

**CURSO ACADÉMICO: 2005-2006**

**LICENCIATURA: Publicidad y RRPP**

**CURSO: 4º**

<b>Código:</b>	<b>20711</b>
<b>Asignatura:</b>	<b>Laboratorio de Prácticas de Creatividad</b>
<b>Tipo de asignatura:</b>	<b>OP</b>
<b>Nº de créditos:</b>	<b>5</b>
<b>Profesorado:</b>	<b>Fidel del Castillo</b>
<b>Semestre:</b>	<b>2º</b>

**OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

- Ejercitar y potenciar la creatividad de los alumnos mediante ejercicios prácticos.
- Preparación de un “book” personal que les sirva de presentación a la hora de buscar trabajo.

**TEMARIO:**

La asignatura es exclusivamente práctica.

**BIBLIOGRAFÍA**  
**BÁSICA:**

Material audiovisual de festivales publicitarios, premios del sector, revistas especializadas, bobinas de agencia, etc.

**METODOLOGÍA DOCENTE:**  
**PRÁCTICAS:**

El objetivo es que el sistema de trabajo sea lo más fiel posible a la realidad de una agencia de publicidad

Fecha

Firma del Cap del Departament