

CURSO ACADÉMICO: 2005-2006

LICENCIATURA: Publicidad y RRPP

CURSO: 4º

| | |
|----------------------------|--|
| Código: | 20711 |
| Asignatura: | Laboratorio de Prácticas de Creatividad |
| Tipo de asignatura: | OP |
| Nº de créditos: | 5 |
| Profesorado: | Fidel del Castillo |
| Semestre: | 2º |

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

- Ejercitar y potenciar la creatividad de los alumnos mediante ejercicios prácticos.
- Preparación de un “book” personal que les sirva de presentación a la hora de buscar trabajo.

TEMARIO:

La asignatura es exclusivamente práctica.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

Material audiovisual de festivales publicitarios, premios del sector, revistas especializadas, bobinas de agencia, etc.

METODOLOGÍA DOCENTE:

PRÁCTICAS:

El objetivo es que el sistema de trabajo sea lo más fiel posible a la realidad de una agencia de publicidad

Fecha

Firma del Cap del Departament