

CURS ACADÈMIC: 2005-2006

LLICENCIATURA: Comunicació Audiovisual

CURS: 3r

Codi:	20777
Assignatura:	Teoria i Anàlisi de la Televisió
Tipus d'assignatura:	OB
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Emili Prado
Quatrimestre:	2n

Objectius

Estudiar les tendències internacionals de transformació de la televisió en el marc dels canvis del paisatge mediàtic a l'era digital. Articular la formalització de l'anàlisi i interpretació de programes contemporanis de televisió, així com la identificació de les tendències programàtiques i els fenòmens més representatius.

Temari

- 1.- La televisió en el context de transformació tecnològica
- 2.- Televisió: usos i usuaris
- 3.- Tendències internacionals de programació televisiva
- 4.- Presentació i anàlisi general dels programes més representatius dels principals fenòmens internacionals.
- 5.- Elaboració de graelles analítiques.
- 6.- Anàlisi aprofundit dels programes clau i discussió dels resultats.

Mètode d'avaluació

Treball d'anàlisi- Examen Final

Bibliografia

- Abis, M., Bossi, V. i Carullo, (1999) A. *Lo spettatore attivo*. Milano, Mursia
- Casetti, F. (1999) *Análisis de la televisión*. Barcelona, Paidós
- Gitlin, T. (2002) *Media Unlimited: How the Torrent of Images and Sounds Overwhelms Our Lives*. New York, Metropolitan/Holt

Moragas, M i Prado, E.(2000) *La televisió pública a l'era digital*. Barcelona, Pòrtic

Prado, E. (1999) Estudio del consumo televisivo en el contexto multicanal, en Ledo y Kunsch (Eds) *Comunicación Audiovisual: Investigación e formación universitarias*, Santiago de Compostela, De. USC

Richeri, G (1994) *La transición de la televisión*. Barcelona, Bosch

Vande Berg, L.R. i Wenner, L.A. (1991) *Television criticism approaches and applications*. New York, Logman

Vidal Beneyto, J. (Ed) (2002) *La Ventana Global*. Madrid, Taurus