

CURS ACADÈMIC: 2005-06

LLICENCIATURA: Publicitat i relacions públiques

CURS: 4rt

Codi:	20714
Assignatura:	Propaganda i publicitat institucional
Tipus d'assignatura:	Op
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Quim Puig
Quatrimestre:	8

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

- Ús del marketing polític en la elaboració, planificació i desenvolupament d'una campanya electoral
- Analitzar la interrelació existent entre els aspectes polítics i els comunicatius en una campanya electoral
- Comunicació específica adreçada a potenciar el missatge dels líders polítics
- Estratègies de captació de vot
- Estratègies de prestigi i de desprestigi d'idees , persones i fets de tipus públic

TEMARI:

1. CONCEPTES GENERALS DEL MÀRQUETING POLÍTIC
 1. 1 Definició de màrqueting polític
 1. 2 Aspectes i variables del màrqueting polític
 1. 3 Història del màrqueting polític
 1. 4 Aplicació a les campanyes electorals del màrqueting polític
2. ELS EIXOS DEL MÀRQUETING POLÍTIC
 2. 1 La comunicació del líder
 2. 2 La comunicació del partit
 2. 3 La comunicació del programa
3. LA CAMPANYA ELECTORAL
 3. 1 La planificació del calendari electoral
 3. 2 Les institucions i el procés electoral
4. LES ESTRATÈGIES
 4. 1 Concepte d'estratègia
 4. 2 Models d'estratègia de comunicació
 4. 3 Models d'estratègia política

5. L'ELECTORAT

5. 1 Coneixement sobre l'electorat

5. 2 El cens

5. 3 Les enquestes

5. 4 Aspectes legals

6. ELS MITJANS DE DIFUSIÓ DE LA CAMPANYA ELECTORAL

6. 1 La televisió

6. 2 El debat

6. 3 Els mítings

6. 4 Altres mitjans

6. 5 Ús de la publicitat

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

Cicerón , Quinto Tulio "*Breviario de campaña electoral (Comentariolum petitionis)*"

Sirmio-Quaderns Crema, Barcelona 1993

Herreros Arconada, Mario "*Teoría y técnica de la propaganda electoral (formas publicitarias)*" PPU. Barcelona, 1989

Luque, Teodoro "*Marketing político*" Ariel, Madrid, 1996

COMPLEMENTÀRIA:

López Guerra , Luís "*Las campañas electorales en Occidente*"

Ariel, Madrid, 1977

Lindon, Denis "*Marketing político y social*" Tecniban, Madrid, 1977

Nixon, Richard "*Líderes*" Planeta, Barcelona, 1982

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA :

Es desenvoluparà el programa de l'assignatura

Es valorarà la participació de l'alumne

PRÀCTIQUES:

Es fan diverses pràctiques de classe durant el curs de tipus preparatori per a l'examen final.. Es poden fer en grup o de forma individual. Cap pràctica puntuarà però serà corregida i comentada

SISTEMA D'AVUACIÓ:

Un examen final amb apunts i de tipus pràctic. Es pot fer en grup o de forma individual. En cas de fer-lo en grup la nota serà la mateixa per a tots els membres.

ALTRES QÜESTIONS

Data

Signatura del Cap del Departament