

# **DIRECCIÓN DE EMPRESA I**

## **PROGRAMA CURSO 2005-06**

### **OBJETIVOS:**

Esta asignatura cuatrimestral de 4,5 créditos, se encuentra dentro del segundo curso del plan de estudios de la Diplomatura en Ciencias Empresariales de la EUUE.

Al final del cuatrimestre el alumno deberá conocer los fundamentos básicos de la dirección de empresas y de la estrategia empresarial. Por lo tanto, el ámbito de conocimientos trabajado es el relativo al proceso directivo dentro del funcionamiento de una organización. Pretendemos acercar a nuestros estudiantes los aspectos claves de la administración de la empresa. En primer lugar, presentaremos una breve visión de la evolución del pensamiento administrativo y de sus nociones básicas; y, posteriormente, nos dedicaremos a analizar las diferentes funciones administrativas. Durante este cuatrimestre estudiaremos la planificación empresarial -dedicando un interés especial a la estrategia y la toma de decisiones-, la organización de la empresa y las nociones básicas del proceso de control directivo.

Los conocimientos adquiridos en esta asignatura se verán complementados con la asignatura Dirección de Empresa II que nos acercará a los conceptos relativos a la administración de recursos humanos y a los aspectos vinculados con los estilos de dirección y liderazgo. De este modo la asignatura de Dirección de Empresa I conjuntamente con la de Dirección de empresa II tienen como objetivos formar a los futuros diplomados en el área de organización y administración de la empresa.

### **CONTENIDOS:**

#### **Tema 1 INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

- 1.1 La administración: conceptos iniciales*
- 1.2 Antecedentes históricos*
- 1.3 Restricciones a la administración: la cultura y el entorno*
- 1.4 Responsabilidad social de las organizaciones*

#### **Tema 2 PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL Y TOMA DE DECISIONES**

- 2.1 Naturaleza de la planificación.*

- 2.2 Tipo de planes*
- 2.3 El proceso de planificación*
- 2.4 Coordinación de planes y periodo de planificación*
- 2.5 Técnicas de planificación*
- 2.6 Los objetivos empresariales*
- 2.7 Análisis de las decisiones empresariales*

### **Tema 3 LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

- 3.1 Introducción*
- 3.2 El análisis DAFO*
- 3.3 El análisis competitivo y estrategias competitivas*
- 3.4 La cadena de valor*
- 3.5 Las matrices de análisis estratégico*
- 3.6 Estrategias de crecimiento*
- 3.7 Estrategias de cooperación y concentración empresarial*

### **Tema 4 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

- 4.1 Introducción*
- 4.2 Niveles de organización y tramo de control*
- 4.3 Organización formal y organización informal*
- 4.4 Estructuras organizativas básicas*
- 4.5 Modelos de departamentación*
- 4.6 La autoridad*
- 4.7 La estructura de las organizaciones*

### **Tema 5 EL CONTROL DIRECTIVO**

- 5.1 Introducción*
- 5.2 El proceso de control*
- 5.3 Requisitos para controles eficaces*
- 5.4 El control como sistema de retroalimentación*
- 5.5 Información de tiempo real y control*
- 5.6 Control con corrección anticipante*
- 5.7 Técnicas de control*

## **EVALUACIÓN:**

La evaluación será mediante un examen. El examen constará de una parte teórica y de una parte práctica. La parte teórica podrá ser un examen test o de preguntas cortas y concretas. La parte práctica constará de 3-4 ejercicios en la línea de los trabajados en el curso. La nota final del estudiante estará formada en un 60% por la parte teórica y en un 40% por la parte práctica; si bien es necesario obtener una nota mínima en cada parte del examen para superar la asignatura. También se podrá tener en cuenta en la calificación final la realización de ejercicios durante el periodo docente.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- BUENO, E.(1996): *Dirección estratégica de la Empresa. Metodología, técnica y casos.* Ed. Pirámide. Madrid
- BUENO, E.; MORCILLO, P. (1993): *La dirección eficiente.* Ed. Pirámide. Madrid. 2<sup>a</sup> edición.
- CERTO, S.C.; PETER, J.P. (1996): *Dirección estratégica.* Ed. Irwin (1<sup>a</sup>. edición en español de la tercera en anglès)
- DONNELLY, J. H.; GIBSON, J.L.; IVANCEVICH, J.M. (1995): *Fundamentos de dirección y administración de empresas.* Ed.. Irwin, 8<sup>a</sup> edición.
- DRUCKER, P. F.(1988): *La gerencia de empresas.* Ed. Edhsa. Barcelona.
- GIL ESTALLO, M. A.; GINER DE LA FUENTE, F.(1991): *Como crear y hacer funcionar una empresa.* ESIC Editorial. Madrid.
- GIL ESTALLO, M. A.; GINER DE LA FUENTE, F.; MONZÓN GRAUPERA, J. A. (1993): *Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos.* ESIC Editorial. Madrid.
- GIL ESTALLO, M. A. (1999): *Dirigir y organizar en la sociedad de la información.* Ed. Pirámide, Madrid.
- GRANT, R. M. (1996): *Dirección estratégica.* Ed. Civitas, Madrid.
- HODGE, B.J.; W.P. ANTHONY L.M. GALES (1998): *Teoría de la organización. Un enfoque estratégico.* Prentice Hall, 5<sup>a</sup> edición.
- HILL, CHARLES W.L.; GARETH R. JONES (1995): *Administración estratégica. Un enfoque integrado.* Ed. McGraw-Hill, 3<sup>a</sup> edición.
- KOONTZ, H.; WEIHRICH, H. (2003): *Administración una perspectiva global.* Ed. McGraw-Hill. México. 12<sup>a</sup> edición.**

- MARCH, J. G.; SIMON, H. A. (1969): *Teoría de la organización*. Ed. Ariel. Esplugues de Llobregat. 2<sup>a</sup> edición.
- MILGROM, P.; ROBERTS, J. (1993): *Economía, organización y gestión de la empresa*. Ed. Ariel, Barcelona.
- MINTZBERG, H.; BRIAN, JAMES; GHOSHAL, SUMANTRA (1998): *El proceso estratégico*. Ed. Prentice Hall, Edición europea revisada.
- PORTRER, M. E.(1980): *Ventaja competitiva*. Ed. CECSA. México.
- PORTRER, M. E.(1984): *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Ed. CECSA. México. 2<sup>a</sup> edición.
- TORREGUITART MIRADA, M.C. (2002): *Administració d'empreses: qüestions rellevants*, Materials 116, Servei de Publicacions U.A.B., Bellaterra.