

Codi:	20737
Assignatura:	Recepció de la comunicació i opinió pública
Tipus d'assignatura:	Op
Nº de crèdits:	5
Professora:	M^a Dolores Montero Sánchez (Grups 1 i 51) (Docència en castellà)
Quadrimestre:	2n

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

- a) Coneixement de les principals aportacions a la definició de l'opinió pública des del pensament polític i social.
- b) La reflexió crítica sobre la relació entre els mitjans de comunicació i l'opinió pública en el context dels actuals processos de transformació de l'esfera pública.

TEMARI:

- 1. Introducció: democràcia, esfera pública i opinió pública.
- 2. L'aparició de l'opinió pública en el pensament modern.
 - 2.1. Els inicis del pensament polític liberal.
 - 2.2. L'opinió pública en el model polític anglès.
 - 2.3. L'opinió pública en el model polític francès.
 - 2.4. L'opinió pública en el model polític dels Estats Units.
- 3. L'opinió pública i la democràcia de masses.
 - 3.1. La crítica a la filosofia social liberal.
 - 3.2. La crítica marxista a la concepció liberal de l'opinió pública.
 - 3.3. La societat de masses i l'opinió pública.
 - 3.4. L'estudi de l'opinió pública des de la psicologia social i la sociologia.
- 4. El paper dels mitjans de comunicació de masses en la formació de l'opinió pública.
 - 4.1. Comunicació política i opinió pública.
 - 4.2. La representació de l'opinió pública.
 - 4.3. Mitjans de comunicació i societat civil.
- 5. L'opinió pública en el debat polític actual.
 - 5.1. El neoliberalisme i l'exaltació de l'individualisme.
 - 5.2. La perspectiva comunitarista.
 - 5.3. La democràcia deliberativa.
- 6. La mundialització i la crisi de la modernitat.
 - 6.1. La mundialització i la democràcia: estat, mercat i societat civil.
 - 6.2. La mundialització de la comunicació i la opinió pública.
 - 6.3. La societat civil global i els nous moviments socials.
 - 6.4. La transformació de l'esfera pública i la formació d'una opinió pública internacional.

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

- Berrio, J.: *La comunicació en democràcia*. Barcelona. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 2000.
- P. Bourdieu, "La opinió pública no existe", *Voces y Culturas*, 10, 1996, p. 137-146.
- Habermas, J.: *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona. Gustavo Gili, 1997, 5ª ed.
- Montero, M. D. "Mundialización y opinión pública". *Anàlisi*, nº. 26, 2001: 103-119. [Http://kane.uab.es/revistaanalisi](http://kane.uab.es/revistaanalisi)
- Monzón Arribas, C.: *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*. Madrid. Tecnos, 1996.
- Taylor, Ch.: "La política liberal y la esfera pública". A: *Argumentos filosóficos*. Barcelona. Paidós, 1997, pàg. 335-372.

COMPLEMENTÀRIA:

- Arendt, H.: *Sobre la revolución*. Madrid. Revista de Occidente, 1967.
- La condición humana*. Barcelona. Paidós, 1993.
- Beck, U.: *¿Qué es la globalización*. Barcelona. Paidós, 1998.
- Champagne, P.: *Faire l'opinion. Le nouveau jeu politique*. Paris. Les Éditions de Minuit, 1990.
- Held, D.: *Modelos de democracia*. Madrid. Alianza, 2001.
- Lippman, W.: *La opinión pública*. Madrid. Langre, 2003.
- Manin, B.: *Los principios del gobierno representativo*. Madrid. Alianza, 1998.
- Montero Sánchez, Mª D.: *La informació periodística i la seva influència social*. Bellaterra. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1993.
- Noelle-Neumann, E.: *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona. Paidós, 1995.
- Sennet, R.: *El declive del hombre público*. Barcelona. Península, 2001.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

Exposicions teòriques, activitats que permetin la participació dels alumnes.

PRÀCTIQUES D'AULA:

Pràctiques integrades a la teoria: comentaris sobre les lectures de l'assignatura i temes d'actualitat a l'entorn de l'opinió pública.

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

Avaluació contínua o examen final.

OBSERVACIONS:

Canó, ordinador, aules adequades al nombre d'alumnes.

Bellaterra, 25 de juliol de 2005

Signatura del Cap del Departament