

Medios de comunicación y desarrollo sostenible

1. Tipología de producción de la comunicación en la red
 - a. Los actores de la comunicación
 - b. La creación de valor de los contenidos
 - c. Economía de la producción
2. Tipologías de autores
Institucionales, privados y comerciales.
3. Tipologías de contenidos

Televisión
Periodismo
Cine
Radio
Experiencias sociales de comunicación

Bibliografía

García Canclini E.
2005 Diferentes, desiguales y desconectados. Gedisa
Shohat, Ella y Stam, Robert
2002 Multiculturalismo, cine y medios de comunicación. Paidós
Vilches, L.
2001 La Migración digital

Evaluación:
Exposiciones en clase y trabajo final.