

Codi:	
Assignatura:	Estructura de la Comunicació de Masses II
Tipus d'assignatura:	Optativa
Núm. de crèdits:	5
Professorat:	Pere-Oriol Costa
Quadrimestre:	2on

OBJECTIUS

Ofedir a l'alumne un coneixement de l'estructura mundial de la comunicació de masses. Descripció dels sistemes locals, nacionals, regionals i supranacionals de la comunicació de masses en l'actual context.

TEMARI

1. ENTORN IDEOLÒGIC, TECNOLÒGIC, SOCIAL, ECONÒMIC I POLÍTIC DELS MITJANS EN L'ACTUALITAT
2. ESTRUCTURA MUNDIAL DE LA COMUNICACIÓ: GLOBALITZACIÓ
3. ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ ALS PAÏSOS MÉS DESENVOLUPATS
4. ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ A EUROPA
5. ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ A ESPANYA
6. ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ A CATALUNYA

BIBLIOGRAFIA

- ÀLVAREZ MONZONCILLO, J.M. I IWENS, J.L., El futuro del audiovisual en España. Madrid : Fundesco, 1992
- DÍAZ NOSTY, B. Informe anual de la Comunicación. Barcelona : Ediciones Z..
- HERMAN, E.S.; Mc CHESNEY, R.W. Los medios globales. Madrid : Cátedra, 1999
- MATTELART, A. La comunicación mundo. Madrid : Fundesco
- MURCIANO, M. Estructura y dinámica de la comunicación internacional. Barcelona : Bosch, 1992
- REIG, R. Medios de comunicación y poder en España. Barcelona : Paidós, 1998
- VILA FUMAS, PERE. La televisión herziana en Europa Occidental. Barcelona : Ediciones UPC
- V.V.A.A. Informe de la comunicació a Catalunya 2000. Barcelona : INCOM ; Universitat Autònoma de Barcelona, 2000

AVALUACIÓ

Un assaig o un pretreball i un examen final

PRÁCTIQUES

Les pràctiques d'aula es faran preferentment a partir de presentacions de qüestions orientades pel professor.

Codi:	
Assignatura:	Estructura de la Comunicació de Masses II
Tipus d'assignatura:	Optativa
Núm. de crèdits:	5
Professorat:	Pere-Oriol Costa
Quadrimestre:	2on

OBJETIVOS

Ofrecer al alumno un conocimiento de la estructura mundial de la comunicación de masas. Descripción de los sistemas locales, nacionales, regionales y supranacionales de la comunicación de masas en el contexto actual.

TEMARIO

1. ENTORNO IDEOLÓGICO, TECNOLÓGICO, SOCIAL, ECONÓMICO I POLÍTICO DE LOS MEDIOS EN LA ACTUALIDAD
2. ESTRUCTURA MUNDIAL DE LA COMUNICACIÓN: GLOBALIZACIÓN
3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS PAISES MAS DESARROLLADOS
4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EUROPA
5. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA
6. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CATALUÑA

BIBLIOGRAFIA

- ÀLVAREZ MONZONCILLO, J.M. I IWENS, J.L., El futuro del audiovisual en España. Madrid : Fundesco, 1992
- DÍAZ NOSTY, B. Informe anual de la Comunicación. Barcelona : Ediciones Z..
- HERMAN, E.S.; Mc CHESNEY, R.W. Los medios globales. Madrid : Cátedra, 1999
- MATTELART, A. La comunicación mundo. Madrid : Fundesco
- MURCIANO, M. Estructura y dinámica de la comunicación internacional. Barcelona : Bosch, 1992
- REIG, R. Medios de comunicación y poder en España. Barcelona : Paidós, 1998
- VILA FUMAS, PERE. La televisión herziana en Europa Occidental. Barcelona : Ediciones UPC
- V.V.A.A. Informe de la comunicació a Catalunya 2000. Barcelona : INCOM ; Universitat Autònoma de Barcelona, 2000

EVALUACIÓN

Un ensayo o un pretrabajo y un examen final

PRÁCTICAS

Las prácticas de aula se harán preferentemente a partir de presentaciones de cuestiones orientadas por el profesor.