

## CURSO ACADÉMICO: 2005 - 2006

LICENCIATURA: Periodismo

CURSO: 3º

Código:	20740
Asignatura:	<b>Diseño Gráfico y Dirección de Arte en Prensa</b>
Tipo de asignatura:	TR
Nº de créditos:	5
Profesorado:	JOSÉ L. RIVA – JOSÉ L. VALERO (Castellano)
Semestre:	1º

### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

Fundamentación y ampliación de los conocimientos básicos de diseño y de la composición tipográfica desde la perspectiva de la Dirección de Arte que garantice el dominio de las técnicas de composición gráfica y pre-edición con el uso de programas informáticos.

Elaboración de un proyecto de edición de una publicación periódica que incluya tanto las cuestiones de tipo técnico, como características de composición, papel e impresión, como las de tipo estético y de creatividad desde el punto de vista de la dirección de arte.

### **TEMARIO:**

#### **1. Marco conceptual**

Diseño y conocimiento  
Visualidad y legibilidad.  
Técnica, estética y tecnología

#### **2. La Dirección de Arte en prensa.**

Concepto de dirección de arte.  
Funciones y competencias del director de arte en las publicaciones diarias y periódicas.  
El libro de estilo.

#### **3. Tendencias actuales en el diseño de diarios.**

Morfología clásica de los diarios.  
La nueva tipología de los diarios de servicios.  
Características y funciones de los diarios de calidad o de élite.  
Tendencias alternativas.

#### **4. Nuevas tendencias en el diseño de revistas.**

Panorama actual de las publicaciones no diarias.  
Tipología de las publicaciones semanales y mensuales.

Tendencias actuales y su valoración.

**5. Visualidad y legibilidad en prensa.**

Elementos básicos en la producción de publicaciones.  
La prensa escrita en la cultura audiovisual.  
Diseño y rediseño permanente de las publicaciones.

**6. La infografía en la prensa actual.**

Inserción de componentes visuales en la información escrita.  
Pasado y presente de la infografía.  
Tendencias actuales y su situación en las redacciones.  
Análisis, diseño y creación de infografías.

**7. El diseño gráfico en las publicaciones digitales.**

Análisis del diseño en las ediciones digitales de los diarios.  
Elementos básicos de legibilidad en estas publicaciones.  
El concepto de *usabilidad* y las herramientas de trabajo disponibles.

**8. Productos periodísticos multimedia**

Concepto de multimedia e interactividad.  
Imagen, movimiento y sonido.  
Tecnologías de la información interactiva.

**9. Proyecto y realización de una publicación nueva.**

Aspectos a tener en cuenta para el proyecto de una nueva publicación.  
Estructura básica del proyecto: idea concreta a realizar.  
Márketing periodístico-editorial  
Fases del desarrollo completo: del boceto a la composición final.  
Etapas de producción.  
Periodicidad. Proceso entre la edición última y la siguiente.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **BÁSICA:**

ARMENTIA, J.L.(1993). **Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa.**

Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, Bilbao.

ARMENTIA, J.L. el alt. (2000). **El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios.** Barcelona, Bosch.

EVANS, H. (1985). **Diseño y compaginación de la prensa diaria.** Gustavo Gili. Barcelona.

HASLAND, A. (2002) **Tipografía. Función, forma y diseño.** Gustavo Gili. Barcelona.

LESLIE, J. (2000). **Nuevo diseño de revistas,** Gustavo Gili, Barcelona.

MARTINEZ VAL, J. (2002). **Tipografía práctica. normas, técnicas, tecnologías y diseños tipográficas en los inicios del siglo XXI.** Ediciones del laberinto. Madrid.

RICHARDEAU, F. (1984). **La legibilidad. Investigaciones actuales.** Ediciones Retz, París.

VALERO, J.L. (2003). **Diseño y dirección de arte en publicaciones periódicas**. Servei de Publicacions. UAB, Barcelona.

**COMPLEMENTARIA:**

- ARNOLD, E. (1984). **Diseño total de un periódico**. Edamex. México.
- BEAMONT, J.P. (1988). **Tipo & Color. Manual sobre el uso de la tipografía en el diseño gráfico**. Herman Blume, Madrid.
- BERRY, Susan (1994). **Diseño y color**. Blume, Barcelona.
- BLACKWELL, L. (1998). **Tipografía del Siglo XX**. Gustavo Gili, Barcelona.
- DIAZ NOSTY, B. el alt. (1988). **La nueva identidad de la prensa**. Los libros de Fundesco, Madrid.
- DONDIS, D.A. (1987). **La sintaxis de la imagen**. Gustavo Gili, Barcelona.
- FABRIS - GERMANI, (1973) **Color. Proyecto y estética en las Artes Gráficas**. Ediciones Don Bosco, Barcelona.
- FIORAVANTI, G. (1988). **Diseño y reproducción**. Gustavo Gili, Barcelona.
- GARCIA, M. R. (1984). **Diseño y remodelación de periódicos**. Eunsa, Pamplona.
- GARCIA, M.R. (1989). **Diseño de diarios a color**. IFRA. Darmstadt.
- GERMANI - FABRIS, (1973) **Fundamentos del proyecto gráfico**. Ediciones Don Bosco, Barcelona.
- LOOCKWOOD, R. (1992). **El diseño de la noticia**. Ediciones B, Barcelona.
- MUNARI, Bruno (1973). **Diseño y comunicación visual**. Gustavo Gili, Barcelona.
- MARTIN AGUADO, J.A. (1991) **Proyecto y diseño de un diario**. Ciencia 3 Distribución, S.A., Madrid.
- MARTIN AGUADO/ARMENTIA VIZUETA, (1995). **Tecnología de la información escrita**. Síntesis, Madrid.
- REHE, R.F. (1985). **Tipografía y diseño de periódicos**. IFRA, Darmstadt.
- RIVA, J.L. y VALERO, J.L. (2004). **Diseño, composición y tecnología en prensa**. JLR/Editor, Barcelona.
- SATUÉ, E. (1988). **El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días**. Alianza Editorial, Madrid.
- SCOOT, (1990). **Fundamentos del diseño**. Limusa, México.
- SWANN, A. (1990). **Bases del diseño gráfico**. Gustavo Gili, Barcelona.
- VALERO, J.L. (2001). **La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos**. Servei de Publicacions. UAB, Barcelona.
- WEST, S. (1991) **Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía**. ACK Publish, Madrid.

## **METODOLOGÍA DOCENTE:**

### **TEORÍA**

Exposiciones orales acompañadas de frecuentes ejemplos prácticos ilustrativos de las orientaciones positivas de la materia y también de los aspectos negativos como defectos en los que no se ha de incurrir. La exposición oral se combina con la participación de los alumnos ante planteamientos que exigen toma de decisiones.

La participación en la parte teórica se completa con el estudio paralelo que realiza el alumno siguiendo la bibliografía señalada por el profesor.

### **PRÁCTICAS:**

La parte práctica se realiza en pequeños equipos que se forman por afinidad entre los alumnos y que tiene como objetivo la confección completa de una publicación. El profesor de prácticas es el tutor de los equipos que organiza el trabajo, supervisa las orientaciones del grupo y acompaña la realización escalonada del proyecto.

## **SISTEMA DE AVALUACIÓN:**

La parte teórica se evalúa mediante los trabajos que encarga el profesor y el examen final. La parte práctica se evalúa mediante el trabajo individual de cada miembro del equipo que realiza la publicación y el trabajo colectivo de planificación, confección y realización total de la misma.

La nota final de la materia se obtiene de la media de calificaciones de la parte teórica y de la práctica, siempre que ambas estén aprobadas independientemente.

Quienes se presenten al examen final deberán en cualquier caso haber realizado todos los trabajos que hayan sido obligatorios para el resto de los alumnos.

## **OTRAS CUESTIONES**

### **OBSERVACIONES**

**(Lugar para informar sobre las aulas necesarias, instrumental, infraestructura...)**

Fecha  
Bellaterra, 13 de Julio 2004

Firma del Cap de Departament