

ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ DE MASSES

Llicenciatura: Periodisme

Curs: 2005-2006

Professor: Marc Ajenjo i Cosp

PROGRAMA

1. Introducció
2. Estadística descriptiva: l'elaboració d'informes
 - 2.1. Estadística descriptiva univariada
 - 2.2. Estadística descriptiva bivariada
 - 2.3. Els nombres índex
3. Informàtica aplicada a l'elaboració d'informes: el full de càlcul EXCEL
4. Introducció a l'estadística inferencial: la investigació en comunicació de masses
 - 4.1. El mostreig estadístic
 - 4.2. Inferència univariable: els intervals de confiança
 - 4.3. Inferència bivariabile
 - 4.3.1. Els tests d'hipòtesis
 - 4.3.2. Variables qualitatives: les taules de contingència
 - 4.3.3. Variables qualitatives i quantitatives: la comparació de mitjanes
 - 4.3.4. Variables quantitatives: la regressió lineal
5. Informàtica aplicada a la investigació en comunicació de masses: el paquet estadístic SPSS

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- DOMÍNGUEZ AMORÓS, Màrius i SIMÓ SOLSONA, Montse (2003) *Tècniques d'investigació social quantitatives*, Col·lecció Metodologia. Edicions Universitat de Barcelona, Barcelona.
- FARRÉ, Mercè i RUIZ, Albert (1999) *Pràctiques d'estadística amb SPSS*, Col·lecció Materials 80. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.
- LIZASOAIN HERNÁNDEZ, Luís i JOARISTI, Luís (2001) *SPSS para Windows: versión 8 en castellano*, Paraninfo, Madrid.
- LÓPEZ ROLDÁN, Pedro i LOZARES CODINA, Carlos (1999) *Anàlisi bivariabile de dades estadístiques*, Col·lecció Materials 79. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.
- MIQUEL, Salvador; BIGNÉ, Enrique; LÉVY, Jean-Pierre; CUENCA, Antonio Carlos; MIQUEL, María José (1997) *Investigación de Mercados*, McGraw-Hill, Madrid.
- PORTILLA, Idoia (2004) *Estadística descriptiva para comunicadores. Aplicaciones a la publicidad y las relaciones públicas*, Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona
- PULIDO SAN ROMÁN, Antonio (1987) *Estadística y técnicas de investigación social*, Pirámide, México.
- SÁNCHEZ CARRIÓN Juan Javier (1995) *Manual de análisis de datos*, Alianza Editorial, Madrid.

WIMMER Roger i DOMINICK Joseph (1996) *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*, Bosch, Barcelona.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

CALOT, Gérard (1988) *Curso de Estadística Descriptiva*, Paraninfo, Madrid.

FAIXES, A.; RODÀ, J.; SANS, J. (1988) *COU. Matemáticas II. Estadística y Probabilidad*, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.

FERRAN ARANAZ, Magdalena (1996) *SPSS para Windows. Programación y análisis estadístico*, Mc Graw-Hill, Madrid.

GARCÍA FERRRANDE, Manuel (1994) *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*, Alianza Editorial, Madrid.

GONICK, Larry i SMITH Woolcott (1999) *La estadística en cómic*, Zendera Zariquiey, Barcelona.

HARVATOPOULOS, Yannis; LIVAN, Yves-Frédéric i SARNIN, Philippe. (1992) *El arte de la encuesta. Cómo realizarla y evaluarla sin ser especialistas*. Ediciones Deusto SA, Bilbao.

HOWARD Christensen B. (1989) *Estadística paso a paso*, Trillas, Mèxic.

HUERTAS, Amparo (1992) *Sistemas de medición de audiencia en televisión: evolución y tendencias*, Tesi doctoral, Facultat de Ciències de la Informació, Departament de Comunicació Àudio-visual i Publicitat, UAB.

MEYER, Philip (1993) *Periodismo de precisión*. Bosch, Barcelona.

PEREIRA GARZA, Manuel (1989) *La redundancia en la noticia radiofónica estricta*, Tesi doctoral, Facultat de Ciències de la Informació, Departament de Comunicació Àudio-visual i Publicitat, UAB.

QUIVY, Raymond i CAMPENHOUDT, Luc Van (2001) *Manual de recerca en ciències socials*, Herder, Barcelona.

RASO NADAL, José M. et al (1987) *Estadística básica para ciencias sociales*, Ariel, Barcelona.

SANTICI, Gilles (1989) *L'audience et les médias*, Les éditions d'organisation, IREP, París.

SIERRA BRAVO Restituto (1995) *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*, Paraninfo, Madrid.

VISAUTA VINACUA Bienvenido (1989) *Técnicas de investigación social I: Recogida de datos*, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.

AVALUACIÓ

Hi ha dues maneres diferents d'aprovar l'assignatura: assistint a les classes (mínim del 80%) i fent els treballs que es plantejaran durant el curs, o bé fent un examen escrit on es demostrï que s'ha assolit un mínim de coneixements.

Si s'opta per assistir a classe i fer els treballs, cal tenir en compte que hi haurà dos tipus diferents de treball:

- Treballs avaluables. Caldrà fer dos treballs de cadascun dels grans blocs en què està dividida l'assignatura: dos d'estadística descriptiva (temes 2 i 3) i dos d'estadística inferencial (temes 4 i 5). Els dos primers consistiran en la redacció d'articles periodístics a partir d'unes dades que, o bé us facilitaré, o bé haureu d'anar a buscar; mentre que els altres dos estaran més en la línia de la recerca en comunicació de masses, i d'on caldrà extreure conclusions pròpies d'una recerca. S'hauran de fer individualment i es plantejaran en el moment d'acabar cadascuna de les parts.
- Treballs curts. En diferents moments es plantejaran treballs d'un dia per l'altre. Es tractarà de treballs curts que requeriran una dedicació màxima de mitja hora. Tot i que no s'avaluaran, sí que cal entregar-los per tal de poder ser avaluat per aquest sistema. També són individuals.