

CURSO ACADÉMICO: 2005/2006

LICENCIATURA: Periodismo

CURS: 3º

Código: 20709

Asignatura: Semiótica de la Comunicación de Masas

Tipo de asignatura Op

Nº de créditos: 5

Profesora: Charo Lacalle Zalduendo

Cuatrimestre: 5º

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Este curso tiene un carácter teórico y metodológico
- Se dirige a facilitar a los alumnos la base conceptual y los instrumentos necesarios para analizar los discursos de la comunicación de masas i las estrategias subyacentes a los procesos comunicativos de la publicidad y de las relaciones públicas.
- Los diferentes puntos del programa se articulan en torno a algunas de las principales aportaciones de la Semiótica y del Análisis del discurso, expuestos a partir de numerosos ejemplos procedentes de los discursos sociales más adecuados a las características de la licenciatura. De hecho, más que de Semiótica hay que hablar de Socio-semiótica.

TEMARIO

1.- FUNDAMENTOS Y APLICACIONES DEL ESTRUCTURALISMO

- 1.1. Semiología, Semiótica, signo, significación y comunicación
- 1.2. Conceptos claves de la semiótica estructuralista
- 1.3. Interpretación barthesiana de Saussure
- 1.4. Christian Metz i la *Gran Sintagmática*
- 1.5. Perspectiva estructuralista del análisis audio-visual
- 1.6. Del signe i el código al texto, la historia i el discurso

Debate y práctica: La crisis de los géneros y las nuevas formas de la textualidad

Material del debate: los *killer-formats* de la TV

Bibliografía:

SAUSSURE, Ferdinand de, *Curs de lingüística general*. Se trata de un libro de consulta, pero se recomienda la lectura de la introducción crítica de cualquier edición del mismo.

BARTHES, Roland (1967), "Elementos de semiología", en *La aventura semiótica*, Barcelona, Paidós, 1993. La interpretación barthesiana de Saussure es muy útil como introducción al estructuralismo.

COURTÈS, Josep (1991), *Análisis semiótico del discurso*, Madrid, Gredos, 1997 (capítulo 1). El primer capítulo sintetiza los fundamentos de la semiótica estructuralista.

CHATMAN, Seymour (1978), "Introducción", en *Historia y discurso*, Madrid, Taurus, 1990. Aplicación de los principios estructuralistas al análisis del cine.

METZ, Christian (1963), *Ensayos sobre la significación del cine (1964-1968) I*, Barcelona, Paidós, 2002 (Segunda parte: "Problemas de semiología del cine"). Estructuralismo i análisis del cine.

STAM, R.-BURGOYNE, R.-FITTERMAN-LEWIS, S. (1992) *Nuevos conceptos de la teoría del cine*, Barcelona, Paidós, 1999 (capítulo 2: "La semiología del cine", sobre la propuesta d'anàlisi semiològic de Metz).

2.- EL ANÁLISIS DEL RELATO

- 2.1. El formalismo ruso y el estudio científico de la literatura
- 2.2. Vladimir Propp y la *Morfología del cuento*
- 2.3. Los elementos constitutivos del relato: Boris Tomasevskij
- 2.4. Propuestas de análisis de Roland Barthes
- 2.5. Gerard Genette: narratología y el análisis del relato

Debate i práctica: El relato clásico i el relato "postmoderno" (¿Post-estructuralista?)

Material del debate: *Carretera perdida* y *Mullholand Drive*, de David Lynch

Bibliografía

BARTHES, Roland, "Introducción al análisis estructural del relato" (1966), en *La aventura semiótica*, Barcelona, Paidós, 1993 (la propuesta de análisis estructuralista de Barthes).
GENETTE, Gerard (1972), *Figuras III*, Barcelona, Lumen, 1989 (elementos esenciales del análisis narratológico)
PROPP, Vladimir, *La morfología del cuento*, Madrid, Fundamentos, 1985 (libro de consulta; una de las obras que más han influenciado la semiótica estructuralista).
STAM, R.-BURGOYNE, R.-FITTERMAN-LEWIS, S. (1992) *Nuevos conceptos de la teoría del cine*, Barcelona, Paidós, 1999 (capítulo 3: "La narratología filmica").
TOMASEVSKIJ, Boris, "La construcción de la trama" (1927), en Tzvetan Todorov, *Teoría de la literatura*, Buenos Aires, Signos, 1970 (conceptos claves de análisis textual).
WOLLEN, Peter, "North By Northwest: A Morphological Analysis", en *Readings and Writings. Semiotic Counter-Strategies*, Londres, Verso Editions, 1982, págs. 18-33 (análisis proppiano de la película de Hitchcock *Con la muerte en los talones*).

3.- EL ANÁLISIS DEL DISCURSO

- 3.1. La estructura de la enunciación
- 3.2. El recorrido generativo del sentido y la teoría de la narratividad de A. J. Greimas
- 3.3. Ejemplos de semiótica aplicada
- 3.5. *Realismo / realidad, verosimilitud / verdad, objetivización / subjetivización* de la representación televisiva
- 3.6. Narratividad y semiótica de las pasiones

Debate y práctica: aplicaciones de semiótica estructuralista

Material del debate: ficción televisiva

Bibliografía

COURTÉS, Josep, *Análisis semiótico del discurso*, Madrid, Gredos, 1997 (capítulos 2,3 y 4).
FLOCH, Jean-Marie, "¿Es usted agrimensor o sonámbulo?", en *Semiótica, marketing, comunicación*, Barcelona, Paidós, 1993. Aplicación práctica (semiótico-etnográfica) del cuadrado semiótico greimasiano.
GREIMAS, A.J.-COURTES, J. *Semiótica. Diccionario razonado sobre la teoría del lenguaje*, Madrid, Gredos, 1983 (vol. I) y 1987 (vol. II). Consulta y repaso de las diferentes voces de aquest diccionario explicadas en clase.
LACALLE, Charo, *Terciopelo azul*, Barcelona, Paidós, 1998 (en el capítulo "Estudio crítico" se analiza esta película de Lynch utilizando principalmente metodología estructuralista).
El espectador televisivo, Barcelona, Gedisa, 2001 (análisis de concursos, talk shows y *Gran hermano* en los capítulos 2, 3 y 4 respectivamente).
METZ, Christian, "Historia / discurso", en *El significante imaginario. Psicoanálisis y cine*, Barcelona, Paidós, 2001.

4.- LA INTERPRETACIÓN DE LOS TEXTOS

- 4.1. Los fundamentos de la semiótica interpretativa: Charles Sanders Peirce.
- 4.2. La teoría de la interpretación de Umberto Eco.
- 4.4. Los límites de la interpretación: de la *guerrilla semiológica* a la *cooperación textual*.
- 4.3. Stuart Hall: descodificación e ideología.
- 4.5. Lectura como construcción o deconstrucción?

Debate y práctica: roles y representaciones del espectador en la televisión

Material del debate: telediaros

Bibliografía

ECO, (1975), *Tratado de semiótica general*, Barcelona, Lumen, 1979 (0.5.2; 2.1.4; 2.7). Los puntos señalados constituyen un complemento indispensable a los apuntes sobre Ch. S. Peirce.
Lector in fabula, Barcelona, Lumen, 1987 (2ª ed.) (capítulo e dedicado al signo de Ch. S. Peirce).
Lector in fabula, Barcelona, Lumen, 1987 (2ª ed.), (capítulo 3 dedicado al lector modelo).
Els límits de la interpretació, Barcelona, Destino, 1991 (1.4; 1.5; 3.1.3; 3.1.4; 3.1.5; 3.5). Principios y ejemplos de la interpretación textual.

Seis paseos por los bosques narrativos, Barcelona, Lumen, 1996 (Eco resume su teoría de la interpretación en un curso impartido en la Universitat de Harvard en 1992).

HALL, Stuart, "Encoding/Decoding", en S. Hall - D. Hobson - P. Willis (eds.), *Culture, Media, Language*, Londres, Hutchinson, 1981 (relación entre interpretación e ideología).

LACALLE, Charo, *El espectador televisivo*, Barcelona, Gedisa, 2001 (capítulo primero).

METODOLOGÍA DOCENTE

Los diferentes puntos del programa se explicarán siempre a partir de ejemplos paradigmáticos audio-visuales, que servirán a los alumnos para afianzar los conceptos básicos aprendidos. Se dedicará una atención especial al examen de las tendencias más actuales del panorama audio-visual internacional.

Al final de cada bloque temático, se dedicará una sesión a debatir los diferentes puntos tratados, a partir siempre de supuestos prácticos, con la finalidad de reflexionar sobre la estructura y la pragmática de los nuevos textos audiovisuales. Para incentivar la participación de los alumnos, este debate se integrará en la evaluación continuada de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El carácter teórico y metodológico de la asignatura requiere la elaboración de un trabajo destinado a poner en práctica los contenidos del curso. El tema del trabajo se acordará previamente con la profesora, la cual entregará a los alumnos el primer día de clase una hoja con la descripción de dicho trabajo¹. Los alumnos que no lo concluyan tendrán que hacer examen a fin de superar el curso.

NECESIDADES DOCENTES

La articulación audio-visual de la asignatura exige la presentación multimedia de los diferentes puntos del programa. Se requiere, por tanto, el uso de ordenador, cañón de proyección, DVD multisistema y VHS.

Se solicita preferentemente el aula 120. Se recuerda que la mayor parte de los cañones móviles no permiten el visionado correcto *power point*.

¹ Ver anexo "Trabajo de curso"

SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

3º curs: Periodismo y Ciencias de la Comunicación

CURSO 2005/2006

Prof. Charo Lacalle Zalduendo (despacho: 021; tel. 93 581 4472 y mail rosario.lacalle@uab.es)

Dado el carácter teórico y metodológico de la disciplina impartida, el trabajo constituye una aplicación práctica de los diferentes temas tratados en el curso.

Se puede realizar individualmente o en grupos de dos alumnos (se recomienda esta segunda opción).

Campo de aplicación y prioridades:

- La estructura de los textos audio-visuales y la relación con el espectador constituyen las referencias principales del curso. Los textos se analizarán a partir de las perspectivas teóricas y metodológicas de los autores explicados en clase.
- A nivel temático, se dedicara especial atención a las modalidades de construcción de identidades sociales en los formatos y géneros estudiados.

Ámbitos de análisis:

- *Reality programs*: análisis semiótico de las estructuras comunicativas y narrativas de programas como *Gran hermano* o formatos semejantes, a partir de los contextos televisivos y sociales donde se producen y se consumen.
- *Crónica rosa*: análisis semiótico de las estructuras comunicativas y veridictivas de los espacios de crónica rosa. Crítica a las *trash television* y relación de este tipo de programas con el resto de la parrilla televisiva y con el periodismo (incidencia en otros géneros y formatos, etc.).
- *Concursos*: análisis semiótico de las estructuras comunicativas y narrativas de los concursos *culturales* o *espectaculares*, a partir de una reflexión sobre la creciente “interactividad” de la televisión y el futuro de la televisión generalista.
- *Magazines contenedores*: análisis semiótico de las estructuras comunicativas y narrativas de programas contenedores (de día y de noche), en el marco de la crisis de los géneros tradicionales y la conformación de nuevos hipergéneros.
- Análisis semiótico de la construcción de identidades sociales a través de la *información televisiva* (inmigrantes, marginales, etc.), a partir de una reflexión sobre la evolución de los criterios de noticiabilidad socialmente construidos.
- Análisis semiótico de la construcción de identidades sociales a través de la *ficción televisiva* (inmigrantes, enfermos, mujeres, etc.).

También se puede trabajar sobre las *nuevas narrativas cinematográficas*, previo acuerdo y delimitación del tema con la profesora.

Corpus de análisis:

- Es necesario trabajar a partir de programas grabados. Cada grupo o alumno acordará con la profesora la extensión y las características del corpus de análisis.
- Junto con el trabajo impreso, que los alumnos entregarán a la profesora el **25 de enero de 2006**, se adjuntará una videocasset o /DVD don los momentos más significativos del análisis realizado. Asimismo, los alumnos anexarán cualquier tipo de documentación que pueda avalar el trabajo realizado (datos recogidos, entrevistas, consulta de páginas web, etc.).

Estructura general de la investigación:

- **Contextualización**: breve historia de los programas analizados desde la perspectiva del los géneros i/o formatos de referencia, relación con el entorno televisivo, impacto en la opinión pública, relación con el entorno social, audiencia, participación del público, rol de las nuevas tecnologías, etc.
- **Desarrollo temático**: resumen de las aportaciones más importantes sobre el tema elegido.
- **Análisis semiótico**: aplicación de los principios teóricos y metodológicos impartidos en el curso. Análisis de personajes (actores/actantes), recorridos narrativos, construcción de espacio y tiempo, estrategias discursivas, estructuras comunicativas, construcción de verosimilitud, etc.).
- **Anexos**:
 - Ficha técnica de los programas.
 - Resumen de los programas analizados (y del conjunto de emisiones en el caso de los seriales televisivos).
 - *Scaletta* de una muestra de programas analizados, acordada previamente con la profesora.
 - Documentación utilizada (bibliografía temática, artículos de prensa, material procedente de entrevistas, Internet, etc.).
 - Corpus de análisis grabado en VHS, CD o DVD e índice de su contenido.

- Cualquier otro documento relativo a la elaboración del trabajo que los alumnos consideren pertinente.

Fases del trabajo:

- 27 d'octubre: fecha máxima para formar grupos y determinar el tema (por razones pedagógicas no se acepta la repetición de temas).
- 17 de noviembre: fecha máxima para presentar la documentación del trabajo.
- 1 de diciembre: fecha máxima para presentar las *scalettas* de los programas analizados.
- 19 de diciembre: fecha máxima para presentar el esquema del análisis semiótico.
- 25 de enero: entrega del trabajo.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'A' followed by a vertical line and a loop.