

CURSO ACADÉMICO: 2005-2006

LICENCIATURA: Periodismo

CURSO: 3r.

Código:	29739
Asignatura:	Periodismo Especializado I (Sociedad)
Tipo de asignatura:	Tr.
Nº de créditos:	10
Profesorado:	Teoría: Joana Gallego y Josep Carles Rius Prácticas: Los mismos
Cuatrimestre:	6º (Lengua: Mañanas: catalán; tarde: castellano)

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

La asignatura pretende que el alumnado alcance los conocimientos suficientes para poder desarrollar trabajos de descripción, interpretación y opinión dentro del amplio campo de la información de sociedad, ya sea en los ámbitos especializados o en aquellos otros más generalistas (ciudadanía, tendencias sociales, etc).

La sección de sociedad es una macro área integrada por muchas sub-secciones, y esta asignatura quiere ser una primera aproximación, tanto a las sub-áreas generalistas como a los ámbitos especializados, de tal manera que permita al alumnado profundizar posteriormente en especializaciones concretas (Periodismo Especializado II).

TEMARIO:

Tema 1. Concepto y definición del periodismo especializado

La información periodística especializada en las sociedades avanzadas. Objetivos y límites de la especialización. Conocimiento científico y conocimiento vulgar. Diferentes concepciones del periodismo especializado: interpretaciones academicista y profesionalista.

Tema 2. Niveles de comunicación especializada

Proceso de transmisión de la información especializada. Circulación horizontal y vertical de la información. Diferentes niveles de especialización. La formación continuada del especialista. Las cinco grandes áreas del periodismo especializado: política, economía, sociedad, cultura y deportes.

Tema 3. Periodismo y sociedad

Individuo y sociedad: acciones individuales, colectivas y medios de comunicación. Interés por las actividades de los de los otros. División del espacio social. Ámbitos públicos y privados. Género e información. Diferentes categorías de clasificación social. Diferentes tipos de discursos periodísticos especializados.

Tema 4. Origen y definición del periodismo de sociedad.

Concepto y características del área de Sociedad. Dificultades para su definición: el sistema de exclusión. Diferentes áreas y sub-áreas incluidas en las páginas de sociedad. La arbitrariedad en la clasificación. Origen, definición y características del periodismo de sociedad.

Tema 5. Periodismo de sociedad y sociedad civil

El concepto de sociedad civil. El Estado y la sociedad civil. Actores y escenarios en el periodismo de sociedad. Los diferentes movimientos sociales y el periodismo de sociedad. Acciones individuales y colectivas. Los grandes retos de la sociedad actual.

Tema 6. Protagonistas y escenarios en el área de sociedad (I): actuaciones de la sociedad civil

Procedencia del temario de sociedad. Las actuaciones de la sociedad civil: relaciones y tipos de fuentes Conocidos y desconocidos en las páginas de sociedad. Noticias duras y blandas y críticas a esta división de la información. Hechos importantes, anecdóticos y curiosos. Diferentes usos sociales de la información de sociedad. De la información diaria al gran reportaje.

Tema 7. Protagonistas y escenarios del área de sociedad (II): Actuaciones de los individuos y acciones imprevistas.

Hechos imprevistos, sucesos y acontecimientos luctuosos. Interés y impacto social del suceso. Definición y evolución de los sucesos. De suceso a problema social. Fuentes, relaciones y comportamientos sociales. La información de Tribunales: informar de asesinatos, crímenes, catástrofes y accidentes. La sociedad ausente: sectores marginados.

Tema 8. Protagonistas y escenarios de sociedad (III): Los ámbitos especializados

Ámbitos tradiciones y nuevos. Ámbitos decadentes, consolidados y emergentes. Los ámbitos especializados en sociedad: educación, medio ambiente, ciencia, salud, nuevas tecnologías, urbanismo, consumo, comunicación, ocio, religión, etc. Diferentes formas de clasificación.

Tema 9. Los ámbitos especializados: Salud y Sanidad

Definición del ámbito. La importancia actual de la salud. El sistema sanitario. Grandes líneas políticas de actuación. Problemas fundamentales en el campo de la salud. Fuentes en el ámbito de la salud. Educación para la salud. Información sanitaria e impacto social.

Tema 10. Los ámbitos especializados: Educación

Definición del ámbito. Seguimiento y objetivos de la información sobre educación. Fuentes del ámbito educativo. El sistema educativo actual. La formación permanente. Formación reglada y no reglada. Educación en el tiempo libre. Grandes retos de la educación actual. Nuevos ámbitos sociales y nuevas necesidades formativas. Situación de la educación en el mundo.

Tema 11. Los ámbitos especializados: Medio Ambiente

Definición de un ámbito emergente. Desarrollo sostenible. Grandes problemas medioambientales del mundo actual. Fuentes del ámbito del medio ambiente. Las políticas sobre el medio ambiente. De la ecología a la información medio ambiental.

Tema 12. Los ámbitos especializados: Ciencia y Tecnología

Los grandes debates en el campo de la ciencia y la tecnología. Información científica y sociedad. Los retos del futuro. La investigación científica y su transferencia a la sociedad. Las fuentes en el campo científico y tecnológico. Dificultades específicas de este campo.

Tema 13. Los ámbitos especializados: Comunicación

La comunicación como ámbito informativo emergente. Importancia de la comunicación en el mundo actual. Grandes grupos mediáticos. Líneas de actuación política y comunicación. Las fuentes en el campo de la comunicación.

Tema 14. Los ámbitos especializados: Consumo

Consumo responsable y sociedad sostenible. Educación para el consumo. Derechos y deberes de los consumidores Grandes retos en el campo del consumo. La incidencia social de las grandes crisis en el campo de la alimentación. Nuevos hábitos sociales y consumo. Fuentes en el ámbito del consumo.

Tema 15. Otros ámbitos especializados: Urbanismo, Religión, Moda, Decoración, Gastronomía etc.

Otros ámbitos especializados, clásicos y emergentes. Información y calidad de vida. Nuevos modelos sociales de convivencia. Tendencias de futuro. Nuevos movimientos sociales. Nuevas situaciones, nuevas necesidades.

Tema 16. Otras concepciones del periodismo de sociedad: el periodismo "mundano"

Del "periodismo de salón" a los "ecos de sociedad". Origen y evolución de la prensa del corazón. Características de este tipo de prensa: verdad y verosimilitud. Impacto social de la prensa del corazón. Viejos y nuevos temas. Penetración de los temas de la prensa del corazón en otros medios de comunicación: diferencias de tratamiento en prensa, radio y televisión.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

AIPET, **Cipet 99** Actas del 6º Congreso Iberoamericano de Periodistas Especializados y Técnicos.

ANÀLISI, Revista del Departament de Periodisme de la Facultat de Ciències de la Comunicació, núm. 15, dedicat al "Periodisme Especialitzat".

ANNALS DE PERIODISME CATALÀ: **L'Ètica de cada dia**, Revista del ColAlegi de Periodistes de Catalunya. Núm. 22, gener-juny, 1993.

ANTICH, J. **El Virrei**, Barcelona, Planeta, 1994.

CAPÇALERA: Revista del ColAlegi de Periodistes de Catalunya. Dossiers dedicats al sensacionalisme (núms. 26 i 41) i a la violència i l'espectacle (núm. 45).

CAPÇALERA, "El paper de les confidències en el periodisme d'investigació", Núm.55, octubre 1994

DIEZHANDINO, P.: "La especialización en los medios impresos: evolución y perspectivas" en **La prensa ante el cambio de siglo**. Ediciones Deusto, Bilbao, 1988.

ESPADA, A. **"Raval. Del amor a los niños.** Anagrama, Barcelona, 2000.

FERNANDEZ DEL MORAL,J. i ESTEVE, F. **Fundamentos de la Información Periodística Especializada**, editorial Síntesis, Madrid, 1993.

- FERNÁNDEZ DEL MORAL I ESTEVE, F. **Áreas de especialización periodística**, Fragua Editorial, Madrid, 1999.
- GALLEGO AYALA, J. "Del “sang i fetge” a la qualitat de vida: La informació de societat als mitjans de comunicació", a **Capçalera**, núm. 99, febrer-març 2000.
- GALLEGO AYALA, J. **Información de sociedad. Del suceso a la calidad de vida**, Server de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2004.
- GALLEGO AYALA, J. (dir.) **La prensa por dentro. Mecanismos de transmisión de estereotipos de género en los diarios de información general**. Los Libros de la Frontera, Barcelona, 2002.
- LÉVÈQUE, S. **Les journalistes sociaux. Histoire sociologie d'une spécialité journalistique**, Presses Universitaires, Rennes, 2000.
- MADUEÑO, E. i ROVIRA, B. **Notícies de més enllà. El reporterisme en premsa**, Eines de periodista, editorial Pòrtic, Barcelona, 1999.
- MARSA, F. **Diccionario normativo y guía práctica de la lengua española**. Barcelona, Ariel, 1986
- MOIX, Ll. **La ciudad de los arquitectos**, Barcelona, Anagrama, 1994
- POSTMAN, N. **La desaparició de la infantesa**. Vic, Eumo Editorial, 1982.

COMPLEMENTARIA:

- ARANGO, J. (et. al): **El món cap a on anem**, Vic, Eumo editorial, 1994
- BACH, M. (coord.) **El sexo de la noticia. Reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo** (co-autoras: E.Altés, Bach, M., Gallego, J., Plujà, M. y Puig,M.) Barcelona, Icaria, 2000.
- CASASÚS, J.M. i NUÑEZ LADEVEZE, L. **Estilo y géneros periodísticos**. Barcelona, Ariel 1991
- GALLEGO AYALA, J. **Mujeres de Papel, (De ¡Hola! a Vogue, estudio sobre la prensa femenina en la actualidad)** Barcelona, editorial Icària, 1990.
- GALLEGO AYALA, J.: "¡Hola!, Mig segle d'una altra història d'Espanya", a **Capçalera**, Revista del Col.legi de Periodistes de Catalunya, num. 38, gener 1993
- KAPUSCINSKI, R. **El imperio**. Barcelona, Anagrama, 1994
- PEÑAFIEL,J.: **¡Hola! y el hijo de Sánchez.Historia de una revista amable**. Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 1994.
- PIZARROSO,A. i RIVERA,J.: **Corazones de papel (Sensacionalismo y prensa del corazón en España)**, editorial Planeta, Barcelona, 1994.
- ROGADO, B. **Negocios del corazón. La trastienda de las exclusivas de los famosos**. Temas de Hoy, Madrid, 1995.

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA:

Se combinará la clase teórica magistral con otras de comentario y discusión sobre documentos escritos o audiovisuales relacionados con los temas previstos en el programa. Se procurará fomentar el diálogo y el debate en clase sobre los diferentes temas que vayan surgiendo.

PRÁCTICAS:

Las prácticas serán de diversa clase, según las posibilidades del calendario:

- a) análisis de una área de sociedad de los medios escritos i/o audiovisuales
- b) seguimiento y análisis de informaciones publicadas o emitidas pertenecientes al área de sociedad

- c) creación de un ámbito especializado dentro del periodismo de sociedad: estudio del organigrama organizativo, establecimiento de una agenda especializada, conocimiento de los temas propios de ese ámbito etc.
- d) producción de textos diversos (reportajes, crónicas o entrevistas) según las posibilidades del calendario

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La evaluación será continuada para la parte práctica, mediante les diferentes prácticas realizadas en clase, de las cuales será necesario haber realizado un número determinado (en función del total posible), para poder ser considerado aprobado.

La parte teórica se evaluará con un examen final obligatorio para todos los alumnos sobre los puntos contenidos en el programa.

10-06-2004

Signatura del Director de Departament