

Código:	20783
Asignatura:	Géneros Televisivos
Tipo de asignatura:	Ob
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Rafel Uyà (Ta.), Elisabet Garcia, Paco Rueda (Pr.)
Semestre:	2º

### **Objetivo:**

Proporcionar al estudiante los conocimientos teóricos i prácticos que le han de permitir diseñar y realizar productos televisivos aplicando las estructuras narrativas y de contenido de los géneros más presentes en las parrillas de programación de los actuales canales de televisión.

### **Programa**

- 1.- Introducción a los géneros. Qué es un género? Diferentes clasificaciones sobre géneros. Evolución de los límites del género.
- 2.-El macrogénero Información. Características, estructura narrativa, realización y recursos de los principales géneros informativos: crónica, reportaje, documental, magazine, entrevista,etc.
- 3.- El fenómeno Info-Show y la espectacularización de la información: debates, reality-show, talk-show, etc.
- 4.- El macrogénero Show. Características, realización y recursos de los principales géneros de entretenimiento: juegos, concursos, variedades, humor, etc.
- 5.- El macrogénero Ficción. Vigencia y actualidad de los formatos de ficción. Clasificación de la ficción televisiva: "tv-movies", "sit-com" ,mini-séries, séries , los seriales televisivos, etc.
- 6.- Otros macrogéneros: infantil, musical, deportes, juvenil, educativo-divulgativo, etc.

## **Evaluación**

La nota final será el resultado de la media de puntuaciones individuales y colectivas de la práctica realizada durante el curso y de la evaluación de la teoría.

El alumno que no pueda asistir a las clases deberá pactar con el profesor un trabajo de curso para poder presentarse a exámen.

## **BIBLIOGRAFÍA**

CEBRIAN HERREROS, M. *Géneros informativos audiovisuales*. Ed. Ciencia. Madrid. 1992.

BARROSO GARCIA, J. *Realización de los géneros televisivos*. Ed. Síntesis. Madrid. 1996.

NEALE, S. *Genre*. British Film Institute. Londres, 1980.

WOLF, M. *Géneros y Televisión* dins ANALISI nº 9. Fac. Ciències de la Comunicació. Bellaterra. 1984.

"*Le genre télévisuel*" de la revista RÉSEaux nº 81 (1997)

PASTORIZA, F.R., *Perversiones Televisivas*. IORTV 1997.

PRADO, E. i altres, *El fenómeno Info-Show*. Revista Area Cinco, nº6, Juliol 1999.

SOLER, LL. *La realización de documentales y reportajes para televisión*. Ed. CIMS, Comunicación Global, 1997

ÚBEDA, J. *Reportatge a TV: el model americà*. ÍXIA Llibres. BCN 1992

FERRÉS, Joan. *Televisión y Educación*. Ed. Paidós.

DE LA TORRE, Blanca. *Una imatge val més.....* Ed. Pòrtic. Col. Eines del Periodista. BCN 1994.

GUBERN, Román. *La imatge en la societat de la informació*. Informe de la Comunicació a Catalunya. Capítol 17. INCOM. UAB 2000.

Emili PRADO, Matilde DELGADO i altres, *La Televisió*. Informe de la Comunicació a Catalunya. Capítol 3. INCOM. UAB 2000.

BARNOUW, Eric. *El documental. Historia y estilo*. GEDISA Multimedia.

RABIGER, M. *Dirección de documentales*. IORTV. 1989.

ORZA, Gustavo F. *Programación televisiva*

La Crujía Ediciones. Buenos Aires.

SALÓ, Gloria *¿Qué es esto del formato?*  
Gedisa Editorial. Col. Estudios de Televisión.

MEHL, Dominique. *La fenêtre et le miroir. La television et ses programmes.*  
Payot. Paris.

BOURDIEU, Pierre. *Sobre la televisión*  
Anagrama

ALVAREZ BERCIANO, José. *La comedia enlatada de Lucille Ball a los Simpson.*  
Gedisa

INFORME DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA 2003. CAC.  
Capitol II

SAINZ, M. *El productor audiovisual.*  
Ed. Síntesis. Madrid 1999

CONTRERAS, JM., PALACIO, M. *La programación de televisión.*  
Ed. Síntesis. Madrid 2001.