivos del relato: Boris Tomasevskij
- 2.4. Propuestas de análisis de Roland Barthes
- 2.5. Gerard Genette: narratología y el análisis del relato

Debate i práctica: El relato clásico i el relato "postmoderno" (¿Post-estructuralista?)

Material del debate: *Carretera perdida* y *Mullholand Drive*, de David Lynch

Bibliografía

BARTHES, Roland, “Introducción al análisis estructural del relato” (1966), en *La aventura semiótica*, Barcelona, Paidós, 1993 (la propuesta de análisis estructuralista de Barthes).
GENETTE, Gerard (1972), *Figuras III*, Barcelona, Lumen, 1989 (elementos esenciales del análisis narratológico)
PROPP, Vladimir, *La morfología del cuento*, Madrid, Fundamentos, 1985 (libro de consulta; una de las obras que más han influenciado la semiótica estructuralista).
STAM, R.-BURGOYNE, R.-FITTERMAN-LEWIS, S. (1992) *Nuevos conceptos de la teoría del cine*, Barcelona, Paidós, 1999 (capítulo 3: “La narratología filmica”).
TOMASEVSKIJ, Boris, “La construcción de la trama” (1927), en Tzvetan Todorov, *Teoría de la literatura*, Buenos Aires, Signos, 1970 (conceptos claves de análisis textual).
WOLLEN, Peter, “North By Northwest: A Morphological Analysis”, en *Readings and Writings. Semiotic Counter-Strategies*, Londres, Verso Editions, 1982, págs. 18-33 (análisis proppiano de la película de Hitchcock *Con la muerte en los talones*).

3.- EL ANÁLISIS DEL DISCURSO

- 3.1. La estructura de la enunciación
- 3.2. El recorrido generativo del sentido y la teoría de la narratividad de A. J. Greimas
- 3.3. Ejemplos de semiótica aplicada
- 3.5. *Realismo / realidad, verosimilitud / verdad, objectivización / subjectivización* de la representación televisiva
- 3.6. Narratividad y semiótica de las pasiones

Debate y práctica: aplicaciones de semiótica estructuralista

Material del debate: ficción televisiva

Bibliografía

COURTÉS, Josep, *Análisis semiótico del discurso*, Madrid, Gredos, 1997 (capítulos 2,3 y 4).
FLOCH, Jean-Marie, “¿Es usted agrimensor o sonámbulo?”, en *Semiótica, marketing, comunicación*, Barcelona, Paidós, 1993. Aplicación práctica (semiótico-etnográfica) del cuadrado semiótico greimasiano.
GREIMAS, A.J.-COURTES, J. *Semiótica. Diccionario razonado sobre la teoría del lenguaje*, Madrid, Gredos, 1983 (vol. I) y 1987 (vol. II). Consulta y repaso de las diferentes voces d’aquest diccionario explicadas en clase.
LACALLE, Charo, *Terciopelo azul*, Barcelona, Paidós, 1998 (en el capítulo “Estudio crítico” se analiza esta película de Lynch utilizando principalmente metodología estructuralista).
El espectador televisivo, Barcelona, Gedisa, 2001 (análisis de concursos, *talk shows* y *Gran hermano* en los capítulos 2, 3 y 4 respectivamente).
METZ, Christian, “Historia / discurso”, en *El significante imaginario. Psicoanálisis y cine*, Barcelona, Paidós, 2001.

4.- LA INTERPRETACIÓN DE LOS TEXTOS

- 4.1. Los fundamentos de la semiótica interpretativa: Charles Sanders Peirce.
- 4.2. La teoría de la interpretación de Umberto Eco.
- 4.4. Los límites de la interpretación: de la *guerrilla semiológica* a la *cooperación textual*.
- 4.3. Stuart Hall: descodificación e ideología.
- 4.5. Lectura como construcción o deconstrucción?

Debate y práctica: roles y representaciones del espectador en la televisión

Material del debate: telediaris

Bibliografía

ECO, (1975), *Tratado de semiótica general*, Barcelona, Lumen, 1979 (0.5.2; 2.1.4; 2.7). Los puntos señalados constituyen un complemento indispensable a los apuntes sobre Ch. S. Peirce.
Lector in fabula, Barcelona, Lumen, 1987 (2ª ed.) (capítulo dedicado al signo de Ch. S. Peirce).
Lector in fabula, Barcelona, Lumen, 1987 (2ª ed.), (capítulo 3 dedicado al lector modelo).
Els límits de la interpretació, Barcelona, Destino, 1991 (1.4; 1.5; 3.1.3; 3.1.4; 3.1.5; 3.5). Principios y ejemplos de la interpretación textual.

Seis paseos por los bosques narrativos, Barcelona, Lumen, 1996 (Eco resume su teoría de la interpretación en un curso impartido en la Universitat de Harvard en 1992).

HALL, Stuart, "Encoding/Decoding", en S. Hall - D. Hobson - P. Willis (eds.), *Culture, Media, Language*, Londres, Hutchinson, 1981 (relación entre interpretación e ideología).

LACALLE, Charo, *El espectador televisivo*, Barcelona, Gedisa, 2001 (capítulo primero).

METODOLOGÍA DOCENTE

Los diferentes puntos del programa se explicarán siempre a partir de ejemplos paradigmáticos audio-visuales, que servirán a los alumnos para afianzar los conceptos básicos aprendidos. Se dedicará una atención especial al examen de las tendencias más actuales del panorama audio-visual internacional.

Al final de cada bloque temático, se dedicará una sesión a debatir los diferentes puntos tratados, a partir siempre de supuestos prácticos, con la finalidad de reflexionar sobre la estructura y la pragmática de los nuevos textos audiovisuales. Para incentivar la participación de los alumnos, este debate se integrará en la evaluación continuada de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El carácter teórico y metodológico de la asignatura requiere la elaboración de un trabajo destinado a poner en práctica los contenidos del curso. El tema del trabajo se acordará previamente con la profesora, la cual entregará a los alumnos el primer día de clase una hoja con la descripción de dicho trabajo¹. Los alumnos que no lo concluyan tendrán que hacer examen a fin de superar el curso.

NECESIDADES DOCENTES

La articulación audio-visual de la asignatura exige la presentación multimedia de los diferentes puntos del programa. Se requiere, por tanto, el uso de ordenador, cañón de proyección, DVD multisistema y VHS.

Se solicita preferentemente el aula 120. Se recuerda que la mayor parte de los cañones móviles no permiten el visionado correcto *power point*.

¹ Ver anexo "Trabajo de curso"

SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

3º curs: Periodismo y Ciencias de la Comunicación

CURSO 2005/2006

Prof. Charo Lacalle Zalduendo (despacho: 021; tel. 93 581 4472 y mail rosario.lacalle@uab.es)

Dado el carácter teórico y metodológico de la disciplina impartida, el trabajo constituye una aplicación práctica de los diferentes temas tratados en el curso.

Se puede realizar individualmente o en grupos de dos alumnos (se recomienda esta segunda opción).

Campo de aplicación y prioridades:

- La estructura de los textos audio-visuales y la relación con el espectador constituyen las referencias principales del curso. Los textos se analizarán a partir de las perspectivas teóricas y metodológicas de los autores explicados en clase.
- A nivel temático, se dedicará especial atención a las modalidades de construcción de identidades sociales en los formatos y géneros estudiados.

Ámbitos de análisis:

- *Reality programs*: análisis semiótico de las estructuras comunicativas y narrativas de programas como *Gran hermano* o formatos semejantes, a partir de los contextos televisivos y sociales donde se producen y se consumen.
- *Crónica rosa*: análisis semiótico de las estructuras comunicativas y veridictivas de los espacios de crónica rosa. Crítica a la *trash television* y relación de este tipo de programas con el resto de la parrilla televisiva y con el periodismo (incidencia en otros géneros y formatos, etc.).
- *Concursos*: análisis semiótico de las estructuras comunicativas y narrativas de los concursos *culturales* o *espectaculares*, a partir de una reflexión sobre la creciente “interactividad” de la televisión y el futuro de la televisión generalista.
- *Magazines contenedores*: análisis semiótico de las estructuras comunicativas y narrativas de programas contenedores (de día y de noche), en el marco de la crisis de los géneros tradicionales y la conformación de nuevos hipergéneros.
- Análisis semiótico de la construcción de identidades sociales a través de la *información televisiva* (inmigrantes, marginales, etc.), a partir de una reflexión sobre la evolución de los criterios de noticiabilidad socialmente contruidos.
- Análisis semiótico de la construcción de identidades sociales a través de la *ficción televisiva* (inmigrantes, enfermos, mujeres, etc.).

También se puede trabajar sobre las *nuevas narrativas cinematográficas*, previo acuerdo y delimitación del tema con la profesora.

Corpus de análisis:

- Es necesario trabajar a partir de programas grabados. Cada grupo o alumno acordará con la profesora la extensión y las características del corpus de análisis.
- Junto con el trabajo impreso, que los alumnos entregarán a la profesora el **25 de enero de 2006**, se adjuntará una videocaset o /DVD don los momentos más significativos del análisis realizado. Asimismo, los alumnos anexarán cualquier tipo de documentación que pueda avalar el trabajo realizado (datos recogidos, entrevistas, consulta de páginas web, etc.).

Estructura general de la investigación:

- **Contextualización**: breve historia de los programas analizados desde la perspectiva de los géneros i/o formatos de referencia, relación con el entorno televisivo, impacto en la opinión pública, relación con el entorno social, audiencia, participación del público, rol de las nuevas tecnologías, etc.
- **Desarrollo temático**: resumen de las aportaciones más importantes sobre el tema elegido.
- **Análisis semiótico**: aplicación de los principios teóricos y metodológicos impartidos en el curso. Análisis de personajes (actores/actantes), recorridos narrativos, construcción de espacio y tiempo, estrategias discursivas, estructuras comunicativas, construcción de verosimilitud, etc.).
- **Anexos**:
 - Ficha técnica de los programas.
 - Resumen de los programas analizados (y del conjunto de emisiones en el caso de los seriales televisivos).
 - *Scaletta* de una muestra de programas analizados, acordada previamente con la profesora.
 - Documentación utilizada (bibliografía temática, artículos de prensa, material procedente de entrevistas, Internet, etc.).
 - Corpus de análisis grabado en VHS, CD o DVD e índice de su contenido.

- Cualquier otro documento relativo a la elaboración del trabajo que los alumnos consideren pertinente.

Fases del trabajo:

- **27 d'octubre:** fecha máxima para formar grupos y determinar el tema (por razones pedagógicas no se acepta la repetición de temas).
- **17 de noviembre:** fecha máxima para presentar la documentación del trabajo.
- **1 de diciembre:** fecha máxima para presentar las *scalettas* de los programas analizados.
- **19 de diciembre:** fecha máxima para presentar el esquema del análisis semiótico.
- **25 de enero:** entrega del trabajo.

CURS ACADÈMIC: 2005/2006

LLICENCIATURA: Publicitat i Relacions Públiques / Comunicació Audiovisual

CURS: 4art

Codi: 20709

Assignatura: Semiòtica de la Comunicació de Masses

Tipus de assignatura Op

Nº de crèdits: 5

Professora: Charo Lacalle

Quadrimestre: 8è

OBJECTIUS DE LA ASSIGNATURA

- Aquest curs té un caràcter teòric i metodològic
- Es dirigeix a facilitar als alumnes la base conceptual i els instruments necessaris per a analitzar els discursos publicitaris i les estratègies subjacents als processos comunicatius de la publicitat i de les relacions públiques.
- Els diferents punts del programa s'articulen en torn a algunes de les principals aportacions de la Semiòtica i del Anàlisi del discurs, exposades sempre a partir de nombrosos exemples procedents dels discursos socials més adients a les característiques de la llicenciatura .

TEMARI

1.- FONAMENTS I APLICACIONS DEL ESTRUCTURALISME

- 1.1. Semiologia, Semiòtica, signe, significació i comunicació
- 1.2. Conceptes claus de la semiòtica estructuralista
- 1.3. Interpretació barthesiana de Saussure
- 1.4. Christian Metz i la *Gran Sintagma*
- 1.5. Perspectiva estructuralista del anàlisi audio-visual
- 1.6. Del signe i el codi al text, la història i el discurs

Débat i pràctica: La crisi dels gèneres i les noves formes de la textualitat

Materials del debat: els *killer-formats* de la TV

Bibliografía:

SAUSSURE, Ferdinand de, *Curs de lingüística general*. Es tracta d'un llibre de consulta, però es recomana la lectura de la introducció crítica de qualsevol edició del mateix.

BARTHES, Roland (1967), "Elementos de semiología", en *La aventura semiótica*, Barcelona, Paidós, 1993. La interpretació barthesiana de Saussure es molt útil com a introducció al estructuralisme.

COURTÉS, Josep (1991), *Análisis semiótico del discurso*, Madrid, Gredos, 1997 (capítulo 1). El primer capítol sintetitza els fonaments de la semiòtica estructuralista.

CHATMAN, Seymour (1978), "Introducción", en *Historia y discurso*, Madrid, Taurus, 1990. Aplicació dels principis estructuralistes al anàlisi del cinema.

METZ, Christian (1963), *Ensayos sobre la significación del cine (1964-1968) I*, Barcelona, Paidós, 2002 (Segona part: "Problemas de semiología del cine"). Estructuralisme i anàlisi del cinema.

STAM, R.-BURGOYNE, R.-FITTERMAN-LEWIS, S. (1992) *Nuevos conceptos de la teoría del cine*, Barcelona, Paidós, 1999 (capítol 2: "La semiología del cine", sobre la proposta d'anàlisi semiològica de Metz).

2.- L'ANALISI DEL RELAT

- 2.1. El formalisme rus i l'estudi científic dels relats
- 2.2. Vladimir Propp: la *Morfologia del conte*
- 2.3. Boris Tomasevskij: els elements constitutius del relat
- 2.4. Les propostes d'anàlisi de Roland Barthes: de les mitologies del consum a la introducció a l'anàlisi estructural dels relats
- 2.5. Gerard Genette: narratologia i anàlisi del relat

Debat i pràctica: El relat clàssic i el relat “postmodern”

Materials del debat: *Carretera perdida* y *Mullholand Drive*, de David Lynch

Bibliografía

BARTHES, Roland, “Introducción al análisis estructural del relato” (1966), en *La aventura semiótica*, Barcelona, Paidós, 1993 (proposta d’anàlisi estructuralista de Barthes).

Mitologías, Madrid, Siglo XXI, 1988 (el capítol titulat “El mito hoy”). Anàlisi barthesià de la publicitat.

GENETTE, Gerard (1972), *Figuras III*, Barcelona, Lumen, 1989 (elements essencials del anàlisi narratològic).

PROPP, Vladimir, *La morfología del cuento*, Madrid, Fundamentos, 1985 (llibre de consulta; una de les obres que més han influenciat la semiòtica estructuralista).

STAM, R.-BURGOYNE, R.-FITTERMAN-LEWIS, S. (1992) *Nuevos conceptos de la teoría del cine*, Barcelona, Paidós, 1999 (capítol 3: “La narratología fílmica”).

TOMASEVSKIJ, Boris, “La construcción de la trama” (1927), en Tzvetan Todorov, *Teoría de la literatura*, Buenos Aires, Signos, 1970 (conceptes claus d’anàlisi textual).

WOLLEN, Peter, “North By Northwest: A Morphological Analysis”, en *Readings and Writings. Semiotic Counter-Strategies*, Londres, Verso Editions, 1982, págs. 18-33 (anàlisi pròpia de la pel·lícula de Hitchcock *Con la muerte en los talones*).

3.- L’ANÀLISI DEL DISCURS

3.1. La estructura de la enunciació

3.2. El recorregut generatiu del sentit i la teoria de la narrativitat de A. J. Greimas

3.3. Exemples de semiòtica aplicada

3.5. *Realisme / realitat, verosimilitut / veritat, objectivització / subjectivització* de la representació televisiva

3.6. Narrativitat i semiòtica de les passions

Debat i pràctica: aplicacions de semiòtica estructuralista al anàlisi de la publicitat

Materials de debat: *Spots televisius*

Bibliografía

COURTÉS, Josep, *Análisis semiótico del discurso*, Madrid, Gredos, 1997 (capítols 2,3 y 4 dedicats a la semiòtica greimasiana).

FLOCH, Jean-Marie, “Muertos en el cascarón”, en *Semiótica, marketing, comunicación*, Barcelona, Paidós, 1993 (classificació dels estils publicitaris a partir del quadrat semiòtic greimasianà).

GREIMAS, A.J.-COURTES, J. *Semiótica. Diccionario razonado sobre la teoría del lenguaje*, Madrid, Gredos, 1983 (vol. I) y 1987 (vol. II). Consulta y repàs de les diferents veus d’aquest diccionari explicades a classe.

LACALLE, Charo, *Terciopelo azul*, Barcelona, Paidós, 1998 (en el capítol “Estudio crítico” s’analitza aquesta pel·lícula de Lynch utilitzant principalment metodologia estructuralista).

El espectador televisivo, Barcelona, Gedisa, 2001 (anàlisi de concursos, *talk shows* i *Gran hermano* als capítols 2, 3 i 4 respectivament).

METZ, Christian, “Historia /discurso”, en *El significante imaginario. Psicoanálisis y cine*, Barcelona, Paidós, 2001.

SEMPRINI, Andrea, *El marketing de la marca. Una aproximación semiótica*, Barcelona, Paidós, 1995. Aproximació teòrica/pràctica al anàlisi de la marca, a partir de les aplicacions de la metodologia greimasiana que realitza J. M. Floch.

4.- EL PROCÈS DE INTERPRETACIÓ

4.1. Els fonaments de la semiòtica interpretativa: Charles Sanders Peirce

4.2. La teoria de la interpretació de Umberto Eco

4.4. Els límits de la interpretació: de la *guerrilla semiològica* a la *cooperació textual*

4.3. Stuart Hall: descodificació i ideologia

4.5. Lectura com a construcció o deconstrucció?

Debat i pràctica: rols i representacions del espectador als discursos audio-visuals

Materials de debat: ficció televisiva

Bibliografía

ECO, Umberto, *Tratado de semiótica general*, Barcelona, Lumen, 1979 (0.5.2; 2.1.4; 2.7). Els punts senyalats constitueixen un complement indispensable als apunts sobre Ch. S. Peirce.

Lector in fabula, Barcelona, Lumen, 1987 (2ª ed.) (capítol 2 dedicat al signo de Ch. S. Peirce).

Lector in fabula, Barcelona, Lumen, 1987 (2ª ed.). Capítol 3 dedicat al lector model.

Els límits de la interpretació, Barcelona, Destino, 1991 (1.4; 1.5; 3.1.3; 3.1.4; 3.1.5; 3.5). Principis i exemples de la interpretació textual.

Seis paseos por los bosques narrativos, Barcelona, Lumen, 1996 (Eco resumeix la seva teoria de la interpretació en un curs impartit a la Universitat de Harvard en 1992).

HALL, Stuart, "Encoding/Decoding", en S. Hall - D. Hobson - P. Willis (eds.), *Culture, Media, Language*, Londres, Hutchinson, 1981 (relació entre interpretació i ideologia).

LACALLE, Charo, *El espectador televisivo*, Barcelona, Gedisa, 2001 (primer capítol).

METODOLOGIA DOCENT

Els diferents punts del programa s'explicaran sempre a partir d'exemples paradigmàtics, que serviran als alumnes per afermar els conceptes teòrics assolits. Donat el caràcter d'actualitat del corpus de referència (*spots*, textos audio-visuals), es dedicarà una atenció especial a les tendències contemporànies més representatives del panorama audio-visual internacional.

A la conclusió de cada bloc temàtic es dedicarà una sessió destinada a debatre els diferents punts tractats, a partir sempre de supòsits pràctics. Per tal de motivar la participació aquest debat s'integrarà en l'avaluació continuada de l'assignatura.

SISTEMA D'EVALUACIÓ:

El caràcter teòric i metodològic de l'assignatura requereix l'elaboració d'un treball destinat a posar en pràctica els continguts assolits al curs. El tema s'haurà d'acordar prèviament amb la professora, la qual lliurarà als alumnes el primer dia de classe un full amb la descripció del treball¹. Els alumnes que no ho duguin a terme hauran de fer un examen per poder superar el curs.

NECESSITATS DOCENTS

La articulació audio-visual de l'assignatura exigeix la presentació multimèdia dels diferents punts del programa. Requereix, per tant, l'ús d'ordinador, canó de projecció, DVD multisistema i VHS.

Es demana preferentment l'aula 120 i secundàriament l'aula 121. En aquest últim cas, es requereix l'adequació del sistema d'il·luminació a les projeccions i la inserció d'un canó fix), perquè la major part dels canons mòbils no permeten el visionat correcte del *power point*.

¹ Veure annex "Treball de curs"

SEMIÒTICA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES

4art curs: Comunicació Audio-visual /Publicitat i Relacions Públiques

CURS 2005/2006

Prof. Charo Lacalle Zalduendo (despatx: 021; tel. 93 581 4472 i mail rosario.lacalle@uab.es)

Donat el caràcter teòric i metodològic de la disciplina impartida, el treball constitueix una aplicació del diferents temes tractats al llarg del curs.

Es pot dur a terme individualment o en grups de dos alumnes (es recomana aquesta segona opció).

Camp d'aplicació i prioritats:

- La estructura dels *spots* televisius, dels programes televisius de ficció i d'entreteniment (*magazines*) y la relació d'aquest mitjà amb l'espectador constitueixen les referències principals del curs. El programes s'analitzaran a partir de les perspectives teòriques i metodològiques dels autors explicats al curs .
- S'exploraran també altres camps d'aplicació, com ara les noves narratives cinematogràfiques i la difusió de la moda.
- A nivell temàtic, es dedicarà una atenció especial a les modalitats de construcció d'identitats socials en els formats, gèneres i mitjans de comunicació objecte d'estudi.

Àmbits d'anàlisi:

- *Reality programs*: anàlisi semiòtic de les estructures comunicatives i narratives de programes com ara *Gran hermano* o *formats semblants*, a partir dels contextos televisius i socials on es produeixen i es consumeixen.
- *Metatelevisió*: anàlisi de la reflexivitat televisiva al voltant dels *reality programs*.
- *Crònica rosa*: anàlisi semiòtic de les estructures comunicatives i veridictives dels programes de crònica rosa i/o dels espais dedicats a la crònica rosa en altres gèneres y formats. Crítica a la *trash television* i relació d'aquests programes amb la resta de la graella televisiva i amb el periodisme en general.
- *Interactivitat*: participació dels espectadors a la televisió (SMS, telèfon, Internet, etc.).
- Construcció d'identitats socials a través de la ficció televisiva (immigrants, famosos, etc.).
- *Publicitat de moda i construcció d'estils de dona* a les revistes il·lustrades (*Elle*, *Cosmopolitan*, *Vogue...*), als catàlegs de moda i als canals temàtics televisius.
- Altres temàtiques relacionades amb les noves narratives cinematogràfiques.

Corpus de anàlisi:

- Es necessari treballar a partir de programes gravats prèviament. Cada grup o alumne acordarà amb la professora l'extensió i les característiques del corpus d'anàlisi.
- Juntament amb el treball imprès, que els alumnes lliuraran a la professora el divendres **7 de juny**, s'adjuntarà una cassette de vídeo, un CD o un DVD amb els moments mes significatius del anàlisi.
- Així mateix, els alumnes annexaran qualsevol tipus de documentació que pugui avalar el treball realitzat (dades, entrevistes, consulta de pàgines web, treballs de camp, etc.)
- Els annexos del treballs sobre publicitat de moda en les revistes il·lustrades inclouran les imatges analitzades (originals, fotocòpies a color o CD).

Estructura general de la investigació:

- **Contextualització**: breu història dels programes analitzats, des de la perspectiva del gènere o del format de referència, relació amb l'entorn televisiu, impacte en l'opinió pública, relació amb l'entorn social, audiència, participació del públic, rol de les noves tecnologies, etc.
- **Desenvolupament temàtic** (en el cas dels treballs estructurats al voltant de un tema, com ara els immigrants, la dona, els problemes socials, etc.).
- **Anàlisi semiòtic**: aplicació dels principis teòrics i metodològics assolits al curs. Anàlisi dels personatges (actors/actants, recorreguts narratius, construcció d'espai i temps, estratègies discursives, estructures comunicatives, construcció de versemblança, etc.). **Aquest apartat és el nucli central del treball.**
- **Annexos**:
 - Fitxa tècnica dels programes.
 - Sinopsis dels programes analitzats (i del conjunt d'emissions en el cas dels serials televisius)
 - *Scaletta* de cada programa analitzat.
 - Documentació utilitzada (bibliografia general, articles de premsa, material procedent de entrevistes, Internet, etc.).
 - Corpus d'anàlisi gravat en VHS, CD o DVD e índex del seu contingut.

Fases del treball:

- **3 de mars:** data màxima per a formar grups i determinar el tema (per qüestions pedagògiques no s'acceptarà la repetició de temes).
- **18 d'abril:** data màxima per a presentar la documentació del treball.
- **26 d'abril:** data màxima per a presentar la *scaletta* dels programes analitzats o de una parte dels mateixos (acordada prèviament amb la professora).
- **5 de maig:** data màxima per a presentar l'esquema del anàlisi semiòtic.
- **7 de juny:** lliurament del treball.

CURSO ACADÉMICO: 2005/2006

LICENCIATURA: Publicitat i Relacions Públiques / Comunicació Audiovisual

CURSO: 4art

Código: 20709

Asignatura: Semiòtica de la Comunicació de Masses

Tipo de asignatura Op

Nº de créditos: 5

Profesora: Charo Lacalle

Quatrimestre: 8º

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Este curso tiene carácter teórico y metodológico.
- Se dirige a facilitar a los alumnos la base conceptual y los instrumentos necesarios para analizar los discursos publicitarios y las estrategias subyacentes a los procesos comunicativos de la publicidad y de las relaciones públicas.
- Los diferentes puntos del programa se articulan en torno a algunas de las principales aportaciones de la Semiótica y del Análisis del discurso, expuestos siempre a partir de numerosos ejemplos audio-visuales procedentes de los discursos sociales más adecuados a las características de la licenciatura. De hecho, más que de Semiótica hay que hablar de Socio-semiótica.

TEMARIO

1.- FUNDAMENTOS Y APLICACIONES DEL ESTRUCTURALISMO

- 1.1. Semiología, Semiótica, signo, significación y comunicación
- 1.2. Conceptos claves de la semiótica estructuralista
- 1.4. Interpretación barthesiana de Saussure
- 1.4. Christian Metz i la *Gran Sintagmática*
- 1.7. Perspectiva estructuralista del análisis audiovisual
- 1.8. Del signe i el código al texto, la historia i el discurso

Debate y práctica: La crisis de los géneros y las nuevas formas de la textualidad

Materiales de debate: Los *format-killers* de la televisión

Bibliografía:

SAUSSURE, Ferdinand de, *Curs de lingüística general*. Se trata de un libro de consulta, pero se recomienda la lectura de la introducción crítica de cualquier edición del mismo.

BARTHES, Roland (1967), "Elementos de semiología", en *La aventura semiótica*, Barcelona, Paidós, 1993. La interpretación barthesiana de Saussure es muy útil como introducción al estructuralismo.

COURTÉS, Josep (1991), *Análisis semiótico del discurso*, Madrid, Gredos, 1997 (capítulo 1). El primer capítulo sintetiza los fundamentos de la semiótica estructuralista.

CHATMAN, Seymour (1978), "Introducción", en *Historia y discurso*, Madrid, Taurus, 1990. Aplicación de los principios estructuralistas al análisis del cine.

METZ, Christian (1963), *Ensayos sobre la significación del cine (1964-1968) I*, Barcelona, Paidós, 2002 (Segunda parte: "Problemas de semiología del cine"). Estructuralismo i análisis del cine.

2.- L'ANALISI DEL RELAT

- 2.1. El formalismo ruso y el estudio científico de los relatos
- 2.2. Vladimir Propp: la *Morfología del cuento*
- 2.3. Boris Tomasevskij: los elementos constitutivos del relato
- 2.4. Las propuestas de análisis de Roland Barthes: de las mitologías del consumo a la introducción al análisis estructural de los relatos
- 2.5. Gerard Genette: narratología y análisis del relato

Debat i pràctica: El relato clásico y el relato “postmoderno”

Materials del debat: *Carretera perdida* y *Mullholand Drive*, de David Lynch

Bibliografía

BARTHES, Roland, “Introducción al análisis estructural del relato” (1966), en *La aventura semiótica*, Barcelona, Paidós, 1993 (propuesta de análisis estructuralista de Barthes).

Mitologías, Madrid, Siglo XXI, 1988 (el capítulo titulat “El mito hoy”). Análisis barthesiano de la publicidad.

GENETTE, Gerard (1972), *Figuras III*, Barcelona, Lumen, 1989 (elementos esenciales del análisis narratològico).

PROPP, Vladimir, *La morfología del cuento*, Madrid, Fundamentos, 1985 (libro de consulta; una de les obres que más han influido en la semiótica estructuralista).

WOLLEN, Peter, “North By Northwest: A Morphological Analysis”, en *Readings and Writings. Semiotic Counter-Strategies*, Londres, Verso Editions, 1982, págs. 18-33 (análisis propiano de la película de Hitchcock *Con la muerte en los talones*).

TOMASEVSKIJ, Boris, “La construcción de la trama” (1927), en Tzvetan Todorov, *Teoría de la literatura*, Buenos Aires, Signos, 1970 (concepto claves de anàlisi textual).

3.- L'ANÀLISI DEL DISCURS

3.1. La estructura de la enunciación

3.2. El recorrido generativo del sentido y la teoría de la narratividad de A. J. Greimas

3.3. Ejemplos de semiótica aplicada

3.5. *Realismo / realidad, verosimilitud / verdad, objectivización/ subjectivización* de la representación televisiva

3.6. Narratividad y semiótica de las pasiones

Debate y práctica: aplicaciones de semiótica estructuralista al análisis de la publicidad

Materiales docentes: *Spots* televisivos

Bibliografía

COURTÉS, Josep, *Análisis semiótico del discurso*, Madrid, Gredos, 1997 (capítulos 2,3 y 4 dedicados a la semiótica greimasiana).

FLOCH, Jean-Marie, “Muertos en el cascarón”, en *Semiótica, marketing, comunicación*, Barcelona, Paidós, 1993 (clasificación de los estilos publicitarios a partir del cuadrado semiótico greimasiano).

GREIMAS, A.J.-COURTES, J. *Semiótica. Diccionario razonado sobre la teoría del lenguaje*, Madrid, Gredos, 1983 (vol. I) y 1987 (vol. II). Consulta y repaso de les diferentes voces de este diccionario explicadas en clase.

LACALLE, Charo, *Terciopelo azul*, Barcelona, Paidós, 1998 (en el capítulo “Estudio crítico” se analiza esta película de Lynch utilizando principalmente metodología).

El espectador televisivo, Barcelona, Gedisa, 2001 (análisis de concursos, *talk shows* i *Gran hermano* en los capítulos 2, 3 i 4 respectivamente).

METZ, Christian, “Historia /discurso”, en *El significante imaginario. Psicoanálisis y cine*, Barcelona, Paidós, 2001.

4.- LA INTERPRETACIÓN DE LOS TEXTOS

4.1. Los fundamentos de la semiótica interpretativa: Charles Sanders Peirce.

4.2. La teoría de la interpretación de Umberto Eco.

4.4. Los límites de la interpretación: de la *guerrilla semiológica* a la *cooperación textual*.

4.3. Stuart Hall: descodificación e ideología.

4.5. Lectura como construcción o deconstrucción?

Debate i pràctica: roles y representaciones del espectador en la televisión

Materiales docentes: ficción televisiva

Bibliografía

ECO, (1975), *Tratado de semiótica general*, Barcelona, Lumen, 1979 (0.5.2; 2.1.4; 2.7). Los puntos señalados constituyen un complemento indispensable a los apuntes sobre Ch. S. Peirce.

Lector in fabula, Barcelona, Lumen, 1987 (2ª ed.) (capítulo dedicado al signo de Ch. S. Peirce).

Lector in fabula, Barcelona, Lumen, 1987 (2ª ed.), (capítulo 3 dedicado al lector modelo).

Els límits de la interpretació, Barcelona , Destino, 1991 (1.4; 1.5; 3.1.3; 3.1.4; 3.1.5; 3.5). Principios y ejemplos de la interpretación textual.

Seis paseos por los bosques narrativos, Barcelona, Lumen, 1996 (Eco resume su teoría de la interpretación en un curso impartido en la Universitat de Harvard en 1992).

HALL, Stuart, "Encoding/Decoding", en S. Hall - D. Hobson – P. Willis (eds.), *Culture, Media, Language*, Londres, Hutchinson, 1981 (relación entre interpretación e ideología).

LACALLE, Charo, *El espectador televisivo*, Barcelona, Gedisa, 2001 (capítulo primero).

METODOLOGÍA DOCENTE

Los diferentes puntos del programa se explicarán siempre a partir de ejemplos paradigmáticos audio-visuales, que servirán a los alumnos para afianzar los conceptos básicos aprendidos. Se dedicará una atención especial al examen de las tendencias más actuales del panorama audio-visual internacional.

Al final de cada bloque temático se dedicará una sesión destinada a debatir los diferentes puntos tratados, a partir siempre de ejemplos prácticos. Para incentivar la participación de los alumnos, este debate se integrará en la evaluación continuada de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El carácter teórico y metodológico de la asignatura requiere la elaboración de un trabajo destinado a poner en práctica los contenidos del curso. El tema del trabajo se acordará previamente con la profesora, la cual entregará a los alumnos el primer día de clase una hoja con la descripción de dicho trabajo. Los alumnos que no lo concluyan tendrán que hacer examen a fin de superar el curso.

NECESIDADES DOCENTES

La articulación audio-visual de l'assignatura exige la presentación multimedia de los diferentes puntos del programa. Se requiere, por tanto, l'ús d'ordinador, cañón de proyección, DVD multisistema i VHS.

Se solicita preferentemente el aula 120 y secundariamente la 121. En este último caso, se requiere la adecuación del sistema de iluminación a las proyecciones y la inserción de un cañón de proyección fijo, ya que la mayor parte de los cañones móviles no permiten el visionado correcto del *power point*.

SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

4º curso: Comunicación Audiovisual /Publicidad y Relaciones Públicas

CURS 2005/2006

Prof. Charo Lacalle Zalduendo (despacho: 021; tel. 93 581 4472 y mail rosario.lacalle@uab.es)

Dado el carácter teórico y metodológico de la disciplina impartida, el trabajo constituye una aplicación práctica de los diferentes temas del curso.

Se puede realizar de manera individual o en grupos de dos alumnos (se recomienda esta segunda opción).

Campo de aplicación y prioridades:

- La estructura de los *spots* televisivos, de los programas televisivos de ficción y de entretenimiento (*magazines*) y la relación de este medio con el espectador constituyen las principales referencias del curso. Los textos audiovisuales se analizarán a partir de las perspectivas teóricas y metodológicas de los autores explicados a lo largo del curso.
- También se explorarán otros campos de aplicación, como por ejemplo las nuevas narrativas cinematográficas y la difusión de la moda.
- A nivel temático, se dedicará especial atención a las modalidades de construcción de identidades sociales en los formatos, géneros y medios de comunicación estudiados.

Ámbitos de análisis:

- *Reality programs*: análisis semiótico de las estructuras comunicativas y narrativas de programas como, por ejemplo, *Gran hermano* o formatos parecidos, a partir de los contextos televisivos y sociales donde se producen y se consumen.
- *Metatelevisión*: análisis de la reflexividad televisiva que se produce en torno a los *reality programs*.
- *Crónica rosa*: análisis semiótico de las estructuras comunicativas y veridictivas de los programas de crónica rosa y/o de los espacios dedicados a la crónica rosa en otros géneros y formatos. Crítica a la *trash television* y relación de este tipo de programas en el resto de la parrilla televisiva y con el periodismo en general.
- *Interactividad*: participación de los espectadores en la televisión (SMS, teléfono, Internet, etc.).
- Construcción de identidades sociales a través de la *ficción televisiva* (inmigrantes, famosos, etc.).
- Publicidad de moda i construcción de estilos de mujer en las revistas ilustradas (*Elle*, *Cosmopolitan*, *Vogue*...), en los catálogos de moda o en los canales temáticos de la televisión.
- Otras temáticas relacionadas con las *nuevas narrativas cinematográficas*.

Corpus de análisis:

- Es necesario trabajar a partir de programas grabados previamente. Cada grupo o alumno acordará con la profesora la extensión y las características del corpus de análisis.
- Junto con el trabajo impreso, que los alumnos entregarán el viernes **7 de junio**, se adjuntará una caset de vídeo, un CD o un DVD con los momentos más significativos del análisis.
- Asimismo, los alumnos podrán anexar cualquier otro tipo de documentación que consideren pertinente con el fin de avalar el trabajo realizado (datos, entrevistas, consulta de páginas web, trabajos de campo, etc.).
- Los anexos de los trabajos sobre publicidad de moda en las revistas ilustradas incluirán las imágenes analizadas (originales, fotocopias en color o CD).

Estructura general de la investigación:

- **Contextualización**: breve historia de los programas analizados, desde la perspectiva del género o del formato de referencia, relación con su entorno televisivo, impacto en la opinión pública, relación con el entorno social, audiencia, participación del público, rol de las nuevas tecnologías, etc..
- **Desarrollo temático** (en aquellos trabajos estructurados en torno a un tema, como por ejemplo los inmigrantes, la mujer, los problemas sociales, etc.).
- **Análisis semiótico**: aplicación de los principios teóricos y metodológicos del curso. Análisis de los personajes (actores/actantes, recorridos narrativos, construcción de espacio y tiempo, estrategias discursivas, estructuras comunicativas, construcción de verosimilitud, etc.). **Este apartado constituye el núcleo central del trabajo.**
- **Anexos**:
 - Ficha técnica de los programas.
 - Sinopsis de los programas analizados (y del conjunto de emisiones si se trata de seriales televisivos)
 - *Scaletta* de una parte de los programas analizados (acordada previamente con la profesora).
 - Documentación utilizada (bibliografía general, artículos de prensa, material procedente de entrevistas, Internet, etc.).
 - Corpus de análisis grabado en VHS, CD o DVD e índice de su contenido.

Fases del trabajo:

- **3 de marzo:** fecha máxima para formar grupos y determinar el tema (por motivos pedagógicos no se aceptará la repetición de temas).
- **18 de abril:** fecha máxima para presentar la documentación del trabajo.
- **26 de abril:** fecha máxima para presentar la *scaletta* de los programas analizados o de una parte de los mismos acordada previamente con la profesora.
- **5 de mayo:** fecha máxima para presentar el esquema del análisis semiótico.
- **7 de junio:** entrega del trabajo.