

CURSO ACADÉMICO: 2005-2006

LICENCIATURA: Periodismo

CURSO: 2

Código:	20727
Asignatura:	Géneros Informativos y Rutinas de Producción en Radio y Televisión
Tipo de asignatura:	Obligatoria
Nº de créditos:	10
Profesorado:	Núria García Muñoz, José Luis Terrón
Semestre:	2

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Conocer los géneros informativos y de opinión en radio y televisión a partir del marco teórico, del análisis de los géneros en los diferentes programas y de la práctica en la rutina productiva

TEMARIO:

1. Teoría de los géneros informativos en radio y televisión.
 - 1.1. El concepto de género
 - 1.1.1. La herencia del género
 - 1.1.2. Géneros y formatos
 - 1.1.3. Flexibilidad y limitaciones de un concepto
 - 1.2. Intentos de sistematización de los géneros informativos en radio y televisión. Tipologías específicas de los géneros informativos radiofónicos y televisivos.
 - 1.3. Tendencias y características de los géneros informativos radiofónicos y televisivos.
 - 1.3.1. La Información en las parrillas de radio y televisión desde 1990 hasta el 2004.
 - 1.3.2. La noticia, el género esencial de la información en radio y televisión
 - 1.3.3. El uso fundamental del diálogo en los géneros apelativos.
 - 1.3.4. Los géneros informativos y los criterios de noticiabilidad
 2. La información audiovisual
 - 2.1. La radio y la televisión como transmisores de información
 - 2.2. Relaciones entre los géneros informativos e interpretativos y los géneros programáticos. Análisis de la adecuación de los géneros a los programas.
 - 2.3. La hibridación de los géneros.
 - 2.3.1. Principales tendencias de la selección y tratamiento de la información
 - 2.3.5. El fenómeno Info-show
 - 2.3.4. El espectáculo en los orígenes de la información audiovisual.
 - 2.3.3. Presencia del relato testimonial en los géneros informativos
 3. La producción de los géneros informativos en radio y televisión
 - 3.1. Presentación de los principales géneros informativos e interpretativos. Aproximaciones al concepto y funciones.

- 3.2. La noticia.
 - 3.2.1. Características básicas de las noticias en radio y televisión
 - 3.2.2. Proceso de elaboración de la noticia
 - 3.2.3. Los valores-noticia
 - 3.2.4. Tipología de la noticia radiofónica: descripción i análisis de la estructura narrativa
 - 3.2.5. Tipología de la noticia televisiva: descripción i análisis de la estructura narrativa
- 3.3. La crónica
 - 3.3.1. Similitudes y diferencias con la noticia
 - 3.3.2. Características principales de la estructura
 - 3.3.3. El protagonismo de los corresponsales y enviados especiales
- 3.4. El tratamiento de la información en profundidad en los géneros
 - 3.4.1. El reportaje y el documental
 - 3.4.1.1. Características principales de la estructura narrativa
 - 3.4.1.2. Presencia de noticias reportaje en los informativos
 - 3.4.1.3. El documental en el escenario informativo
- 3.5. La entrevista y la encuesta
 - 3.5.1. Universo comunicativo de la entrevista
 - 3.5.2. La entrevista, las fuentes de información y la documentación
 - 3.5.3. Planificación y tipología de la entrevista
 - 3.5.4. Características principales de la encuesta
- 3.6. Los géneros coloquiales: el debate, la taula rodona y la tertulia
 - 3.6.1. Conversar, convencer y oponer, los ejes principales
 - 3.6.2. El debate: la conversación abierta frente a la pregunta-respuesta, tipología del debate, el debate cara a cara y la comunicación política, el debate-coloquio, diferencias con la mesa redonda
 - 3.6.3. La tertulia: funciones, características generales y normas de presentación
 - 3.6.4. Adecuación de los géneros coloquiales a los espacios programáticos.
- 3.7. El comentario y el editorial
 - 3.7.1. Escenarios principales
 - 3.7.2. Funciones y características básicas
 - 3.7.3. La perspectiva individual y la perspectiva institucional
- 4. Las rutinas productivas en radio y televisión
 - 4.1. Concepto de rutina en el marco del sistema productivo de la industria audiovisual
 - 4.2. Los estudios sobre el emisor: de la agenda-setting y el gate-keeper al newsmaking
 - 4.3. La organización de la producción en radio y televisión
 - 4.4. Los servicios informativos y la programación de informativos. El poder del formato
 - 4.5. Tecnología y rutinas de producción: consecuencias en le proceso de trabajo
 - 5. Panorama de los informativos en la industria audiovisual. Perfil profesional.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- BARROSO, J. (1996) *Realización de los géneros televisivos*, Madrid, Síntesis
- CEBRIAN, M. (1994). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Ed. Síntesis. Madrid.
- CEBRIÁN, M. (1998), *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*, Madrid, Síntesis.
- MARTÍNEZ-COSTA, PILAR (coord.) (2002), *Información radiofónica*, Barcelona, Ariel Comunicación.
- MCCOMBS, M. (1997) "Hay que reinventar la noticia", en *Cuadernos de Información*, 12:26-32.

- MUÑOZ, J.R. (1996) *El interés informativo*. Fragua. Madrid.
- OLIVA, LI. y SITJA, X. (1996) *Las noticias*. IORTV. Madrid.
- PRADO, E; DELGADO, M., GARCÍA, N. , HUERTAS, A., LARRÈGOLA, G (1999) "El fenómeno Infoshow: la realidad está ahí fuera", en *Área 5*, 6:197-209
- ROZAS, E. (1997) "La selección noticiosa, entre la importancia y el interés", a *Cuadernos de Información*, 12:19-23.
- SANABRIA, F. (1994), *Información audiovisual*, Barcelona, Bosch.
- SOENGAS, XOSÉ (2003), *Informativos Radiofónicos*, Madrid, Cátedra.
- TUCHMAN, G. (1993), "Métodos cualitativos en el estudio de las noticias" en Jensen, K.B., Jankowski, N. (ed.), *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Barcelona, Bosch.
- VAN DIJK, T. A., (1990), *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona, Paidós.
- WOLF, M. (1984) "Géneros y Televisión", en *Anàlisi* 9:189-198.

COMPLEMENTARIA:

- AGUILERA, M. de (1985) *El telediario: un proceso informativo*. Mitre. Barcelona.
- ARTUCH, L. (1995), *La entrevista, una invención dialógica*, Barcelona, Paidós.
- BALSEBRE, A. MATEU, M., VIDAL, D. (1998), *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Madrid, Cátedra.
- BARNOW, E. (1996), *El documental*, Barcelona, Gedisa.
- BARROSO, J. (1991), *Del reportaje de actualidad al documental: cinco modelos de TVE*, Madrid, IORTV.
- BARROSO, J. (1992) *El proceso de la información de actualidad en televisión*. IORTV. Madrid.
- CASETTI, F. (1999) *Análisis de la Televisión*. Editorial Paidós. Barcelona.
- CEBRIÁN, M. (1992), *Géneros informativos audiovisuales*, Madrid, Ciencia 3
- CESÁREO, G. (1986) *Es noticia*. Mitre. Barcelona.
- COHEN, A. (1987), *The Television News Interviews*, Londres, Sage.
- EDO, CONCHA.-*Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones, Sevilla, 2003..
- ESPEN, Y. (2001) Moving out of the Inverted Pyramid: narratives and descriptions in television news. *Journalism Studies*, Volume 2, Number 3 (August 2001), pp. 357-371.
- FAGOAGA, C. (1988) "El sistema de fuentes informativas" a *Revista de Ciencias de la Información*. UCM. Vol. 5. 139-149
- FANG, Irving (1976). *Televisión-Radio News Workbook*. Hasing. New York.
- FAUS, A. (1980). *La información televisiva y su tecnología*. EUNSA. Pamplona, 1980.
- GANS, H.J. (1979), *Deciding what's news: A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*, Nueva York, Pantheon Books.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús (1999): *Información Audiovisual. Los géneros*, Madrid: Paraninfo.
- GOMIS, LL. (1989), *Teoria dels gèneres periodístics*, Barcelona, Generalitat de Catalunya.
- GREG, P. (2002), *Television News and Audience Understanding of War, Conflict and Disaster*. *Journalism Studies*, Vol. 3, 2, pp. 173-186.
- GROSS, (1999), *Manual de Producción radiofónica*_Editorial Alambra.

- HERNANDO, B. (1998): "Alicia en el país de los géneros. Géneros periodísticos y géneros literarios", en *Comunicación y Estudios Universitarios*, nº 8, Valencia.
- HILLS, G. (1987) *Los informativos en radiotelevisión*. IORTV. Madrid.
- MUÑOZ-TORRES, J.R. *Por qué interesan las noticias. Un estudio de los fundamentos del interés informativo*. Herder, Barcelona.
- LUZÓN, V. (2001). La Irrupción en Internet en las rutinas productivas de los informativos diarios televisivos: el caso de TV3. Tesis Doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona.
- MACDOUGALL, C.D. (1983), *Reportaje interpretativo*, México, Diana.
- MAQUA, J. (1992), *El docudrama. Fronteras de la ficción*. Madrid, Cátedra.
- MARTÍ MARTÍ, J.M. (1996), *La Ràdio a Catalunya*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació.
- MARTÍ, J. M. (1990): *Modelos de programación radiofónica*. Feed-Back ediciones. Barcelona.
- MARTÍ, J.M. (director), BONET, M., PERONA, J.J. I SALVADOR M. (1996): *La ràdio a Catalunya*. Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya.
- MARTÍ, J.M. I BONET, M. (2000), "La RÀDIO", a Corominas, M., Moragas, M. de (eds) (2000) Informe de la Comunicació a Catalunya 2001-2002, Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, pp.43-66
- MATELSKY, M. J. (1992) *Ética en los informativos*. IORTV. Madrid.
- MATTELART, A. *Televisión alternativa*. Editorial Anagrama.
- MCLEISH, R. (1985): *Técnicas de creación y realización en radio*. Edita Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV). Madrid.
- MERAYO, A. (1992): *Estructura del proceso informativo radiofónico*. Madrid: Editorial Complutense.
- MUÑOZ, J. J. y GIL, César (1994). *La radio. Teoría y práctica*. IORTV. Madrid.
- NEL, N. (1990), *Le débat télévisé*, París, A. Colin.
- NEWMAN, J. (1991), *Periodismo radiofónico*, México, Limusa.
- NIETO, ALFONSO/IGLESIAS, FRANCISCO (2000) *La empresa informativa*. Ariel Comunicación, Barcelona
- PASTORIZA, F. (1997) *Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*. Madrid, IORTV
- PASTORIZA, Francisco R. (1997): Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales, Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión
- PRADO, E. (1976) *Estructura de la información radiofónica*. ATE. Barcelona.
- PRADO, E., DELGADO, M., GARCÍA MUÑOZ, N., LARRÈGOLA, G. (2000), "La televisió", a Corominas, M., Moragas, M. de (eds) (2000) Informe de la Comunicació a Catalunya 2001-2002, Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, pp.61-82
- PRÓSPER, J. i LÓPEZ, C. (2001), *Elaboración de noticias y reportajes*, Valencia, fund. Univ. San Pablo.
- RODRIGO, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- ROGERS, E.M., DEARING, J.W. (1988) "Agenda-Setting Research: Where Has It Been, Where Is It Going?", en *Communication Yearbook*, 11:555-594.
- SANTAMARÍA, L. (1990): *El comentario*. Madrid: Pirámide
- SANTAMARÍA, M.L. (1990) "Tertulias radiotelevisivas: nuevos cauces de opinión", a *Mensaje y Medios*, 17-18:122-125.
- SARMIENTO, M. (1994), *El documental en televisión. Un ejemplo práctico: "Indico"*, Madrid, IORTV, Unidad didáctica, n.139.

- SHAW, D. L; Y MARTIN, S. (1992) "The function of mass media agenda setting", a *Journalism Quarterly*, 69:909-920.
- SHERWOOD, H. (1976) *La entrevista*. ATE. Barcelona, 1976.
- SOLER, L. (1997) *LA realización de reportajes y documentales para televisión*, Barcelona, Cims.
- TORAL, G. (1997) "Las tertulias de la radio: el tam-tam de la tribu" a *ZER*, 3:97-109.
- TORÁN, Enrique (1982): La información en televisión, Barcelona: Mitre
- TUCHMAN, G. (1983), *La producción de la noticia*, Barcelona, G. Gili.
- VILLAFAÑÉ, J. (1988) "La información radiofónica: los caminos de la mediación", a *Telos*, 14:105-112.
- VILLAFAÑÉ, J., BUSTAMANTE, E. Y PRADO, E. (1987), *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*, Barcelona, Mitre.
- WESTIN, A. (1982), *Newswatch. How TV Decides the News*, Nova York, Simon and Schuster.
- WOLF, M. (1997). "Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación" a *Zer*, 3:9-14.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La nota final para los alumnos que opten por un **evaluación continuada** es el resultado de:

1. 50%: La nota de un trabajo de análisis de los géneros informativos
2. 50%: La nota de 2 ejercicios prácticos

Fecha

Firma del Cap de Departament